

## ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Современная цель обучения иностранному языку понимается как интегративное целое, имеющее «выход» на личность обучающегося, на его готовность, способности и личные качества, позволяющие ему осуществлять различные виды речемыслительной деятельности в условиях социального взаимодействия (общения) с представителями иных социумов и их культурой, иного образа мира [Бим И.Л.].

Обучение общению на иностранном языке подразумевает овладение студентами *социокультурной компетенцией*, под которой понимается уровень знаний социокультурного контекста использования иностранного языка, а также опыт общения и использования языка в различных социокультурных ситуациях [П.В.Сысоев]. Это возможно только в том случае, если у студентов будут сформированы и остальные компоненты *иноязычной коммуникативной компетенции*, а именно: языковая, дискурсивная, компенсаторная и учебная.

*Социокультурная компетенция* предполагает приобщение учащихся к культуре, традициям и реалиям стран/страны изучаемого иностранного языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям студентов языкового вуза на разных ее этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения.

К современным принципам обучения иностранному языку, а именно воспитания средствами иностранного языка, можно отнести также *принцип культуросообразности*, который предполагает, что воспитание основывается на общечеловеческих ценностях, строится в соответствии с ценностями и нормами национальной культуры и региональными традициями, не противоречащими общечеловеческим ценностям [А.А.Миролюбов]. Исходя из идеи признания принципа культуросообразности как равноправного в условиях обучения иностранным языкам в современном языковом вузе, следует также признать социокультурные знания и умения ведущими компонентами содержания обучения иностранному языку. Неоспоримым фактом является то, что при работе над социокультурным компонентом следует привлекать для сравнения элементы родной культуры, так как только в этом случае обучаемый осознает не только особенности восприятия мира индивидуумами, говорящими на изучаемом иностранном языке, но и специфику такого восприятия родным народом.

На уровне языковой подготовки студентов, достаточном для вступление в общение, их социокультурная компетенция формируется путем анализа и интерпретации ситуаций межкультурного общения, анализа аутентичных источников информации, моделирования ситуаций меж-

культурного общения, самоанализа продуктов собственной речевой деятельности. Данный уровень языковой подготовки характеризуется наличием у студентов следующих знаний и умений: адекватно воспринимать отдельные факты иноязычной культуры и включать их в целостную картину мира; владеть социальными нормами речевого и неречевого поведения страны/стран изучаемого иностранного языка в типичных ситуациях межкультурного общения; уметь, в случае необходимости, изменять свое речевое и неречевое поведение с учетом норм иноязычной культуры; выступать в качестве межкультурного посредника; владеть целостной системой знаний этикета и ценностей народов страны/стран изучаемого иностранного языка; осознавать национально-окрашенную специфику родной страны и страны/стран изучаемого иностранного языка; обладать потребностью в расширении и углублении социокультурных знаний; сравнивать и интерпретировать факты иноязычной культуры; проводить самостоятельное культурологическое исследование; уважительно относиться к культурным различиям страны/стран изучаемого иностранного языка и родной культуры и т. д. Следовательно, задачей преподавателя является формирование вышеперечисленных умений.

*Н.М. Пронина*

*Пинский филиал Белорусского государственного  
экономического университета (г. Пинск)*

## **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ЗНАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ**

Содержание обучения иностранным языкам должно быть нацелено на приобщение студентов не только к новому способу речевого общения, но и к культуре народа, говорящего на изучаемом языке, к национально-культурной специфике речевого поведения в стране изучаемого языка. В этой связи актуальными становятся социокультурные знания:

— поведенческого этикета, принятого в стране изучаемого языка в типичных ситуациях повседневного (знакомство, в гостинице, в магазине, городской транспорт, в гостях, прогулка по городу и т.д.) и делового общения (презентация фирмы, деловой телефонный разговор, поступление на работу на фирму, участие в выставках и ярмарках, ведение переговоров и деловой корреспонденции, составление и подписание контракта, обсуждение условий и сроков поставки и платежа и др.), умение строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с нормами, принятыми в ином социуме;

— безэквивалентной лексики, ее учет при общении на ИЯ, умение пользоваться лингвострановедческим комментарием или справочником;

— социокультурных особенностей страны изучаемого языка: умение их понять при чтении или аудировании, а также основных сведений из истории, экономики, географии, политики «чужой» страны; умение использовать эти знания в собственных высказываниях и понимать их в высказываниях других и умение сопоставлять их с достижениями своей культуры и народа;

— современных направлений жизни молодежи за рубежом (учеба, работа, досуг, туризм, мода и т.д.);

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

154  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>