

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н. Шимов

« _____ » _____ 2015 г.

Регистрационный № УД 2014/157 уч.

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ
(на английском языке)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-23 01 02-05 Лингвистическое обеспечение межкультурных
коммуникаций (внешнеэкономические связи)

2015

СОСТАВИТЕЛИ:

В.А. Симхович, профессор кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор социологических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кучко Е.Е., профессор кафедры социологии Учреждения образования «Белорусский государственный университет», доктор социологических наук, профессор

Сечко Н.Н., доцент кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 07.05.2015 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 24.06.2015);

Ответственный за редакцию: Симхович В.А.

Ответственный за выпуск: Симхович В.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Прикладная социология» является дисциплиной по выбору цикла специальных дисциплин учебного плана подготовки специалистов по направлению «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)». Данная дисциплина читается на английском языке. Она опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплин «Социология», «Социолингвистика», и знания английского языка.

Социология не исчерпывается общей теорией общества и общим методом его познания. Общее в ней существует в особенном и единичном. Так, общесоциологическая теория содержит в себе ряд подразделений, которые могут трактоваться как ее отрасли, которые способны превращаться в самостоятельные социологические науки. Теории, отражающие общие, особенные и единичные аспекты жизни общества, образуют области социологической науки, которая, выполняя свои прикладные функции, призвана решать практические задачи.

Место прикладной социологии в системе социологических наук еще не до конца определено. Чаще всего ее отождествляют с проведением эмпирических или конкретных социологических исследований, полагая, что прикладная социология – это наука, изучающая конкретные общественные процессы, системы, институты, социальные структуры, организации и их компоненты. В таком контексте прикладная социология выглядит как совокупность или отраслевых социологий, или проводимых в их рамках эмпирических (прикладных) социологических исследований, цель которых – разработка практических рекомендаций. Но прикладные социологические исследования практические задачи самостоятельно не решают. Они проводятся для того, чтобы на основе собранного фактического материала делать теоретические обобщения, а не реализовать фундаментальные принципы науки на практике.

Значимость прикладной социологии и прикладных социологических исследований весьма весома. Результаты социологических опросов регулярно публикуются на страницах газет и журналов, звучат в теле- и радиопередачах. Ни один новый товар не появляется на прилавках магазинов без социологической экспертизы на востребованность; ни одна предвыборная кампания не обходится без социологического изучения электоральных предпочтений населения, выявления рейтинга различных политических сил, их лидеров и т.п.

Методы социологической науки широко используются в социальном управлении для принятия решений, затрагивающих интересы широких слоев общества, т.е. того, что охватывает понятие экономической, правовой, социальной, культурной, образовательной и других направлений политики. В связи с этим у специалистов различных профессий растет потребность в получении необходимого минимума социологических знаний, овладении основными методами и приемами проведения прикладного социологического исследования, интерпретации и обобщения полученных результатов. Дисциплина «Прикладная социология» позволяет будущим специалистам в области коммуникативных технологий в бизнесе получить такие знания.

Цель дисциплины – формирование знаний о структуре социологического знания и роли прикладной социологии для решения социальных и мультикультурных проблем общества.

Задачи дисциплины:

- сформировать систему знаний о закономерностях функционирования и развития социально-экономических явлений, процессов и возможности решения социальных и мультикультурных проблем общества социологическими методами;
- показать место и роль социологических исследований в социологической науке, основные их этапы и методологические основания;
- дать понимание места и роли теорий, понятийного аппарата в социологическом исследовании;
- сформировать представление о социологическом исследовании как о едином и целостном процессе получения и обоснования достоверного исследовательского результата;
- раскрыть структуру программы социологического исследования, содержание ее основных частей и процедуру ее составления;
- дать понимание методов сбора, анализа и обработки данных социологического исследования;
- разработать и реализовать программу авторского социологического исследования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- 1) теоретические и методологические основы прикладных социологических исследований;
- 2) структуру социологического исследования и содержание всех его этапов.
- 3) содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований;
- 4) специфику применения методов в эмпирических исследованиях;
- 5) современные подходы к обработке собранных данных и анализу полученных результатов;

уметь:

- 1) разрабатывать программу социологического исследования;
- 2) осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;
- 3) разрабатывать инструментарий для сбора информации;
- 4) подбирать адекватную технологию сбора и обработки информации и применять ее в эмпирических исследованиях,
- 5) проводить анализ полученных результатов, интерпретировать их и оформлять результаты исследования в отчет.

В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с теоретическими положениями, изложенными в лекциях, и получают возможность самостоятельного анализа материала и решения практических задач в ходе

практических занятий. Проверка качества усвоения знаний в течение семестра осуществляется по результатам опросов (при помощи контрольных вопросов, тестирования, письменных работ) на практических занятиях, по результатам самостоятельной работы и успешности выполнения прикладного социологического исследования.

Программа курса рассчитана на 60 часов, из них 30 часов лекций, 30 часов практических занятий. Итоговой формой контроля знаний по дисциплине является зачет в 6 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

ТЕМА 1. Прикладная социология как наука

Структура социологического знания. Теоретическая и эмпирическая социология. Фундаментальная и прикладная социология. Теории среднего уровня.

Этапы развития прикладной социологии. Зарубежная и отечественная прикладная социология. Прикладной (практический) характер социологических теорий.

Прикладная социология как составная часть социологической науки. Объект и предмет прикладной социологии, ее цели и задачи. Функции прикладной социологии.

ТЕМА 2. Прикладное социологическое исследование

Потребность в актуальной информации, необходимой для принятия управленческих решений, как причина обращения к социологическим исследованиям. Понятие социологического исследования. Предмет и метод социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.

Виды социологического исследования. Фундаментальное, прикладное, комплексное исследование. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Лонгитюдные исследования. Сравнительное, панельное, трендовое исследование. Социальный мониторинг.

Структура и этапы конкретного социологического исследования. Основные виды действий: подготовка программы исследования, сбор данных, анализ данных.

ТЕМА 3. Разработка программы социологического исследования

Программа прикладного социологического исследования. Структура программы исследования: методологическая и процедурная части и их содержание. Техничко-экономическое обоснование программы исследования.

Обоснование актуальности темы. Типология социальных проблем и их выявление. Формулировка проблемы. Постановка цели и задач исследования, главные и дополнительные задачи.

Объект и предмет социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Переменные в социологическом исследовании. Эмпирическая интерпретация понятий. Операциональные определения.

Гипотезы исследования. Первичные и вторичные гипотезы. Типы гипотез: недействительная, коррелятивная, направленная, каузальная. Формулирование общей гипотезы по предмету исследования.

Процедурный раздел программы. Выбор инструментария исследования. Описание приемов сбора, обработки и анализа информации в социологическом исследовании. Типичные ошибки составления программы и возможности ее совершенствования в процессе пилотажного исследования.

ТЕМА 4. Методы и процедура измерения в социологии

Источники социологической информации. Измерение в социологическом исследовании. Социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании.

Понятие уровня измерения и шкалирования. Измерение качественных и количественных данных. Шкалы и индексы в социологическом исследовании. Основные ошибки при построении шкал. Требования к построению шкал. Классификация шкал.

Надежность и валидность измерения. Виды надежности, процедуры оценки и методы повышения надежности. Методы контроля надежности шкал. Виды валидности и процедуры валидации. Способы повышения валидности. Типичные ошибки в использовании шкал.

ТЕМА 5. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки

Методы охвата изучаемого явления в социологическом исследовании. Методы сплошного исследования: монографический, метод основного массива, выборочный.

Выборка в социологическом исследовании. Основные понятия выборочного метода: генеральная совокупность, выборка, распределение, выборочная оценка и ошибка. Методы вероятностного отбора и процедуры их построения: простая случайная выборка; систематическая, серийная (гнездовая) и стратифицированная выборка; многоступенчатый и комбинированный способы отбора. Неслучайные методы отбора: стихийная и квотная выборка.

Специфические особенности социологической выборки. Условия формирования выборочной модели. Расчет объема выборки. Значимость объема выборки от свойств изучаемых объектов. Репрезентативность и надежность выборочного исследования. Понятие ошибки выборки. Случайные и систематические ошибки. Расчет ошибки репрезентативности выборки. Оценка параметров генеральной совокупности по выборочным данным.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Тема 6. Опросные методы

Место опроса в системе методов сбора социологической информации, его основное назначение и области применения. Виды опросов. Респондент и интервьюер (анкетер). Специализированные опросы (почтовый, прессовый, телефонный, аудиторный). Проектирование вопросника (анкеты, интервью).

Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Требования к формулировке вопроса. Виды вопросов: открытые и закрытые вопросы; прямые и косвенные вопросы; основные и неосновные. Особенности формулировки вопросов, касающихся «угрожающих» или деликатных тем. Косвенные формулировки: прием проекции и рутинизации. Метод «вынужденного выбора». Модель случайного ответа. Вопросы-фильтры (отсекающие вопросы) и зависимые вопросы. Табличные вопросы. Типичные ошибки при проведении опроса.

Анкетный опрос. Достоинства и недостатки анкетирования. Анкета как инструментарий. Виды анкет. Структура анкеты и ее особенности. Основные требования к вопросам. Порядок вопросов в анкете. Построение блоков вопросов. Формы фиксации ответов на закрытые вопросы. Проблема не ответивших и способы ее разрешения. Особенности повторного анкетирования (панельное, лонгитюдное исследования).

Интервью как разновидность опроса. Виды интервью (глубинное, фокусированное, клиническое, формализованное и др.). Ненаправленное (недирективное) интервью и возможности его использования в конкретном социологическом исследовании. Нарративное повествование как основа получения социальной информации. Проблема интерпретации. Средства преодоления семантической неоднозначности в процессе интервьюирования. Требования, предъявляемые к интервьюеру. «Инструкция интервьюера». Особенности взаимодействия респондента и интервьюера. Достоинства и недостатки метода.

Метод экспертных оценок: назначение, достоинства и недостатки. Методы подбора экспертов. Формы экспертного опроса. Очные и заочные опросы экспертов. Формирование группового решения в процессе экспертизы. Синтез экспертных оценок. Надежность экспертных оценок.

Метод фокус-групп. Место метода в системе методов социологического исследования. Разновидности фокус группы (формализованная, полужформализованная, неформализованная). Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода. Методические процедуры проведения фокус группы. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» и другие. Групповая дискуссия как способ получения социальной информации. Роль и функции модератора групповой дискуссии. Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы.

ТЕМА 7. Социометрический метод и концепция социальных сетей

Социометрический опрос и его виды. Виды инструментария: социометрическая анкета, тест, социоматрица и социограмма. Индивидуальные и групповые индексы. Программа и методические принципы проведения социометрии при анализе малых групп. Типы межличностных взаимосвязей.

Социометрический тест: назначение и область применения. Типы социометрических выборов. Критерии социометрических выборов: коммуникативные (официальные и неофициальные, дихотомические, ролевые, ординарные и критерии ранжирования) и гностические. Требования к критериям. Особенности обработки и анализа социометрических тестов. Основные показатели результатов социометрии. Проблемы применения структурного анализа, его преимущества и недостатки.

Концепция социальных сетей в современной социологии. Сфера применения и основные положения концепции. Методологические принципы изучения социальных сетей. Методы анализа сетевых структур.

ТЕМА 8. Метод наблюдения

Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации. Особенности метода: одновременность события и его наблюдения, целостное восприятие ситуации, зависимость данных от установок наблюдателя. Границы применения и место среди других методов сбора информации.

Виды наблюдения (стандартизованное и нестандартизованное, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, систематическое и несистематическое). Скрытое и открытое включенное наблюдение. Типы «включения» социолога в наблюдаемую группу. Период адаптации и личностные качества наблюдателя. Этика включенного наблюдения. Выбор вида наблюдения. Типичные ошибки в проведении наблюдения.

Разработка программы наблюдения. Проектирование инструментария (карточек, протоколов, дневников). Использование технических средств первичной регистраций информации. Организация включенного наблюдения.

ТЕМА 9. Анализ документов

Метод анализа документов: назначение и области применения. Особенности, преимущества и недостатки метода. Документ как объект анализа. Виды документов. Нормативные требования к документальной информации в социологии. Этапы и процедуры анализа документов. Элементы внешнего анализа и общая характеристика содержания документа. Типичные ошибки анализа документов в социологическом исследовании.

Особенности анализа текстовой и количественной информации. Виды анализа документов: традиционный (классический) и формализованный анализ содержания текстовых источников. Виды традиционного анализа. Виды формализованного анализа: контент-анализ, анализ статистической информации и информативно-целевой анализ текста.

Техника проведения контент-анализа. Критерии отбора документов. Принцип формализации и статистической значимости. Определение единиц анализа и единиц счета. Разработка таблицы контентного исследования. Контент-анализ в современных социологических исследованиях по текстам СМИ. Типология газет и статей и принципы их отбора.

Анализ документов в биографическом исследовании. Сбор биографического материала. Классификация источников биографического

материала и типов биографического повествования. Оценка достоверности биографических материалов: историографический подход. Применение триангуляции. Подходы, основанные на анализе текста. Анализ и интерпретация биографического материала.

ТЕМА 10. Эксперимент в социологии

Социальный эксперимент и сфера его применения в социологии. Основные требования к проведению эксперимента. Виды социальных экспериментов. Научный и практический эксперименты. Понятия экспериментальной и контрольной группы. Способы их отбора. Зависимая (факторная) и независимая (нейтральная) переменные. Обработка экспериментальных данных. Репрезентативность результатов эксперимента.

Границы применения натурального, лабораторного и имитационного экспериментов. Матуризация. Требования внешней и внутренней валидности. Типичные ошибки и трудности применения метода. Достоинства и недостатки метода эксперимента.

ТЕМА 11. Психологические методы в социологическом исследовании

Тесты в социологии. Отличие социологических тестов от тестов в психологии. Область применения тестов в социологии и ограничение в применении.

Виды тестов: личностные и групповые; объективные и субъективные; вербальные и невербальные; диагностические и проектные. Надежность тестов. Требования к процедуре тестирования. Тест IQ. Тест Роршаха. Тест ММРІ. Тесты на выявление личностных диспозиций. Методики для выявления ценностных ориентаций и регистрации социальных установок.

Анализ данных тестирования. Интерпретация результатов теста. Использование метода смысловых ассоциаций при создании тестов.

Особенности проектных методов и возможности их применения в социологии. Преимущества и недостатки методов. Психосемантический метод как прием анализа. Метод семантического дифференциала Ч. Осгуда. Методические и процедурные вопросы применения метода. Расчет семантического расстояния между точками в семантическом пространстве. Обработка и анализ данных.

Методика выявления системы ценностных ориентаций М. Рокича. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов. Тест двадцати «Я» как прием изучения самоидентификации личности.

ТЕМА 12. Методические особенности социологических исследований в качественной парадигме

Нормативная модель исследования в качественной (понимающей) социологии. Теоретические и эмпирические предпосылки качественной методологии. Специфика решения проблем достоверности, валидности,

репрезентативности в качественной методологии. Анализ случая как исследовательская стратегия. Неформализованные («мягкие») методы получения эмпирических данных: нарративное интервью, биографический метод, интервью с путеводителем, неформализованное, включенное наблюдение, исследование разговоров (конверсационный анализ), использование аудио и видеозаписей и др. Методы анализа и интерпретации эмпирических данных: обоснование теоретических концепций в ходе сбора и анализа эмпирических данных («Grounded Theory»).

Этнографический подход в социологическом исследовании. Методы исследования при этнографическом подходе: включенное наблюдение, анализ документов. Требования к исследователю. Результат этнографического исследования как монтаж собранных данных.

«Кейс стади» (case study) или метод исследования случая как тип качественного исследования. Основная стратегия «кейс стади» - изучение индивидуального случая в реальном измерении. Особенности методов исследования в «кейс стади»: наблюдения, интервью, анализа документов. Виды «кейс стади»: объяснительное, описательное, разведывательное. Единичные и множественные «кейс стади». Особенности построения дизайна (плана) «кейс стади».

«Устная история» (oral history) как тип качественного социологического исследования. Объект «устной истории» - историческое событие. Достоверность и надежность в исследовании типа «устная история».

«История жизни» (life story) или биографический метод как тип качественного социологического исследования. Направления исследований: изучение социальной обусловленности жизненных путей; реконструкция личного опыта людей. Методологические подходы к историям жизни: классический, интерпретативный, реалистический, нарративный.

РАЗДЕЛ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 13. Анализ и обработка данных в социологии

Виды данных в социологическом исследовании. Виды анализа данных конкретного социологического исследования. Разновидности качественного (функциональный, структурный, генетический, системный) и количественного (статистический, нестатистический) анализа.

Количественный подход: этапы и процедуры первичной обработки данных конкретного социологического исследования. Редактирование анкет. Исправление ошибок. Кодирование информации. Проблема пропущенных и лишних значений. Обработка данных на ЭВМ. Программное обеспечение машинной обработки социологической информации. Стандартные программы обработки SPSS и Statistica. Статистические и нестатистические методы обобщения и объяснения данных в теоретической модели – социологической теории.

Основные процедуры обработки и анализа данных в качественном исследовании. Первичное кодирование информации: транскрипция невербальной и вербальной информации в текстовую, графическую форму. Концептуализация данных посредством текстуального структурирования информации, выявление типичных (повторяющихся) элементов. Процедуры номинации (обозначение, выделение) и классификации (распределения, иерархизации) обобщенных социальных признаков.

Нестатистические методы обработки и анализа нечисловых данных: таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов, латентно-структурный анализ. Непараметрические методы – экспертные оценки, согласованность мнений экспертов. Многомерные методы анализа данных. Задачи разделения объектов (дискриминантный анализ). Кластерный анализ. Факторный анализ. Принцип системности в анализе социологической информации.

Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Оценка результатов исследования.

Тема 14. Представление результатов социологического исследования

Логика построения отчета. Обобщение данных и представление результатов. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.

Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Понимание рекомендаций. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Подготовка и представление научного отчета. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы	Количество часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	Прикладная социология как наука	1		1		[1, 2, 5, 6] [21, 24]	2	дебаты
2	Прикладное социологическое исследование	1		1		[1, 4, 5, 23]	2	дебаты
3	Разработка программы прикладного социологического исследования	2		3		[1,3-5, 7] [19, 23]	4	опрос, разработка программы ПСИ
4	Методы и процедура измерения в социологии	2		2		[2, 5, 12]	2	рефераты, опрос
5	Статистические и социологические аспекты обоснования выборки	2		2		[1, 13, 17] [19, 22]	2	контрольная работа
6	Опросные методы	4		4		[1, 4, 6, 8] [11, 16, 25]	2	опрос, разработка анкеты
7	Социометрический метод и концепция социальных сетей	2		2		[1, 10, 26]	2	опрос
8	Метод наблюдения	2		2		[4-6, 17] [19]	1	круглый стол
9	Анализ документов	3		4		[4, 6, 9, 14] [15, 23]	2	опрос, анализ документов
10	Эксперимент в социологии	1				[4, 6, 21]	1	контрольная работа
11	Психологические методы в социологическом исследовании	2		2		[5, 18-19]	2	тестирование, опрос
12	Методические особенности социологических исследований в качественной парадигме	2				[6, 16, 20]	2	конференция
13	Анализ и обработка данных в социологии	4		2		[1, 13, 22] [23]	4	опрос
14	Представление результатов социологического исследования	2		6		[3, 16, 24]	4	презентация ПСИ
	ИТОГО	30		30			30	зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Прикладная социология»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на двухчасовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, тесты, защита рефератов, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету по дисциплине.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Горшков, М.К., Шереги, Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – Москва: Центр социологических исследований, 2012. – 404 с.
2. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: учеб. пособие для вузов / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2001. – 493 с.
3. *Bechhofer, F., Paterson, L. Principles of Research Design in the Social Sciences / F. Bechhofer, L. Paterson. – Routledge, 2000. – 180 p.*
4. *Simkhovich, V.A. Sociology / V.A. Simkhovich. – Минск: БГЭУ, 2006. – 187 с.*
5. *Steele, S., Price, J. Applied Sociology: Terms, Topics, Tools, and Tasks: 2 ed. / S. Steele, J. Price. – Tompson Wardworth, 2008. – 144 p.*
6. *Survey Methods in Multicultural, Multinational, and Multiregional Contexts. – John Wiley & Sons, Inc., 2010. – 624 p.*

Дополнительная:

7. Артамонова, О.Е. Разработка программы социологического исследования: учеб.-метод. пособие / О.Е. Артамонова. – Великий Новгород: НГУ, 2012. – 32 с.

8. *Бондаренко, А.Г.* Социологическое исследование: методика опроса: учеб. пособие / А.Г. Бондаренко. — Волгоград: ВолгГТУ, 2006. — 64 с.
9. *Иудин, А.А., Рюмин, А.М.* Контент-анализ текстов / А.А. Иудин, А.М. Рюмин. — Нижний Новгород: НижГУ, 2010. — 37 с.
10. *Калашникова, С.М.* Социометрическое исследование / С.М. Калашникова. — Воронеж: ВГУ, 2006. — 31 с.
11. *Квале, С.* Исследовательское интервью / С. Квале. — М.: Смысл, 2003. — 301 с.
12. *Кулаков, П.А.* Измерение в социологии / П.А. Кулаков. Новосибирск: НовГАСУ, 2005. — 124 с.
13. *Наследов, А.* IBM SPSS Statistics 20 и AMOS. Профессиональный статистический анализ данных / А. Наследов. — СПб: Питер, 2013. — 416 с.
14. *Семенова, А.В., Корсунская, М.В.* Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под редакцией В.А. Мансурова. — М.: Институт социологии РАН, 2010. — 324 с.
15. *Троцук, И.В.* Теория и практика нарративного анализа в социологии / И.В. Троцук. — М.: Издательство «Уникум-центр», 2006. — 207 с.
16. *Ядов, В.А.* Стратегия социологического исследования / В.А. Ядов. — М.: Академкнига, Добросвет, 2003. — 596 с.
17. *Bulmer, M.* Sociological Research Methods: 3 ed. / M. Bulmer. — Transaction Publishers, 2003. — 351 p.
18. *Crano, W.D., Brewer, M.B., Lac, A.* Principles and Methods of Social Research: 2nd ed. / W.D. Crano, M.W. Brewer, A. Lac. — Taylor & Francis, 2001. — 430 p.
19. *Jupp, V.* Dictionary of Social Research Methods / V. Jupp. — Sage Publications, 2006. — 348 p.
20. In *Doing Sociology. Case Studies in Sociological Practice* / J. Price, R. Straus, J. Breese (Eds.). — Lexington Books, 2009. — 206 p.
21. *Ranjan, V.* Applied Sociology: 4th ed. / V. Ranjan. — Golden Peacock Publications, 2011. — 346 p.
22. *Statistics in the Social Sciences: Current Methodological Developments* / S. Kolenikov, L. Thombs, D. Steinley (Eds.). — John Wiley & Sons, Inc., 2010. — 222 p.
23. *Lior, G.* Handbook of Survey Methodology for the Social Sciences / G. Lior. — NY.: Springer, 2012. — 513 p.
24. *Sullivan, T.J.* Applied Applied Sociology: Research and Critical Thinking / T.J. Sullivan. — Macmillan, 1992. — 221 p.
25. *Saris, W.E., Gallhofer, I.N.* Design, Evaluation, and Analysis of Questionnaires for Survey Research / W.E. Saris, I.N. Gallhofer. — John Wiley & Sons, Inc., 2007. — 391 p.
26. *Wasserman, S.* Social Network Analysis: Methods and Applications / S. Wasserman. — Cambridge University Press. — 857 p.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Социоллингвистика	Межкультурной экономической коммуникации	нет	протокол № 11 от 16 июня 2015 г.

Дополнения и изменения к учебной программе по изучаемой учебной дисциплине «Прикладная социология»

на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии («__» _____ 20__ г. Протокол № __)

Заведующий кафедрой,
к.соц.н., доцент

С.П. Романова

Утверждаю:

Декан факультета

Н.В. Попок