

понятие "естественный уровень инфляции" является элементом переходной экономики и определяется немонетарными факторами.

В этой связи разработана многофакторная модель динамики индекса потребительских цен для того, чтобы стало возможным определить и количественно оценить по каждому фактору свой контур взаимодействий.

Алгоритм построения многофакторной модели включает следующие шаги.

1. Определение набора инфлятогенных факторов и формы представления показателей для включения в модель осуществлялось на основании анализа рядов данных на стационарность с помощью расширенного теста Дикки—Фуллера и построения корреляционной матрицы для всех потенциально возможных показателей-факторов. Выбор включаемого в модель фактора производился исходя из критерия максимальности и устойчивости (величины и знака) коэффициентов корреляции на различных временных интервалах.

2. Построение корреляционных матриц с целью проверки мультиколлинеарности между выбранными факторами.

3. Анализ автокорреляционной функции, который показал значительную устойчивую зависимость текущей инфляции от предыдущего значения индекса потребительских цен, что отражает инерционность инфляционного процесса.

4. Построение многофакторной модели, отражающей инерционность цен, методом пошаговой регрессии.

5. Выбор наилучшего регрессионного уравнения на основании сравнения значений t -статистик, стандартизированных коэффициентов, нормированного коэффициента детерминации, h -статистики Дарбина.

В результате получена модель, в которой в качестве факторов выступают цепной индекс роста реального обменного курса белорусского рубля CROKR как фактор инфляции издержек и лаговое значение индекса потребительских цен, отражающее инерционность цен CIPC.1.

Е.В. Скрыган, В.В. Маскальчук
БГЭУ (Минск)

ПРОВЕРКА СОГЛАСОВАННОСТИ ЭКСПЕРТНЫХ РАНЖИРОВОК

При оценке качества промышленной продукции применяются экспертные методы. Объекты (показатели, образцы продукции и т.д.) располагаются в соответствии с выраженностью определенного признака, присущего данным объектам. Процесс такого упорядочения объектов называется ранжированием. В результате ранжирования получается ранжировка. Обычно ранжирование объектов производят специалисты-эксперты или потребители. Существует много различных способов

ранжирования объектов. При любом из них эксперт должен расположить объекты в порядке значимости (важности) и каждому из них присвоить порядковый номер, который называется рангом. Ранг 1 присваивается наиболее значимому объекту, ранг 2 — следующему по значимости и т.д. При ранжировании n объектов по какому-нибудь признаку должно выполняться условие равенства суммы рангов n объектов сумме n первых членов натурального ряда.

Иногда сталкиваются со случаями, когда два или несколько объектов настолько подобны, что не удается отдать предпочтение одному из них. Такие объекты называют связанными. Связанным объектам присваиваются одинаковые ранги. Для того чтобы сумма рангов для всех объектов оставалась такой же, как и при ранжировании без связей, необходимо связанным объектам присвоить ранг, значение которого равно среднему арифметическому суммы мест, поделенных между объектами с одинаковыми рангами. В этом случае говорят о связанных рангах.

Возникает задача проверки согласованности экспертных ранжировок. Проверка согласованности двух экспертных ранжировок применяется для определения близости ранжировок двух экспертов (подгрупп, групп экспертов) или для выявления недопустимо отклоняющихся ранжировок.

Близость двух ранжировок измеряется коэффициентом ранговой корреляции Спирмена.

Ранжировки считают несогласованными, если вычисленное значение r близко к нулю или отрицательно, и согласованными, если r близко к единице.

Для выявления согласованности трех и большего числа экспертных ранжировок применяют коэффициент конкордации Кендалла W .

При полной согласованности мнений экспертов $W=1$. При полной рассогласованности мнений $W=0$. При возрастании W от 0 до 1 мнения экспертов становятся более согласованными.

Правила проверки значимости коэффициентов r и W различны для разных значений n и t .

*И.В. Шешко
БГЭУ (Минск)*

КОНФИГУРИРОВАНИЕ В "1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 7.7"

Внедрение и широкое использование программ фирмы "1С" осуществляется благодаря тому, что она позволяет создавать новые бизнес-приложения не только разработчикам, но и ее многочисленным партнерам, в том числе и самим клиентам. Если платформа "1С: Предприятие" разработана исключительно программистами фирмы "1С", то в создании отраслевых тиражных решений, а также заказных решений принимало участие огромное количество специалистов. В пакете реализована возможность проектирования любого документа, отчета, настройки 1С.

Еще четыре года назад В. Байдаров во "Введении в конфигурирование 1С:Бухгалтерии 7.7" приводил пример создания нового счета на ус-