

Секция 9

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕНОВОЙ И СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ

*И.В. Алексеенко
БГЭУ (Минск)*

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ-МЕДИАСЕЛЛЕРА

Основная деятельность компании-медiasеллера — продажа эфирного времени (медиа) и оказание услуг в размещении рекламной информации. Одной из таких компаний, работающих на белорусском рынке, является рекламно-коммерческая дирекция Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь.

Формирование ценовой политики рекламно-коммерческой дирекции Национальной государственной телерадиокомпании осуществляется в соответствии с Положением о порядке формирования и применения тарифов на размещение рекламной информации и цен на рекламную продукцию в системе Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь, которым закреплено, что тарифы и цены формируются в соответствии с Положением о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденным постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22.04.1999 г. № 43, на основании плановой себестоимости, всех видов установленных налогов и неналоговых платежей, необходимого размера прибыли, а также с учетом особенностей, устанавливаемых положением. Это предполагает, в первую очередь, расчет базового тарифа, а затем для определения окончательных тарифов разработку системы повышающих и понижающих коэффициентов, при расчете которых используются данные по величине рейтинга времени и программ, а также конъюнктуры рынка, предоставляемые организациями, занимающимися социологическими и маркетинговыми исследованиями. В результате применения системы повышающих коэффициентов образуется шкала тарифов, к которым могут применяться повышающие и понижающие коэффициенты в за-

висимости от специфики и позиционирования размещаемой информации.

Кроме того, при расчете системы понижающих коэффициентов учитываются вид, характер рекламы, вид рекламируемых товаров и услуг, а также величина бюджета, выплачиваемого заказчиком за размещение информации в телеэфире за определенный отрезок времени.

Анализ системы ценообразования рекламно-коммерческой дирекции указывает, что применяемая методология ценообразования, несмотря на обеспечение прибыльной работы организации, не позволяет в полной мере добиться максимизации прибыли в ситуации превышения спроса над предложением.

В практике иностранных компаний-медиаселлеров для того, чтобы максимально эффективно использовать ситуацию превышения спроса над предложением, используют аукционное ценообразование.

Идея способа состоит в том, что блоки-лоты, выставленные на аукцион, не имеют фиксированной цены. Агентства в процессе он-лайн торгов сами определяют цену выхода своих спотов. Точно так же происходит торг за позиционирование спотов в блоке. На аукцион выставляются, как правило, так называемые Special Events, например, спецпроекты каналов, новогодние передачи и т.п.

Торги проводятся в два этапа — первоначально за место в блоке, потом (по окончании торгов за место) — за позиции в блоке. Для каждого этапа торгов действительно правило 2-х минут, означающее, что торги заканчиваются через две минуты после окончания времени торгов, если за эти две минуты не последовало ни одной новой ставки. Если ставка поступила, с момента ее поступления торги продолжают еще две минуты и т.д. Лоты, по которым закончились торги, подсвечиваются серым цветом, лоты, по которым в данный момент времени идут торги, — красным, лоты, по которым торги еще не начинались, — черным. Каждый лот содержит данные о сроке торгов, начальной цене минуты и гарантированной цене покупки.

Д.В. Волосатова
БГЭУ (Минск)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Экспорт является одним из приоритетов экономического развития Республики Беларусь. Экспортная ориентация экономики обусловлена сложившейся структурой хозяйственного комплекса, традиционно ориентированного на производство товаров для внешнего рынка, а также отсутствием в достаточном количестве собственных материально-сырьевых ресурсов. Экономика Беларуси является исключительно зависимой от развитых экспортных и импортных рынков, что под-