

корпоративных сетях используется самое современное телекоммуникационное оборудование и передовые технологии.

Характерно использование интегрированной передачи информации. При работе с сетью банкоматов применяют сети X.25.

### **Литература**

1. Соркин К.В. Передача информации в современных банковских сетях: Журнал "Банковские технологии"/ К.В.Соркин, Суконник М.В.-2-е издание.- Москва,2002-58с.

2. Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике: учебник для вузов / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. – М.: Юнити, 2005. – 350 с.

**А.В.Хурсевич, Д.Э.Федосенко**  
БГЭУ, ФЭУТ, группа ДГХ-1, 2 курс

## **РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ВЕДЕНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Сегодня применение сети Интернет в различных секторах экономики является незаменимым составляющим экономического развития любой страны. Интернет все активней используется в бизнесе, в частности в его маркетинговой деятельности и в существенной степени способствует повышению его эффективности.

Развитие информационных и компьютерных технологий качественно меняет характер маркетинговой деятельности фирмы. В связи с этим возникло понятие виртуального маркетинга.

Виртуальный маркетинг - это система знаний о предложении товара на рынке на основе информационных технологий, интегрирующих маркетинговую деятельность во внутренней и внешней среде предприятия [1].

Новейшие технологии позволяют обеспечить следующие преимущества виртуального маркетинга по сравнению с маркетингом, основанным на традиционных технологиях:

а) отсутствие пространственной локализации, возможность осуществлять деятельность вне привязки к конкретной территории или локальному рынку;

б) обеспечение возможности сокращения времени на поиск партнеров, осуществление сделок, разработку новой продукции и т.д.;

в) снижение асимметрии информации (ее неполноты и неравномерности распределения) и как следствие снижение информационных транзакционных издержек;

г) сокращение прочих транзакционных издержек, в том числе накладных расходов (командировочных, потерь от несостоявшихся, неправомερных или недобросовестных сделок); снижение риска, связанного с неопределенностью;

д) снижение трансформационных издержек за счет оптимального выбора структуры товарного ассортимента, сокращения времени на разработку и внедрение новой продукции, обоснованной политики ценообразования, уменьшения числа посредников и затрат на сбыт и т.д.;

е) рационализация структуры управления, в том числе путем ее сжатия по вертикали, сокращения и объединения ряда функций, солидаризации ответственности.

Интернет предоставляет множество инструментов для воздействия на целевую аудиторию рекламодателя. Среди них можно выделить: размещение рекламы на тематических и общеинформационных сайтах, банерные сети, e-mail-маркетинг, продвижение с помощью поисковых систем и каталогов, обмен ссылками, рейтинги, партнерские и спонсорские программы и др. При этом можно воспользоваться следующими видами интернет-услуг:

- услуги общих и специализированных сайтов;
- услуги банерных сетей;

- использование поисковых систем и каталогов;
- участие сайта в рейтинге;
- услуги по созданию сайта и регистрация места со всеми интерактивными двигателями поиска.

Конечно, Сеть Интернет и виртуальный маркетинг не могут решить всех вопросов организации маркетинга, но преимущества и польза от глобальной информационной системы неоценимы.

## Литература

1. Роль Сети Интернет при ведении маркетинговой деятельности предприятия. – [Электронный ресурс].

**Чухманова Е. В., Храпуненко Т. С.**

БГЭУ, ФФБД, ДФР, 4 курс

## **ANELIK® КАК ОДНА ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СИСТЕМ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Сегодня все чаще возникает необходимость осуществления денежных переводов, поскольку в силу различных причин люди живут в разных странах, в разных регионах внутри страны. Одним из путей передачи денежных средств родным и близким являются системы денежных переводов. Фактически, перевод денег - одна из самых востребованных и распространенных банковских услуг во всем мире, в том числе и в Республике Беларусь. Крупнейшие банки Республики Беларусь (ОАО АСБ «Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Белинвестбанк») организуют и поддерживают функционирование национальных систем денежных переводов «СТРИЖ», «Хуткія грошы», «Экспресс-перевод», наравне с которыми используются международные системы денежных переводов (MIGOM, MoneyGram, Western Union, UNISTREAM и др.).