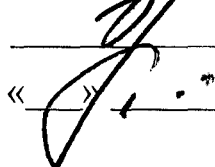


Учреждение образования «Белорусский государственный  
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Регистрационный № УД 2014-18 уч.

## Статистика цен

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности

1 – 25 01 05 «Статистика»

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы для специальности 1 – 25 01 05 «Статистика», утвержденной в 2015 г., регистрационный № ТД-\_\_\_/тип.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Бокун Н.Ч.*, доцент кафедры статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

*Сакович Н.К.*, ассистент кафедры статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Ярковец А.И.*, начальник Главного управления статистики цен Национального статистического комитета Республики Беларусь

*Бондаренко Н.Н.*, доцент кафедры управления финансами учреждения образования «Государственный институт управления и социальных технологий БГУ», кандидат экономических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 11 от 14. 05. 2015 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 24. 06. 2015 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Формирование и развитие профессиональной компетентности специалиста в области сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации невозможно без знания методологии проведения статистического исследования в сфере статистики цен.

Учебная дисциплина «Статистика цен» является одним из основных курсов, формирующих профессиональные знания специалистов статистического профиля.

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области статистики цен с учетом международных стандартов по статистике.

Предмет учебной дисциплины – изучение методологии расчета и анализа показателей статистики цен, а именно индексов потребительских цен и цен производителей по видам деятельности.

Задачи изучения учебной дисциплины: ознакомление студентов с действующими нормативными документами по проведению статистических наблюдений за ценами, по расчету показателей статистики цен; обучение навыкам расчета индекса потребительских цен (ИПЦ) и индексов цен производителей в секторах экономики.

В результате изучения учебной дисциплины обучаемый должен

***знать:***

- принципы организации статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительском рынке и в основных отраслях экономики;
- систему статистических показателей, характеризующих различные стороны формирования и движения цен;

***уметь:***

- исчислять систему важнейших показателей статистики цен;
- использовать статистические методы для анализа ценовых процессов в потребительском и производственном секторах экономики;

- пересчитывать экономические показатели в постоянные цены с помощью соответствующих индексов цен.

***владеть:***

- методологией расчета и анализа показателей статистики цен и базовыми научно-теоретическими знаниями для решения теоретических и практических задач по статистике цен;

- методами и инструментарием системного анализа показателей статистики цен.

Требования к *академическим компетенциям* специалиста

Специалист должен:

-АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

-АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

-АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

-АК-4. Уметь работать самостоятельно.

-АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

-АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

-АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Требования к *социально-личностным компетенциям* специалиста

Специалист должен:

-СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

-СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

-СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

-СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

-СЛК-6. Уметь работать в команде.

Требования к *профессиональным компетенциям* специалиста

Специалист должен быть способен:

учетно-аналитическая деятельность:

-ПК-3. Применять методы математического анализа и моделирования при решении профессиональных задач.

-ПК-4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

-ПК-11. Производить сбор статистической информации, обрабатывать и систематизировать данные, полученные в результате статистического наблюдения, обобщать и анализировать результаты обработки статистической информации.

-ПК-12. Составлять аналитические записки и обзоры, характеризующие социально-экономическое развитие регионов, готовить статистические данные для органов управления, субъектов хозяйствования, научных и научно-исследовательских организаций.

научно-исследовательская деятельность:

-ПК-19. Работать с научной литературой и статистическими материалами, опубликованными в периодической печати.

-ПК-20. Выявлять взаимосвязи между социально-экономическими явлениями и количественно их выражать.

-ПК-21. Решать аналитические задачи с привлечением специальных статистических пакетов прикладных программ и персональных компьютеров.

Всего часов по учебной дисциплине 108 часов, из них аудиторных 54 часа, в т.ч. 28 часов лекции, 26 часов практические занятия. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## **Тема 1. Предмет, методы и задачи статистики цен**

Предмет статистики цен. Основное назначение дисциплины. Взаимосвязь статистики цен с теорией статистики, социально-экономической статистикой и другими смежными экономическими дисциплинами.

Методы, используемые для статистического изучения цен и ценовых процессов. Задачи статистики цен на современном этапе.

История развития и совершенствования статистики цен. Организация статистической работы в области статистики цен. Система показателей статистики цен.

## **Тема 2. Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами**

Понятие статистического наблюдения. Особенности проведения статистического наблюдения в области статистики цен. Этапы статистического наблюдения за ценами (тарифами).

Понятие товара (услуги)-представителя. Отбор товаров (услуг)-представителей. Спецификация и функциональное определение товара-представителя. Требование репрезентативности. Критерии сопоставимости товаров при замене. Способы замены товаров.

Отбор базовых организаций. Регистрация цен и тарифов на потребительском рынке и в производственном секторе экономики. Периодичность сбора ценовой информации.

## **Тема 3. Средние величины и показатели вариации в изучении цен**

Понятие уровня цен. Способы расчета средних цен в зависимости от имеющейся информации.

Статистическое изучение колеблемости цен с помощью системы показателей вариации. Изучение влияния факторов на вариацию цен с помощью методов дисперсионного анализа.

Понятие и методы расчета коэффициентов соотношения цен и коэффициентов эластичности цен.

#### **Тема 4. Индексный метод в анализе движения цен**

Развитие теории индексов цен. Подходы к построению и выбору формулы сводного индекса потребительских цен. Попытки простейшего измерения динамики цен на товары (Ж. Боден, Т. Ман, Б. Флитвуд, Ш. Дюто, Карли, В. Джевонс), взвешивание частных индексов цен (Юнг), формирование агрегатной формы индексов цен (Дж. Лоу, Ласпейрес, Пааше), идеальных индексов цен (И. Фишер, С. Уолш, Л. Торнквист).

Обзор основных положений индексных теорий: аксиоматической, экономической и стохастической. Аксиомы монотонности, линейной однородности, тождественности, однородности степени 0 по ценам, независимости от размерности, пропорциональности. Дополнительные критерии: транзитивности, независимости от базы сравнения, произведения, обратимости по факторам, зависимости от стоимостей, согласованности при агрегировании, равенства.

Теория индекса стоимости жизни (COLI, А. Конюс) и эффект замещения потребления. Построение сводного индекса цен в зависимости от индивидуального уровня полезности и выделяемых социальных льгот.

Сфера применения агрегатных и средних индексов цен в отечественной и зарубежной статистической практике. Рекомендации СНС по использованию индексов цен.

Применение индексов цен для пространственных сопоставлений. Паритеты покупательной способности валют как пространственный аналог динамических индексов цен.

Статистическое изучение влияния фактора сезонности на динамику цен: индексы сезонности цен и методы их расчета.

### **Тема 5. Индекс потребительских цен**

Сущность и назначение индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению (ИПЦ). Соответствие расчета ИПЦ международным стандартам. Основные понятия, используемы при определении ИПЦ.

Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами в потребительском секторе. Этапы статистических работ по наблюдению за ценами и тарифами. Отбор населенных пунктов. Отбор товаров (услуг)-представителей. Понятие и состав потребительской корзины. Регистрация цен и тарифов. Формы статистической отчетности в области наблюдения за ценами и тарифами на потребительском рынке. Периодичность сбора информации о потребительских ценах.

Методологические основы расчета ИПЦ. Этапы и источники статистических данных расчета ИПЦ на разных уровнях агрегирования. Модифицированная формула среднеарифметического индекса цен Ласпейреса. Программа расчета ИПЦ на ЭВМ.

Порядок расчета индекса потребительских цен к различным периодам: к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему периоду предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года.

Базовый индекс потребительских цен. Понятие и алгоритм расчета. Товары и услуги, исключаемые из потребительской корзины при расчете базового индекса потребительских цен.

### **Тема 6. Индексы цен производителей по видам деятельности**

Понятие и сущность индексов цен производителей, рассчитываемых по видам деятельности.



Организация статистического наблюдения за ценами производителей промышленной продукции. Этапы статистических работ.

Методологические основы расчета индекса цен производителей промышленной продукции: этапы расчет и источники данных для расчета индексов на различных уровнях агрегирования. Применение модифицированного индекса цен Ласпейреса.

Индексы цен в строительстве. Общие требования к организации статистики цен в строительстве. Организация системы сбора информации для расчетов индексов цен на строительные-монтажные работы, отбор и спецификация видов этих работ. Формирование и ведение перечня опорных (базовых) организаций.

Порядок исчисления индексов цен на строительные-монтажные работы по ресурсно-технологическим моделям.

Индексы цен в сельском хозяйстве: цели и значение индексов. Источники данных о ценах на выпускаемую сельскохозяйственную продукцию и на продукцию, поставляемую в сельское хозяйство. Отбор базовых организаций. Организация наблюдений за ценами и их периодичность.

Расчет индексов цен в сельском хозяйстве: индекса цен производителей сельскохозяйственной продукции; индекса паритета цен на промышленную продукцию, работы и услуги, потребляемые сельскохозяйственными организациями, и реализованную сельскохозяйственную продукцию.

Индексы тарифов на перевозку грузов: цели и значение, определение единиц наблюдения и принципы их отбора. Формирование выборочной совокупности обследуемых организаций. Периодичность наблюдения за ценами и тарифами.

Методы решения проблемы сезонности в перевозках грузов отдельными видами транспорта при расчетах индексов цен и тарифов. Расчет индексов тарифов на перевозку грузов на различных уровнях агрегирования и к различным периодам.

Индексы цен внешней торговли. Цели и значение индексов цен внешней торговли. Источники данных для определения индексов цен внешней торговли: таможенные документы, статистические исследования цен экспорта и цен импорта.

## **Тема 7. Статистическое изучение инфляции**

Понятие и сущность инфляции. Классификация инфляционных процессов в зависимости от темпов и характера проявления, степени открытости, сбалансированности, зависимости от внешних факторов и др. Последствия инфляции. Методы регулирования инфляционных процессов (неоклассический, монетарный, неокейнсианский). Инфляционные ожидания и механизм их действия: адаптивные и рациональные.

Методология статистической оценки уровня инфляции. Система показателей инфляции и способы их расчета. Обобщающие показатели инфляции: сводный индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, агрегированный индекс инфляции и др.; частные показатели инфляции: индексы потребительских цен на отдельные товары и услуги, индексы цен производителей по видам деятельности и т.д.

Подходы к построению агрегированного индекса инфляции (АИИ). Построение эконометрических моделей АИИ. Обоснование структурных компонентов инфляции и их весов. Оценка скрытого инфляционного потенциала.

Проблемы и возможности использования эконометрических моделей в процессе прогнозирования инфляции. Применение показателей денежных агрегатов, ИПЦ, производственных факторов.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

### учебной дисциплины «Статистика цен»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет, методы и задачи статистики цен	2	2	-	-	[2, 3, 7, 9]	1	самост. изучение
2.	Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами	2	2	-	-	[2, 3, 7, 9]	1	устный опрос
3.	Средние величины и показатели вариации в изучении цен	4	4	-	-	[2, 3, 7, 9, 11]	4	тест
4.	Индексный метод в анализе движения цен	2	2	-	-	[1-4, 7, 9, 10]	6	тест
5.	Индекс потребительских цен	6	4	-	-	[1-9, 11]	8	тест
6.	Индекс цен производителей по видам деятельности	6	4	-	-	[2-6, 9-12]	8	тест
7.	Статистическое изучение инфляции	6	6	-	-	[1-4, 11, 12]	6	реферат
8.	Всего	28	26	-	-	-	34	зачет

# **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

## **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Статистика цен»**

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам, с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиум, устные опросы и т.д.);
- подготовка к зачету.

### **Нормативные и законодательные акты**

1. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей промышленной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 233 от 01.11.2010 с изменениями и дополнениями № 93 от 07.07.2014.

2. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на

потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 244 от 12.11.2013 с изменениями и дополнениями № 219 от 01.12.2014.

3. Инструкция по организации выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на товары в магазинах розничной торговли // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 413 от 14.11.2008 с изменениями и дополнениями № 31 от 16.03.2010, № 197 от 01.11.2012.

4. Инструкция по организации и проведению<sup>»</sup> выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 39 от 09.04.2010.

5. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на перевозку грузов // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 68 от 31.05.2010 с изменениями и дополнениями № 124 от 29.07.2014.

6. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за структурой розничной цены отдельных видов товаров // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 36 от 29.03.2012 с изменениями и дополнениями № 233 от 21.10.2013.

7. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами оптовых продаж товаров (продукции) // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 227 от 29.12.2012 с изменениями и дополнениями № 67 от 01.07.2014.

8. Методика по расчету сводного индекса цен производителей промышленной продукции // Постановление Национального статистического

комитета Республики Беларусь № 247 от 30.11.2010 с изменениями и дополнениями № 92 от 07.07.2014.

9. Методика по расчету индекса паритета цен на промышленную продукцию, работы и услуги, потребляемые сельскохозяйственными организациями, и реализованную сельскохозяйственную продукцию // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 57 от 13.04.2011.

10. Методика по расчету коэффициентов изменения стоимости видов (групп) основных средств // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 258 от 10.12.2010.

11. Методика по расчету сводного индекса цен и средних цен производителей сельскохозяйственной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 40 от 09.04.2010 с изменениями и дополнениями № 320 от 29.11.2011

12. Методика расчета сводного индекса тарифов на перевозку грузов // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 69 от 31.05.2010 с изменениями и дополнениями № 90 от 07.07.2014.

13. Методика по расчету сводного индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 412 от 14.11.2008 с изменениями и дополнениями № 302 от 28.12.2009, № 232 от 01.11.2010, № 781 от 12.05.2011, № 322 от 29.11.2011, № 214 от 08.12.2012, № 245 от 12.11.2013, № 218 от 01.12.2014.

14. Методика по расчету индексов цен (тарифов) на услуги пассажирского транспорта // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 214 от 01.12.2014

15. Методика по расчету базового индекса потребительских цен (базовой инфляции) // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 56 от 15.05.2010 с изменениями и

дополнениями № 56 от 13.04.2011, № 5 от 11.01.2012, № 18 от 07.03.2013, № 21 от 18.02.2014, № 47 от 02.06.2014, № 117 от 28.07.2014, № 10 от 12.02.2015.

16. Методика по расчету средних цен одного квадратного метра общей площади жилого помещения и индексов цен на рынке жилья // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 44 от 27.04.2012.

17. Методика по расчету структуры розничной цены отдельных видов товаров // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 37 от 29.09.2012 с изменениями и дополнениями № 232 от 21.10.2013.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

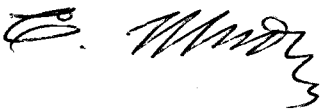
1. Сакович, Н.К. Статистика цен: практикум / Н.К. Сакович, Н.Э. Пекарская. – Минск: БГЭУ, 2007. – 126 с.
2. Бурова, Н.В. Статистика цен: учебное пособие / Н.В. Бурова. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2010. – 68 с.
3. Долженкова, В.Г. Статистика цен: учебное пособие / В.Г. Долженкова. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», Рилант, 2000. – 2000. – 256 с.

### *Дополнительная:*

1. Статистика: показатели и методы анализа / Н.Н. Бондаренко, Н.С. Бузыгина, Л.И. Василевская и [др.] / Под общ. ред. М.М. Новикова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 365 с.
2. Статистика цен. / Под ред. Петера фон дер Липпе и Рудольфа Янке. – Штутгарт: Мэтцлер-Пэшэль, 1998.
3. Торвей, Р. Индексы потребительских цен: Метод. Руководство / Р. Торвей; пер. с англ. – М., 1993.
4. Основы международной статистики: Учебник / Под общ. ред. Ю.Н. Иванова. – М.: Инфра-М, 2009. – 621 с.
5. Руководство по исчислению индекса потребительских цен. – Издание Международной организации труда (МОТ). – 2004.
6. Курс социально-экономической статистики: Учебник / Под ред. М.Г. Назарова. – М.: Омега-Л. – 2006.
7. Айхгорн, С. Аксиоматические основы индексов цен и паритетов покупательной способности. / С. Айхгорн, М. Феллер. – М., 1983. – 253 с.
8. Цены на потребительском рынке в Республике Беларусь, 2014: статсборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 180 с.



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности	нет  	Утвердить (протокол № <u>11</u> от <u>14.05.2015</u> г.)

# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (название кафедры) (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)