

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов
«___» _____ 2015 г.

Регистрационный №*УД 1965-15 /уч.

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности
1-23 01 05 «Социология»

СОСТАВИТЕЛИ:

Наумов Д.И., доцент кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент;

Назаренко Ю.С., младший научный сотрудник Центра политической и экономической социологии Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бабосов Е.М., главный научный сотрудник Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», доктор философский наук, профессор, академик;

Таранова Е.В., старший научный сотрудник отдела экономической социологии и социальной демографии Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», кандидат социологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 4 мая 2015 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 24.06. 2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Социология общественного мнения» в системе подготовки специалистов специальности 1–23 01 05 «Социология», специализации 1–23 01 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов педагогической деятельности.

Учебная программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1–23 01 05 «Социология».

Целью изучения учебной дисциплины является ознакомить студентов с теоретическими основами формирования и функционирования общественного мнения, с изучением общественного мнения ключевыми исследовательскими организациями в Республике Беларусь и за рубежом.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучение ключевых подходов к пониманию сущности и функционирования общественного мнения как социального института;
- репрезентация генезиса и состояния современных исследований общественного мнения в западных и постсоветских странах;
- трансляция системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения;
- изучение деятельности основных организаций, проводящих исследования общественного мнения за рубежом и странах СНГ, их позиционировании и самопрезентации на рынке.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны знать:

- объект, предмет и категории социологии общественного мнения, ее связь с другими гуманитарными науками;
- ключевые теоретико-методологические подходы к изучению феномена общественного мнения;
- современные социологические методы изучения феномена общественного мнения;
- организации изучения общественного мнения в зарубежных странах и в Республики Беларусь.

уметь:

- понимать специфику и роль феномена общественного мнения во взаимосвязи с другими социальными явлениями;
- применять теоретические инструменты социологии общественного мнения для исследования социо-культурных процессов в различных сферах общества;

- отслеживать и понимать тенденции изменения общественного мнения в зарубежных и постсоветских странах (на материалах научной и коммерческой сферы).

иметь навыки:

- исследовательской работы;
- применения инструментов социологии общественного мнения для исследования различных социо-культурных процессов;
- использования методов социологического исследования в вопросах изучения и формирования общественного мнения;
- отслеживания деятельности организаций, изучающих общественное мнение на постсоветском пространстве и мире.

Учебным планом специальности на изучение учебной дисциплины «Социология общественного мнения» отводится 88 часов, из них аудиторных – 50 часов, в том числе 28 часов лекций и 22 часа семинарских занятий.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологической науки

Социология общественного мнения как область исследования. Возникновение и институционализация социологии общественного мнения. Объект и предмет, основные понятия социологии общественного мнения. Социология общественного мнения и другие отрасли социологического знания.

Тема 2. Структура и динамика общественного мнения

Общественное мнение и общественное сознание. Общественное сознание и массовое сознание. Уровни, виды и формы общественного сознания. Стереотипность общественного сознания. Общественное мнение и традиции, нормы, ценности. Функции общественного мнения.

Тема 3. Субъект и объект общественного мнения

Парадигмальные подходы к пониманию субъекта и объекта общественного мнения. Типы объектов и субъектов общественного мнения. Плюрализм общественного мнения. Проблема взаимовлияния субъекта и объекта общественного мнения.

Тема 4. Общественное мнение и массовая культура

Общественное мнение в структуре культуры. Роль массовой культуры в формировании общественного мнения. Культурно-исторические типы формирования и регулирования общественного мнения.

Тема 5. Общественное мнение и политическая сфера

Общественное мнение и политическая сфера общества. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти. Роль политического лидерства в формировании общественного мнения. Общественное мнение и становление демократических институтов.

Тема 6. Общественное мнение и средства массовой информации

Традиционные и новые СМИ. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. Методы воздействия СМИ на общественное мнение. Роль слухов в процессе формирования, распространения и функционирования общественного мнения. PR-деятельность.

Тема 7. История изучения общественного мнения

Ключевые этапы становления исследований общественного мнения. Технологии изучения общественного мнения в социологии и

политических науках. Развитие социологии общественного мнения в зарубежной, белорусской и российской социологии.

Тема 8. Подходы и методы изучения общественного мнения

Методологические и методические основы в исследованиях общественного мнения. Количественные и качественные исследования. Мониторинг общественного мнения. ИТ-технологии в исследовании общественного мнения. Использование результатов исследования общественного мнения в социокультурной практике.

Тема 9. Институты изучения общественного мнения в Республике Беларусь, СНГ, мире

Ключевые организации изучения общественного мнения в США и Европе. Профили ведущих российских исследовательских компаний. Изучение общественного мнения в Беларуси. *Международные исследования общественного мнения.

Тема 10. Состояние и динамика общественного мнения в Республике Беларусь

Трансформация общественного мнения населения Беларуси в 1990-2010-ые гг. Общественное мнение по ключевым социальным вопросам (здравоохранения, социальной сферы, политического строя, экономического развития, культурного развития).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Социология общественного мнения как отрасль социологической науки	2		2		[2]		
2.	Структура и динамика общественного мнения	4		2		[1,3]		
3.	Субъект и объект общественного	2		2		[2,3 4]		контр ольная работа №1
4.	Общественное мнение и массовая культура	2		2		[4]		
5.	Общественное мнение и политическая сфера	2		2		[2,4]		
6.	Общественное мнение и средства массовой информации	2		2		[1,3]		
7.	История изучения общественного мнения	4		2		[2]		контр ольная работа №2
8.	Подходы и методы изучения общественного мнения	4		2		[5]		
9.	Институты изучения общественного мнения в Республике Беларусь, СНГ, мире	2		2		[4,5]		
10.	Состояние и динамика общественного мнения	4		4		[3,5]		Контр ольная

	в Республике Беларусь							работа №3
	Всего	28		22				зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Социология общественного мнения»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, дискуссии, эссе);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

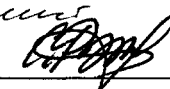
Основная:

- 1 Бурдье, П. Общественное мнение не существует (Пер. с франц.) / П. Бурдье // Социология политики (Сост., общ. ред. и предисловие Н. Шматко). – М.: Socio-Logos, 1993. – С. 159–177.
- 2 Грищенко, Ж.М. Социология общественного мнения / Ж.М. Грищенко // Социология. – 2009. – № 2. – С. 32–43.
- 3 Левада, Ю. Комплексы общественного мнения / Ю. Левада // От мнений к пониманию: социологические очерки 1993-2000. – М., 2000.
- 4 Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
- 5 Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения / Л.Г. Титаренко. – Минск, 2014.

Дополнительная:

- 1 Вебер, М. Методология социальных наук / М. Вебер // Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. – С. 603–625.
- 2 Гавра, Д.П. Общественное мнение и власть: режимы и механизмы взаимодействия / Д.П. Гавра // Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. – Т.1, № 4.
- 3 Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – Екатеринбург, 1998.
- 4 Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: От Гэллага до Грушина / Б.З. Докторов. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2005. – 237 с.
- 5 Дюркгейм, Э. Правила социологического метода. // Западно-европейская социология XIX-начала XX веков. – М., 1996. – С. 256–309.
- 6 Грушин, Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования / Б.А. Грушин. – М., 1987.
- 7 Луман, Н. Что такое коммуникация? / Н. Луман // Социологический журнал. – 1995. – №3.
- 8 Иванов, О.И. Общественное мнение и власть / О.И. Иванов // Социально-политический журнал. – 1993. – № 7.
- 9 Манаев, О.Т. Медиа в переходном обществе: от тоталитаризма к демократии / О.Т. Манаев. – Киев, 1993.
- 10 Мангейм, К. Идеология и утопия / К. Мангейм // Диагноз нашего времени. – М., 1994.
- 11 Некрашевич, Е.Н. Становление белорусского общественного мнения как института гражданского общества / Е.Н. Некрашевич // Гуманитарно-экономический вестник. – 2002. – № 3.
- 12 Тард, Г. Общественное мнение и толпа / Г. Тард. – М., 1905.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Методология и методы социологического исследования	Экономической социологии	Предложения нет 	Пр. №10 от 07.05.2015г.
2. Экономическая социология	Экономической социологии	Предложения нет 	Пр. №10 от 07.05.2015г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2015/2016 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии (протокол № ____ от _____ 2015 г.)

Заведующий кафедрой
кандидат социологических наук, доцент _____ С.П. Романова
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института социально-гуманитарного образования
доктор философских наук, профессор _____ Я.С. Яскевич
(подпись)