

Новикова М.А.

БГЭУ, ФФБД, группа ДФЗ-1, 4 курс

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет-банкинг – это управление банковскими счетами посредством сети Интернет, которое охватывает практически весь спектр банковских услуг, доступных в банковском офисе, исключая операции с наличными деньгами. Данная услуга доступна держателям банковских пластиковых карт, а также тем, у кого с банком заключен кредитный договор, открыт счет или есть вклад.

В Республике Беларусь на сегодняшний день услугу интернет-банкинга предоставляет 17 белорусских банков, два из них ввели ее поддержку в 2011 году: Home Credit Bank и Fransabank. В среднем, пользователями интернет-банкинга ежемесячно совершается 2 вида платежей на сумму, не превышающую 100 тыс. бел. руб. Наиболее популярными являются оплата услуг мобильной связи и интернет-провайдеров и коммунальные платежи, пополнение собственного счета.

Белорусские банковские интернет-системы на сегодняшний день позволяют контролировать собственные счета, осуществлять безналичные платежи, переводить денежные средства с карт-счета на вкладные счета, другие карт-счета, счета по учету кредитной задолженности [1].

Использование интернет-банкинга выгодно как для пользователя, так и для банка: экономия времени, проверка правильности заполнения реквизитов, что исключает ошибки клиента, низкая стоимость операции в Интернет, высокая скорость платежей, возможность создания шаблонов платежей, возможность пользования системой в любое время с максимальным уровнем комфорта.

Однако существуют и проблемы: интернет-банкинг не умеет работать с наличными, необходимость в системе безопасности и защите от

несанкционированного доступа очень высокой категории надежности, необходимость согласования в работе между всеми службами, задействованными в работе системы: банками, интернет-провайдерами, владельцами телекоммуникационных сетей, получателями платежей, государственными органами; необходимость использования 10-символьного формата ключей; сложившаяся психология людей по пользованию банковскими услугами без применения электронных средств [1].

Стоит отметить, что, несмотря на безусловное удобство технологии интернет-банкинга, в Беларуси ее по-прежнему сложно назвать популярной, так как сложная и неудобная процедура подключения и устаревшая программная основа приводят к тому, что только небольшая доля клиентов банков пользуется данной услугой в настоящее время.

Банкам - участникам рынка интернет-банкинга сейчас необходимы единые действия, направленные на информационное развитие и повышение уровня осведомленности клиентов о новых банковских технологиях, они должны быть не конкурентами, а партнерами в формировании среди клиентов потребности в их услугах.

Перспективными направлениями развития интернет-банкинга в Беларуси являются: проведение переговоров банков с мобильными операторами, интернет провайдерами для совместного продвижения услуг; использование его как канала продаж, центра финансового контроля, автоматизации зарплатных проектов; увеличение числа корпоративных клиентов; построения кредитного конвейера.

Литература

1. Серегин А.Ю., Червонный К.И. Рынок ДБО в России и в мире. Перспективы развития электронного банкинга в России // Банковские технологии. 2008. № 10.

2. Оакли А. Белорусские банки объединяют пространства интернет-банкинга/А.Оакли//Центр финансового образования. – Режим доступа: <http://www.fintraining.by/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=234>. -- Дата доступа: 10.04.2011