

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждение образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н. Шимов

«___» _____ 20__ г.

Регистрационный № УД-_____/уч.

**Микроэкономика
(продвинутый уровень)**

Учебная программа для второй ступени высшего образования (магистратуры)
по специальностям:

- 1-25 81 02 Экономика
- 1-25 81 03 Мировая экономика
- 1-25 81 04 Финансы и кредит
- 1-25 81 05 Статистика
- 1-25 81 06 Бухгалтерский учет, анализ и аудит
- 1-25 81 07 Экономика и управление на предприятии
- 1-25 81 09 Коммерческая деятельность
- 1-25 81 11 Экономика и управление туристской индустрией
- 1-26 81 05 Маркетинг
- 1-26 81 06 Логистика
- 1-26 81 10 Экономическая информатика

СОСТАВИТЕЛИ:

Филипцов А.М., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Новикова Л.Н., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра экономической теории учреждения образования «Полесский государственный университет» (протокол № ___ от __.__.2016), Чеплянский Ю.В., заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, доцент;

Шафранская И.В., декан экономического факультета учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 11 от 12.04.2016);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ___ от __.__.2016)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Прогрессивное развитие национальной экономики предполагает повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования, которое возможно только в условиях принятия ими оптимальных экономических решений. Именно на решение данных проблем нацелена учебная дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)», поскольку в ней изучаются закономерности экономического поведения субъектов рынка, а также условия, определяющие это поведение применительно к практике хозяйствования. Знание данной учебной дисциплины позволит лучше понимать важнейшие функциональные зависимости между экономическими переменными и успешно решать практические задачи в условиях изменяющейся внешней среды.

Цель учебной дисциплины — дальнейшее развитие экономического мышления магистрантов в области микроанализа, развитие навыков анализа конкретных микроэкономических явлений, формирование умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- развить навыки анализа экономической информации;
- сформировать систему знаний, которая позволит анализировать закономерности функционирования и взаимодействия рыночных структур в реальной экономике;
- выработать умение творчески применять теоретические знания в практике хозяйствования;
- сформировать представление об основных принципах, тенденция, экономических границах государственного регулирования важнейших микроэкономических процессов;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:

- современные подходы к изучению микроэкономических явлений;
- методы и принципы анализа реальных рыночных структур;
- модели поведения фирм в условиях различных отраслевых рынков;
- основные проблемы, возникающие при изменении рыночной конъюнктуры и последствия их изменения;
- особенности организации и функционирования рыночных структур в Республике Беларусь;
- направления, механизм и инструменты государственного микроэкономического регулирования в развитых странах и Республике Беларусь.

уметь:

- анализировать структуру и особенности конкретных рынков;
- правильно оценивать изменения, происходящие в рыночных структурах и их экономические последствия;
- изучать и прогнозировать воздействия экономических субъектов на рыночную ситуацию;
- анализировать процессы, происходящие в рыночных структурах Республики Беларусь и за рубежом;

— обобщать опыт развитых стран в области регулирования микроэкономических процессов и использовать полученные знания для разработки практических рекомендаций по совершенствованию их государственного регулирования;

— использовать полученные знания для принятия оптимальных рыночных решений.

иметь навыки:

— поиска, обобщения и анализа экономической информации в сфере организации и функционирования рыночных структур;

— анализа конкретной ситуации, сложившейся на рынке и поиска оптимальных решений в условиях экономического выбора;

— пользования инструментарием экономического анализа для изучения конкретных рынков, сложившихся в стране;

— оценки эффективности государственного регулирования микроэкономики и определения конкретных путей его совершенствования;

— самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

Изучение учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» будет содействовать формированию следующих академических компетенций:

–АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

–АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

–АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

–АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

–АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

–АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Специалист должен:

–СЛК-1. Обладать качествами гражданственности;

–СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;

–СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Специалист должен быть способен:

–ПК-1. Использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно важными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер;

– ПК-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий;

–ПК-4. Анализировать и оценивать собранные данные;

–ПК-5. Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения;

–ПК-6. Готовить доклады, материалы к презентациям.

Междисциплинарные связи.

Учебная дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» непосредственно основана на «Микроэкономике», которая является базой для ее изучения. Также она связана с такими дисциплинами, как «Высшая математика», «Теория игр», «Экономика предприятия», «Маркетинг».

«Микроэкономика (продвинутый уровень)» является основой для последующего изучения учебной дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

В соответствии с учебными планами магистратуры по специальностям: 1-26 81 06 «Логистика»; 1-26 81 05 «Маркетинг»; 1-26 81 11 «Экономика и управление туристской индустрией»; 1-26 81 10 «Экономическая информатика»; 1-26 81 09 «Коммерческая деятельность»; 1-26 81 06 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; 1-26 81 05 «Статистика»; 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии» на изучение учебной дисциплины отведено 108 часов, из них аудиторных на дневном отделении — 36 часов (20 ч лекций, 16 ч семинаров), на заочном отделении — 18 часов (10 ч лекций, 8 ч семинаров). Форма текущего контроля — экзамен.

По специальностям 1-25 81 04 «Финансы и кредит»; 1-25 81 03 «Мировая экономика»; 1-25 81 02 «Экономика» на дневном отделении на изучение учебной дисциплины отведено 68 часов, из них аудиторных на дневном отделении — 34 часа (20 ч лекций, 14 ч семинаров), на заочном отделении — 18 часов (10 ч лекций, 8 ч семинаров). Форма текущего контроля — зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(для курса на 36 аудиторных часов)

	Объем часов	В том числе	
		лекции	семинарские занятия
Тема 1. Рынок, его основные структуры и детерминанты	4	2	2
Тема 2. Издержки и прибыль фирмы	2	1	1
Тема 3. Монополия	3	2	1
Тема 4. Монополистическая конкуренция	3	2	1
Тема 5. Олигополия и стратегическое поведение	3	2	1
Тема 6. Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой	3	2	1
Тема 7. Олигополия: кооперативные модели	3	1	2
Тема 8. Ценовые стратегии	3	2	1
Тема 9. Дифференциация продукта и реклама	2	1	1
Тема 10. Вертикальные взаимодействия фирм	2	1	1
Тема 11. Барьеры входа-выхода фирм на рынок и динамика рынка	2	1	1
Тема 12. Технологические изменения, инновации и структура рынка	3	1	2
Тема 13. Государственное регулирование рынков	3	2	1
Всего:	36	20	16

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(для курса на 34 аудиторных часа)

	Объем часов	В том числе	
		лекции	семинарские занятия
Тема 1. Рынок, его основные структуры и детерминанты	3	2	1
Тема 2. Издержки и прибыль фирмы	2	1	1
Тема 3. Монополия	3	2	1
Тема 4. Монополистическая конкуренция	3	2	1
Тема 5. Олигополия и стратегическое поведение	3	2	1
Тема 6. Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой	3	2	1
Тема 7. Олигополия: кооперативные модели	2	1	1
Тема 8. Ценовые стратегии	3	2	1
Тема 9. Дифференциация продукта и реклама	2	1	1
Тема 10. Вертикальные взаимодействия фирм	2	1	1
Тема 11. Барьеры входа-выхода фирм на рынок и динамика рынка	2	1	1
Тема 12. Технологические изменения, инновации и структура рынка	3	1	2
Тема 13. Государственное регулирование рынков	3	2	1
Всего:	34	20	14

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(для курса на 18 аудиторных часов)

	Объем часов	В том числе	
		лекции	семинарские занятия
Тема 1. Рынок, его основные структуры и детерминанты	3	1	1
Тема 2. Издержки и прибыль фирмы	2	1	-
Тема 3. Монополия	3	1	-
Тема 4. Монополистическая конкуренция	3	1	-
Тема 5. Олигополия и стратегическое поведение	3	1	1
Тема 6. Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой	3	1	-
Тема 7. Олигополия: кооперативные модели	2	1	-
Тема 8. Ценовые стратегии	3	1	1
Тема 9. Дифференциация продукта и реклама	2	-	1
Тема 10. Вертикальные взаимодействия фирм	2	-	1
Тема 11. Барьеры входа-выхода фирм на рынок и динамика рынка	2	-	1
Тема 12. Технологические изменения, инновации и структура рынка	3	1	1
Тема 13. Государственное регулирование рынков	3	1	1
Всего:	18	10	8

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Рынок, его основные структуры и детерминанты

Рынок и отрасль: понятие, границы, классификаторы.

Рыночные структуры и их базовые детерминанты: уровень концентрации производства, экономические признаки продукции, барьеры входа и выхода с рынка, обеспеченность информацией, вертикальная интеграция и диверсификация деятельности фирмы, условия, определяющие покупательский спрос.

Уровень концентрации и факторы, его определяющие. Показатели отраслевой концентрации: индексы Херфиндаля-Хиршмана, энтропии, Джини и другие.

Рыночная власть и ее показатели. Коэффициенты (индексы) Бэйна, Лернера, Тобина. Эмпирические исследования соотношения концентрации и монопольной власти.

Фирма как субъект рынка. Проблема выбора цели фирмой. Гипотеза максимизации прибыли. Альтернативные цели фирмы.

Тема 2. Издержки и прибыль фирмы

Издержки и их минимизация. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы. Концепция выявленной минимизации издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Взаимосвязь между кривыми краткосрочных и долгосрочных издержек. Сравнительная статика. Свойства издержек в долгосрочном периоде.

Невозвратные издержки. Трансакционные издержки и их структура.

Альтернативные подходы к определению экономической прибыли. Определение величины экономической прибыли. Расчет экономической прибыли. Прибыль, извлекаемая за счет снижения издержек.

Тема 3. Монополия

Выбор монополиста, максимизирующего прибыль. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли. Предложение и затраты монополиста. Монополист с несколькими заводами.

Экономические последствия реализации монопольной власти. Чистые потери благосостояния. Измерения величины чистых потерь на практике. Х-неэффективность монополии. Альтернативные издержки монополизации.

Особенности рынка с естественной монополией. Экономическая природа естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовые методы регулирования естественной монополии.

Тема 4. Монополистическая конкуренция

Общие предпосылки и классификация моделей. Модель Чемберлина для большого числа фирм. Предпосылки модели и две кривые спроса у монополистически конкурентной фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Проблема эффективности отрасли с монополистической конкуренцией в модели Чемберлина.

Традиционная модель монополистической конкуренции.

Нормативный анализ монополистической конкуренции. Выбор общества между объемом выпуска и разнообразием в условиях монополистической конкуренции.

Тема 5. Олигополия и стратегическое поведение

Олигополия как рыночная структура. Некооперированная олигополия. Взаимодействие в условиях количественной олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно для n фирм. Модель Курно и сравнительная статика.

Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены. Парадокс Бертрана и пути его разрешения. Ценообразование в условиях ограничения по мощности.

Стратегическое поведение и теория игр. Равновесие по Нэшу. Игры с последовательным выбором: обязательства и обратная индукция. Повторяющиеся игры и жесткая возмездная стратегия.

Критерии использования моделей для анализа отраслевых рынков.

Тема 6. Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой

Доминирующая фирма и ее стратегические конкурентные преимущества.

Ценовое лидерство доминирующей фирмы (модель Форхаймера). Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы и стратегия лимитирующего ценообразования.

Ограниченность статических моделей. Динамическая модель ценообразования на рынке с доминирующей фирмой. Последствия деятельности доминирующей фирмы.

Квазиконкурентные рынки и их характерные черты.

Тема 7. Олигополия: кооперативные модели

Соглашения между фирмами в условиях олигополии: разновидности и институциональные формы.

Картель как форма соглашения. Экономическая модель картеля: максимизация совместной прибыли. Переговорные модели картельных соглашений. Факторы, обеспечивающие устойчивость картеля. Методы предотвращения нарушения соглашения.

Альтернативные способы координации на олигополистических рынках. Эвристическое ценообразование как инструмент координации. Фокальные точки и молчаливая координация. Поток заказов, товарно-материальные запасы и координация в олигополистических отраслях.

Координация в олигополиях: способствующие и ограничивающие факторы.

Тема 8. Ценовые стратегии фирмы

Ценовая дискриминация: условия и типы. Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация первой степени). Ценовая дискриминация второй степени. Блочный тариф. Ценовая дискриминация третьей степени и сегментация рынка. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза и пути его разрешения.

Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, нелинейное ценообразование, вариативный подход к ценообразованию, сезонное ценообразование.

Ценообразование по пиковой нагрузке. Ценообразование по пиковой нагрузке для случая полной загрузки производственных мощностей в период максимального спроса.

Ценообразование по принципу «издержки — плюс».

Трансфертные цены. Модели трансфертного ценообразования.

Тема 9. Дифференциация продукта и реклама

Природа, экономическое содержание и показатели продуктовой дифференциации.

Виды дифференциации продукта. Горизонтальная дифференциация, вертикальная дифференциация и подход выделенных характеристик. Позиционирование продукта. Теория оптимального уровня продуктового разнообразия и структура рынка.

Дифференциация продукта и рыночная власть.

Реклама как фактор продуктовой дифференциации. Структура рынка и расходы на рекламу. Воздействие и эффективность рекламы.

Тема 10. Вертикальные взаимодействия фирм

Вертикальные рыночные связи и их особенности. Вертикальный контроль и его формы.

Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Проблема двойной маргинализации (двойной монопольной прибыли) и ее решение. Вертикальная интеграция и укрепление рыночной власти.

Вертикальные ограничения и их формы. Вертикальные контракты: стимулы и инструменты. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта.

Диверсификация: классификация, мотивы, современные тенденции.

Тема 11. Барьеры входа-выхода фирм на рынок и динамика рынка

Барьеры входа-выхода фирм на рынок и их виды. Классификация рынков по уровню входных барьеров Д. Бэйна.

Нестратегические барьеры входа-выхода и их типы.

Стратегические барьеры входа-выхода фирм на рынок и их виды. Барьеры, связанные с ценовыми видами стратегий. Основные неценовые стратегии создания барьеров.

Слияния, поглощения фирм и их формы. Мотивы и выгоды от слияния фирм. Практика поглощения и слияния фирм. Последствия слияний.

Показатели входа и выхода фирм на рынок.

Тема 12. Технологические изменения, инновации и структура рынка

Инновации как экономический процесс. Природа инновационной деятельности и ее этапы. Виды инноваций.

Структура рынка и инновации. Инновации на конкурентном рынке. Определение оптимального числа фирм-инноваторов.

Патентная защита и ее роль в стимулировании инноваций. Анализ патентной защиты с точки зрения благосостояния общества. Альтернативные виды защиты от имитации и альтернативные стимулы к НИОКР. Система вознаграждений и контрактный (закупочный) механизм.

Диффузия инноваций и ее внешний эффект. Проблема новаторов и имитаторов. Технологические стратегии предприятий.

Тема 13. Государственное регулирование рынков

Необходимость государственного регулирования рынков. Цели государственной политики. Основные направления взаимодействия государства и рынков: промышленная политика, конкурентная политика, политика регулирования деятельности естественных монополий, инновационная политика.

Промышленная политика и ее типы, структура. Основные направления промышленной политики.

Конкурентная политика государства и ее теоретическое обоснование. Структура и направления конкурентной политики. Политика регулирования монополистической деятельности: цели, направленность, механизм реализации. Политика правительства и концентрация. Антимонопольная политика и ценовая дискриминация. Государство и регулирование слияний, поглощений. Политика контроля над вертикальными ограничениями.

Естественные монополии и политика государства. Демонополизация отрасли с естественной монополией.

Инновационная политика и ее направления. Политика выращивания инновационных бизнесов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для курса на 36 аудиторных часов

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов		
	Микроэкономика (продвинутый уровень)	10 (10 по УСРС)		10 (6 по УСРС)		16 (10 ч лекций и 6 ч семинаров)		
1	Рынок, его основные структуры и детерминанты	2		-		2 (сем)		Опрос, доклады
2	Издержки и прибыль фирмы	-		1		1 (лек)		Опрос, доклады
3	Монополия	-		1		2 (лек)		Опрос, доклады
4	Монополистическая конкуренция	1		1		1 (лек)		Опрос, доклады
5	Олигополия и стратегическое поведение	1		1		1 (лек)		Опрос, доклады
6	Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой	2		-		1 (сем)		Опрос, доклады, контрольная работа
7	Олигополия: кооперативные модели	1		-		2 (сем)		Опрос, доклады
8	Ценовые стратегии фирмы	1		1		1 (лек)		Опрос, доклады
9	Дифференциация продукта и реклама	-		1		1 (лек)		Опрос, доклады
10	Вертикальные взаимодействия фирм	-		1		1 (лек)		Опрос, доклады
11	Барьеры входа-выхода фирм на рынок и динамика рынка	-		1		1 (лек)		Опрос, доклады
12	Технологические изменения, инновации и структура рынка	1		1		1 (сем)		Опрос, доклады
13	Государственное регулирование рынков	1		1		1 (лек)		Опрос, доклады, контрольная работа

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для курса на 34 аудиторных часа

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов		
	Микроэкономика (продвинутый уровень)	10 (10 по УСРС)		10 (4 по УСРС)		14 (10 ч лекций и 4 ч семинаров)		
1	Рынок, его основные структуры и детерминанты	2		-		1 (сем)		Опрос, доклады
2	Издержки и прибыль фирмы	-		1		1 (лек)		Опрос, доклады
3	Монополия	-		1		2 (лек)		Опрос, доклады
4	Монополистическая конкуренция	1		1		1 (лек)		Опрос, доклады
5	Олигополия и стратегическое поведение	1		1		1 (лек)		Опрос, доклады
6	Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой	2		-		1 (сем)		Опрос, доклады, контрольная работа
7	Олигополия: кооперативные модели	1		-		1 (сем)		Опрос, доклады
8	Ценовые стратегии фирмы	1		1		1 (лек)		Опрос, доклады
9	Дифференциация продукта и реклама	-		1		1 (лек)		Опрос, доклады
10	Вертикальные взаимодействия фирм	-		1		1 (лек)		Опрос, доклады
11	Барьеры входа-выхода фирм на рынок и динамика рынка	-		1		1 (лек)		Опрос, доклады
12	Технологические изменения, инновации и структура рынка	1		1		1 (сем)		Опрос, доклады
13	Государственное регулирование рынков	1		1		1 (лек)		Опрос, доклады, контрольная работа

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для заочного отделения (18 аудиторных часов)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов	
	Микроэкономика (продвинутый уровень)	10		8			
1	Рынок, его основные структуры и детерминанты	1		1			Опрос, доклады
2	Издержки и прибыль фирмы	1		-			Опрос, доклады
3	Монополия	1		-			Опрос, доклады
4	Монополистическая конкуренция	1		-			Опрос, доклады
5	Олигополия и стратегическое поведение	1		1			Опрос, доклады
6	Отраслевые лидеры: рынок с доминирующей фирмой	1		-			Опрос, доклады, контрольная работа
7	Олигополия: кооперативные модели	1		-			Опрос, доклады
8	Ценовые стратегии фирмы	1		1			Опрос, доклады
9	Дифференциация продукта и реклама	-		1			Опрос, доклады
10	Вертикальные взаимодействия фирм	-		1			Опрос, доклады
11	Барьеры входа-выхода фирм на рынок и динамика рынка	-		1			Опрос, доклады
12	Технологические изменения, инновации и структура рынка	1		1			Опрос, доклады
13	Государственное регулирование рынков	1		1			Опрос, доклады, контрольная работа

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результативности самостоятельной работы магистрантов: контрольные опросы; доклады на семинарских занятиях; контрольные работы; тесты; рефераты.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2015.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]: с изменениями и дополнениями, внесенными Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2014.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Джейли, Д.А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учеб. / Д.А. Джейли, Ф.Д. Рени; пер. с англ. под ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Покатович. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2011. — 736 с.
2. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — М.: Юрайт, 2015. — 321 с.
3. Микроэкономика: практический подход: учеб. / [А. Г. Грязнова и др.]; под редакцией А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — М.: Кнорус, 2014. — 680 с.
4. Микроэкономика: учеб. / [А.В. Бондарь и др.]. — Минск: БГЭУ, 2015. — 429 с.
5. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: учеб. пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. — Москва: Интернет-Университет Информационных технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. — 383 с.
6. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие / Н. М. Розанова. — М.: Юрайт, 2012. — 906 с.
7. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков: учеб. / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 442 с.
8. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учеб. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — М.: Юрайт, 2015. — 542 с.
9. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник / А.Н. Чеканский, Н.М. Фролова. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 685 с.
10. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика: продвинутый уровень: учеб. / Ю. Н. Черемных. — М.: Инфра-М, 2015. — 842 с.

Дополнительная

11. Балакина, Т.П. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2013. — 504 с.
12. Бусыгин, В.П. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня / В.П. Бусыгин, Е.В. Покатович, А.А. Фридман. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2008. — 388 с.
13. Вэриан, Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учеб. / Х.Р. Вэриан / Пер. с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. — М.: ЮНИТИ, 1997. — 767 с.
14. Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения: учеб. пособие / А. П. Киреев, П. А. Киреев. — М.: Инфра-М, 2013. — 159 с.
15. Левина, Е.А. Микроэкономика: задачи и решения / Е.А. Левина, Е.В. Покатович. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2010. — 496 с.
16. Микроэкономика: промежуточный уровень: сборник задач с решениями и ответами: / Т. П. Балакина [и др.]. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2013. — 502 с.

17. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учеб. / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. — 815 с.

18. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения: учеб. пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцоева, С. Е. Варюхин. — М.: Дело, 2015. — 168 с.

19. Шай, О. Организация отраслевых рынков / О. Шай; Пер с англ. под ред. М. Левина. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2011. — 504 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1. Микроэкономика	экономической теории		
2. Макроэкономика (продвинутый уровень)	экономической теории		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистерской подготовки

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)