

данному сегменту, которая составила 9530,4 млн рублей (24,9 тыс. потенциальных абонентов). Экономические расчеты показывают, что ожидаемая выручка более чем достаточна для того, чтобы покрыть издержки на оказание услуги и ее реализацию и получить прибыль в размере, обеспечивающем окупаемость услуги «Максифон».

Таблица 1

**Схемы использования услуги «Максифон» и услуг конкурентов**

Вид связи	Максифон	Наиболее выгодная схема конкурентов
<b>1. Звонки по Беларуси</b>		
В пределах города вместо стационарной связи	80 руб./мин.	Стационарная связь 44 руб./мин.
В пределах города вместо сотовой связи	300 руб./мин.	Сотовая связь 0–360 руб./мин.
В разных городах РБ	80 руб./мин.	Внутренняя сеть Skype и Viber 0 руб./мин.
		Сотовая связь 0–360 руб./мин.
<b>2. Звонки при нахождении за рубежом</b>		
Входящие звонки	Минимум 2275 руб. (75 руб./мин. за исходящий со стационарного номера+700 руб./мин. за входящий на номер «Максифона»+1500 руб./сут. за Интернет+0 руб. за переадресацию)	Внутренняя сеть Skype и Viber Минимум 1500 руб. (0 руб./мин.+1500 руб./сут. за Интернет)
	Исходящие звонки	Минимум 4950 руб. (3450 руб./мин.+ 1500 руб./сут. за Интернет)

**Список использованных источников**

1. Сайт национального оператора электросвязи РУП «Белтелеком» [Электронный ресурс] / Нац. оператор электросвязи Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://beltelecom.by/>. – Дата доступа: 15.03.2014.

*Е. В. Макаревич*

Научный руководитель – кандидат экономических наук В. В. Зазерская  
БрГТУ (Брест)

**ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО  
ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Транспорт является важнейшим фактором эффективного развития экономики. Становление рыночных экономических отношений усиливает эту роль транспорта, так как при его непосредственном участии формируются региональные товарные рынки. Беларусь является наиболее оптимальным связующим звеном между странами СНГ и Евросоюза. Значение этого преимущества будет усиливаться по мере углубления интеграционных процессов в рамках таможенного союза Беларуси, России,

Казахстана, начавшего действовать в 2010 г., и формирования единого экономического пространства между ними.

В условиях становления рыночных отношений в экономике Республики Беларусь значимость логистики возрастает. Можно выделить пять факторов, определяющих актуальность логистики в период перехода к рынку: экономический, организационный, информационный, технический, государственная поддержка процессов товародвижения.

Для достижения мировых результатов оценен логистический потенциал республики, выявлены его слабые стороны, что позволило разработать и реализовать рациональные схемы товародвижения на территории республики и других государств на основе единого технологического и информационного процесса.

Решения по совершенствованию логистической системы требуют комплексного обоснования и расчетов не только экономических показателей, характеризующих ЛП, но и анализа логистических рисков. Основные причины возникновения логистического риска: неопределенность, случайность, противодействие. Для транспортной логистики нами выделены следующие риски:

1. Коммерческий риск – выражается в срыве поставок, недополучении продукции, увеличении транспортных издержек, нарушении сроков поставки, невыполнении финансовых обязательств, утрате доли дохода (прибыли).

2. Риск ущерба в результате изменения погодных условий, включая стихийные бедствия.

3. Технические риски – связаны с эксплуатацией технических средств логистической системы.

4. Риск утраты груза в результате хищения, учитывая пропажу груза без вести или угон транспортного средства вместе с грузом.

5. Экологический риск – выражается в ущербе окружающей среде, например, при транспортировке или хранении продукции.

Рекомендации по развитию логистического потенциала региона:

*Дорожное хозяйство:* реконструкция автомобильных дорог.

*Грузооборот:* сократить время, стоимость и сложность выполнения формальностей при экспорте/импорте груза; доступность и экономичность при организации международных перевозок.

*Инфраструктура:* расширение пропускной способности оборудования электросвязи для обеспечения пропускной европейского, российского и азиатского трафиков сети передачи данных; востребованность в транспортном логистическом сервисе, соответствующим мировым стандартам; развитие сети придорожного сервиса.

*Институциональные условия:* простота и эффективность проведения таможенных процедур; внедрение «электронной таможни»: электронное декларирование, электронный документооборот; создавать определенные структуры, позволяющие обеспечить комплексное обслуживание

процесса доставки товаров от производителя или покупателя до конечного получателя.

#### Список использованных источников

1. Фразелли, Э. Мировые стандарты складской логистики: учеб. пособие / Э. Фразелли. – М., 2012.
2. Дыбская, В. А. Логистика / В. А. Дыбская, Е. А. Зайцев, В. С. Сергеев. – Минск, 2011.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 августа 2008 г. № 1249 «О Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года». – Минск, 2008.

*Ю. О. Мешкуть*

Научный руководитель – кандидат экономических наук В. В. Тарелко  
БГЭУ (Минск)

### **ОЦЕНКА И ВЫБОР ПОСТАВЩИКА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ И ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

Выбор поставщика является одной из наиболее важных задач закупочной логистики, так как оптимальное решение данной задачи, особенно при расширении ассортимента или производстве новой продукции, в значительной мере определяет эффективность закупок.

В настоящее время компании могут использовать различные методы выбора поставщика, но наиболее распространенным считается метод рейтинговых оценок. Однако следует отметить, что у данного метода есть существенный недостаток – высокая степень субъективности оценки, особенно в определении весомости фактора. Поэтому применение метода рейтинговых оценок на практике может давать ошибочные результаты. Кроме того, выбор поставщика не следует осуществлять с помощью одного метода, так как только сочетание нескольких методов дает наиболее объективную оценку.

С целью совершенствования выбора поставщиков на предприятии предлагается использовать комплексную методику, основанную на методе анализа иерархий и методе линейного программирования.

Метод анализа иерархий – модификация метода попарных сравнений. Применение метода анализа иерархий позволит более рационально обосновать выбор весов факторов при расчете рейтинга поставщика, что будет способствовать недопущению ошибок при принятии управленческих решений. Также метод позволит пересматривать веса факторов при изменении условий работы предприятия, меняя вместе с ней и итоговый рейтинг поставщиков.

Однако метод анализа иерархий принадлежит к группе методов коллективной экспертной оценки. Соответственно, он основан на субъек-