

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

**для обучающихся в практико-
ориентированной магистратуре**

Цель дисциплины – дальнейшее
развитие экономического мышления
магистрантов в области
микроанализа, развитие навыков
анализа конкретных
микроэкономических явлений

**Дисциплина «Микроэкономика
(продвинутый уровень)»**

**непосредственно основана на
«Микроэкономике», которая
является базой для ее изучения.**

**В результате изучения
дисциплины магистрант должен
знать:**

- современные подходы к изучению
микроэкономических явлений;**
- методы и принципы анализа
реальных рыночных структур;**

**В результате изучения
дисциплины магистрант должен
знать:**

- модели поведения фирм в условиях различных отраслевых рынков;**
- основные проблемы, возникающие при изменении рыночной конъюнктуры и последствия их изменения;**

**В результате изучения
дисциплины магистрант должен
знать:**

**– направления, механизм и
инструменты государственного
микроэкономического
регулирования в развитых странах
и Республике Беларусь.**

Курс включает 14 тем

1. Рынок, его основные структуры и детерминанты

2. Издержки и прибыль фирмы

3. Монополия

Курс включает 14 тем

4. Монополистическая конкуренция

5. Олигополия и стратегическое поведение

6. Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой

Курс включает 14 тем

7. Олигополия: кооперативные модели

8. Ценовые стратегии фирмы

9. Дифференциация продукта и реклама

Курс включает 14 тем

10. Вертикальные взаимодействия фирм

11. Барьеры входа фирм на рынок и выхода с него, динамика рынка

12. Технологические изменения, инновации и структура рынка

Курс включает 13 тем

**13. Государственное регулирование
рынков**

Методическое обеспечение

**Сайт электронной библиотеки
БГЭУ**

www.edoc.bseu.by

**Электронный учебно-методический
комплекс по дисциплине**

Рекомендуемая литература

- 1. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие / Н. М. Розанова. — М.: Юрайт , 2012. — 906 с.**
- 2. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник / А.Н. Чеканский, Н.М. Фролова. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 685 с.**

Рекомендуемая литература

3. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика: продвинутый уровень: учеб. / Ю. Н. Черемных. — М.: Инфра-М, 2015. — 842 с.

4. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 442 с.

Рекомендуемая литература

- 5. Вэриан, Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов по экон. спец. / Х.Р. Вэриан / Пер. с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.**
- 6. Джейли, Д.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Д.А. Джейли, Ф. Дж. Рени. – 2-е изд. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. – 720 с.**

Рекомендуемая литература

7. Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения: учебное пособие / А. П. Киреев, П. А. Киреев. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2010. – 159 с.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ