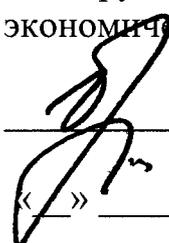


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»



В.Н. Шимов

« » _____ 2015 г.

Регистрационный № УД 1830-157уч

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ИХ ЗАЩИТА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности
1-24 01 02 «Правоведение»

2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Защита прав потребителей является одной из наиболее актуальных и злободневных социально-экономических проблем всех государств мирового сообщества. Существует она с момента зарождения и развития рыночных отношений как проблема поиска и достижения баланса, согласования различающихся до полярности интересов производителя, продавца товаров и услуг и их потребителя. Степень согласованности интересов и взаимодействия производителя и потребителя в экономическом выражении отражает состояние и темпы развития национальной экономики, а в социальном (наряду с занятостью населения, личностной безопасностью и некоторыми другими проблемами) является одной из основных причин социальной напряженности в обществе.

В настоящее время в развитых странах она превратилась в главнейший фактор развития экономики. Политика, осуществляемая в данной сфере, преследует две основные цели: первая – информировать потребителя об имеющихся товарах и услугах с тем, чтобы он соответствующими решениями по их выбору мог способствовать эффективному функционированию рынка, вторая – защищать потребителя в том случае, когда его положение как слабой стороны не позволяет ему играть роль двигателя экономических интересов общества. Сочетание этих двух задач и их выполнение позволяет, с одной стороны, обеспечить благосостояние потребителя, а, с другой – эффективную работу экономики в целом.

Таким образом, ставя перед собой задачу по защите прав потребителей, любое государство, особенно осуществляющее рыночные преобразования, должно четко осознавать, что без наличия баланса между интересами изготовителей и потребителей, без доверия потребителя к изготовителю, конкуренция в свободном режиме работать не может. Только правильное сочетание правил конкуренции и защиты потребителей обеспечивает нормальное функционирование рынка.

Цели и задачи преподавания и изучения учебной дисциплины

Целями преподавания и изучения учебной дисциплины «Права потребителей и их защита» являются:

1. изучение законодательства о защите прав потребителя, общественных отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителя, методов регулирования этих отношений;
2. формирование навыков подготовки документов гражданско-правового характера (договоров, претензий и т.п.);
3. формирование умений правильно использовать необходимую учебную, научную и справочную литературу;
4. подготовка специалиста с высоким уровнем знаний и культурой цивилистического мышления, которые бы позволили ему грамотно осуществлять практическую деятельность.

Задачи изучения и преподавания учебной дисциплины «Права потребителей и их защита»:

1. знание основных положений законодательства Республики Беларусь в области защиты прав потребителей;

2. умение работать с нормативными правовыми актами и профессионально грамотно использовать их содержание при решении практических ситуаций, правильно применять теоретические положения на практике;

3. умение разъяснить понятие и значение норм действующего законодательства, иметь четкое представление о фактических правовых последствиях при его нарушении.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием

Изучение учебной дисциплины «Права потребителей и их защита» направлено на формирование у студентов глубокого и цельного представления о данной учебной дисциплине, ее роли и месте в системе рыночных отношений; вооружение теоретическими знаниями; выработку умения проведения научного анализа правовых норм, а также овладение навыками практического применения законодательства о защите прав потребителя.

Изучение учебной дисциплины «Права потребителей и их защита» осуществляется на базе и с учетом знаний и умений, полученных студентам при изучении таких учебных дисциплин как общая теория права и конституционное право.

Требования к освоению учебной дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины «Права потребителей и их защита» студенты должны:

а) знать:

- основные составляющие понятийного аппарата учебной дисциплины;
- систему и содержание законодательства о защите прав потребителей Республики Беларусь, методы его воздействия на общественные отношения, роль в обществе.
- формы и способы защиты прав потребителя.

б) уметь:

- оперировать понятийным аппаратом учебной дисциплины;
- ориентироваться в системе законодательства о защите прав потребителя и правильно применять его нормы на практике.

в) приобрести навыки:

- работы с необходимой справочной и научной литературой;
- составления документов гражданско-правового характера (договоров, претензий и т.п.);
- правильного толкования правовых норм и применения полученных юридических знаний при решении практических задач.

Общее количество часов, отведенных на изучение учебной дисциплины «Права потребителей и их защита» составляет 72 часа, из них аудиторных часов – 34.

Учебная дисциплина «Права потребителей и их защита» изучается на дневной и заочной форме получения высшего образования.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам осуществляется следующим образом:

2 курс дневной формы получения высшего образования (семестр 4)

Всего аудиторных часов, отводимых на усвоение учебной дисциплины – 34, из них 22 часа лекционных и 12 часов семинарских занятий.

Форма контроля: зачет (4 семестр).

3 курс заочной формы получения высшего образования (семестры 5, 6)

Всего аудиторных часов, отводимых на усвоение учебной дисциплины – 10, из них 6 часов лекционных и 4 часа семинарских занятий.

Форма контроля: зачет (6 семестр).

2 курс заочной формы получения высшего образования, факультет ВШУБ (семестры 3, 4)

Всего аудиторных часов, отводимых на усвоение учебной дисциплины – 8, из них 6 часов лекционных и 2 часа семинарских занятий.

Форма контроля: зачет (4 семестр).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Эволюция отношений защиты прав потребителей

Краткая история возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке, странах западной Европы, России, Беларуси.

Законодательство Европейского Экономического Сообщества и организации Объединенных Наций о защите прав потребителей

Тема 2. Правовое регулирование отношений по защите прав потребителей в Республике Беларусь

Понятия «потребитель», «продавец», «изготовитель», «исполнитель».

Система законодательства о защите прав потребителей в Республике Беларусь

Сфера действия законодательства Республики Беларусь о защите прав потребителей

Тема 3. Права потребителей

Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей. Право потребителя на информацию о товарах (работах, услугах), а также об их изготовителях (продавцах, поставщиках, исполнителях). Право потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Право потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг), надлежащую комплектность, надлежащее количество товара (результата работы). Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг). Право потребителя на возмещение в полном объеме убытков, вреда, причиненных вследствие недостатков товара (работы, услуги), в том числе на компенсацию морального вреда.

Тема 4. Организация защиты прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)

Защита прав потребителя при реализации ему товара. Защита прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг). Защита прав потребителя жилищно-коммунальных услуг.

5. Формы защиты прав потребителей

Государственные органы, осуществляющие защиту прав потребителя и контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей. Право потребителей на создание общественных объединений потребителей. Права общественных объединений потребителей. Судебная защита прав потребителей.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Эволюция отношений защиты прав потребителей	2	-	2	-	-	[1-20, 22, 29]	
2	Правовое регулирование отношений по защите прав потребителей в Республике Беларусь	4	-	2	-	-	[1-20, 22, 29]	Контрольный срез
3	Права потребителей	6	-	2	-	2	Образцы процессуальных документов	Контрольный срез
5	Организация защиты прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)	6	-	2	-	-	[1-20, 21-28, 30-32]	
6	Формы защиты прав потребителей	4	-	2	-	-	[1-20, 21-28, 30-32]	Контрольный срез
ИТОГО:		22		10		2		Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Эволюция отношений защиты прав потребителей	2	-	-	-	-	[1–20, 22, 29]	
2	Правовое регулирование отношений по защите прав потребителей в Республике Беларусь	2	-	2	-	-	[1–20, 22, 29]	
3	Права потребителей	2	-	2	-	-	[1–20, 21–28, 30–32]	
5	Организация защиты прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)	-	-	-	-	-	[1–20, 21–28, 30–32]	
6	Формы защиты прав потребителей	-	-	-	-	-	[1–20, 21–28, 30–32]	
ИТОГО:		6	-	4	-	-		Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения высшего образования на базе второго высшего)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Эволюция отношений защиты прав потребителей	2	-	-	-	-	[1-20, 22, 29]	
2	Правовое регулирование отношений по защите прав потребителей в Республике Беларусь	2	-	1	-	-	[1-20, 22, 29]	
3	Права потребителей	2	-	1	-	-	[1-20, 21-28, 30-32]	
5	Организация защиты прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)	-	-	-	-	-	[1-20, 21-28, 30-32]	
6	Формы защиты прав потребителей	-	-	-	-	-	[1-20, 21-28, 30-32]	
ИТОГО:		6	-	2	-	-		Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. Жилищный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 18 дек. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 8 февр. 1999 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 28. – 2 / 23.

3. Конституция Республики Беларусь (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 ноября 2004 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 1. – 1 / 0; 2004. – № 188. – 1 / 6032.

4. О дополнительных мерах по работе с обращениями граждан и юридических лиц: Указ Президента Республики Беларусь от 15 октября 2007 г. № 498: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 11.12.2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

5. О защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг: Закон Республики Беларусь от 16 июля 2008 г. № 405-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

6. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.07.2008 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

7. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей»: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 14 июня 2002 г., № 778: в ред. Постановления Совмина Респ. Беларусь от 25.05.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.

8. О модельном Торговом кодексе для государств-участников СНГ: Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств от 3 декабря 2009 г. № 33-24 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

9. О нормативных правовых актах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 2000 г., № 361-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 2.07.2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] /

ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

10. О практике применения судами жилищного законодательства по делам о расторжении договора найма жилого помещения и выселении: Постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 28 июня 2007 г., № 8 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 171. – 6/686.

11. О практике применения судами законодательства, регулирующего компенсацию морального вреда: постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 28 сент. 2000 г., № 7: в ред. Постановления Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь от 22.12.2005 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

12. О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей: постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 25 сент. 2003 г., № 10 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 112. – 6 / 374.

13. О рекомендательном законодательном акте «Об общих принципах регулирования защиты прав потребителей в государствах - участниках Межпарламентской Ассамблеи»: Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств от 13 мая 1995 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

14. О типовом проекте законодательного акта «О защите прав потребителей» Постановление Межпарламентской Ассамблеи Евразийского экономического сообщества от 26 мая 2006 г. № 7-12 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

15. Об утверждении Правил бытового обслуживания потребителей: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 14 дек. 2004 г., № 1590: в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 29.07.2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

16. Айман, Т.О. Защита прав потребителей / Т.О. Айман. – М.: РИОР, 2008. – 97 с.

17. Антонов, В.В. Потребительское право и защита прав потребителей / В.В. Антонов, Н.А. Антонова, Г.А. Толпыгин. – М.: Книга-Сервис, 2003. – С. 189 с.
18. Гавриленко, В.Г. Защита прав потребителей / В.Г. Гавриленко, Н.И. Ядевич. – Минск: Право и экономика, 2011. – 429 с.
19. Гражданский кодекс Республики Беларусь с комментариями и обзором практики хозяйственных судов / Д.П. Александров [и др.]; под общ. ред. В.С. Каменкова. – Минск: Дикта, 2004. – 1136 с.
20. Гуляева, И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах / И.Н. Гуляева. – М.: Омега-Л, 2009. – 221 с.

Дополнительная:

21. Бобкова, О. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей / О. Бобкова // Юрист. – 2012. – № 7. – С. 12–13.
22. Войцеховская, С. Отношения продавца и потребителя в рамках Закона «О защите прав потребителей» / С. Войцеховская // Упрощенная система налогообложения. – 2012. – № 6. – С. 51–53.
23. Войцеховская, С. Права потребителя на обмен качественного товара либо его возврат продавцу. Комментарий к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 14.01.2009 № 26 / С. Войцеховская // Юрист. – 2009. – № 4. – С. 18–20.
24. Гурская, С.П. Правила торговли и защита прав потребителей / С.П. Гурская. – Минск: Вышш. школа, 2005. – 188 с.
25. Гусятникова, Д.Е. 10 основных ситуаций. Защита прав потребителей при покупке товаров / Д.Е. Гусятникова. – М.: Омега-Л, 2008. – 127 с.
26. Ерохова, В. Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг / В. Ерохова // Юрист. – 2008. – № 10. – С. 6–10.
27. Жук, А. Новое в регулировании деятельности по защите прав потребителей / А. Жук // Юридический мир. – 2012. – № 8. – С. 11–13.
28. Зыкова, И.В. Защита прав потребителей в вопросах и ответах / И.В. Зыкова. – Москва : Ось-89, 2005. – 159 с.
29. Карп, Н. У потребителя появилось больше прав. Комментарий к новой редакции Закона о защите прав потребителей / Н. Карп // Упрощенная система налогообложения. – 2008. – № 5. – С. 29–31.
30. Кейта-Станкевич, Т.Г. Основы юридической защиты прав потребителей в Республике Беларусь / Т.Г. Кейта-Станкевич. – Минск: Ин-т упр. и предпринимательства, 2001. – 106 с.
31. Климович, Д. Вы – потребитель: какие права у вас есть, как ими пользоваться и как их защищать / Д. Климович, Т. Пирогова. – Минск: Агентство Владимира Гревцова, 2010. – 64 с.

32. Копин, В.В. Сроки для выполнения требований потребителя / В.В. Копин // Право Беларуси. – 2004. – № 48. – С. 73–74.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Административное право	Международного экономического права	<p style="text-align: center;">нет</p> 	<p style="text-align: center;">Утверждено ИСЧ от 20.05.2017</p>

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
на 20___/20___ учебный год**

№ п/ п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры гражданско-правовых дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ___ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)