

Учреждение образования

«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов  
«    » \_\_\_\_\_ 2015 г.  
Регистрационный № УД ~~177-Б/уч.~~

**Управление проектами**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для магистерской специальности  
1-26 81 01 «Бизнес администрирование» (на английском языке)

2015

## **СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Могиленских Н.П.*, заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Пинчук О.В.*, заведующий кафедрой иностранных языков № 2 учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат филологических наук, доцент;

*Новик Н.А.*, заведующий кафедрой профессионально-ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 19 мая 2015 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 24.06. 2015 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Управление проектами это умение балансировать ограничения, одновременно добиваясь успеха в получении ожидаемых результатов. Управление проектами превратилось в ту область менеджмента, на которую с каждым годом все большее число компаний обращает пристальное внимание, внедряя принципы проектного управления, как в работу отдельных подразделений, так и компании в целом. Именно эффективное управление проектами позволяет компаниям грамотно планировать и успешно реализовывать бизнес мероприятия, оптимизируя затраты временных, денежных и человеческих ресурсов, но при этом не отклоняясь от запланированного качества конечного продукта проекта. Использование принципов и методов управления проектами создает надежную основу получения в бизнесе новых конкурентных преимуществ и повышения результативности своей деятельности. Следовательно, изучение учебной дисциплины «Проектный менеджмент» является актуальным и целесообразным для слушателей программы «Бизнес администрирование».

**Цель учебной дисциплины** – развитие системного подхода к управлению проектами, развитие навыков анализа конкретных явлений в сфере бизнес администрирования, формирование умения принимать управленческие решения на базе методологии управления проектами.

### **Задачи изучения учебной дисциплины:**

- дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования события;
- развить навыки анализа проектной деятельности;
- сформировать систему знаний, которая позволит анализировать условия воплощения проекта с целью разработки оптимального использования доступных ресурсов;
- выработать умение творчески применять теоретические знания в процессе работы над проектом;

### **В результате изучения учебной дисциплины студент должен**

#### **знать:**

- обязанности менеджера по проектам,
- типовые «базовые» методологии управления проектами,
- базовые элементы проекта.

#### **уметь:**

- классифицировать проекты и определять подходящий жизненный цикл для их эффективной реализации,
- отбирать проекты для портфеля проектов компании, производить оптимизацию и балансировку портфеля,
- определять процессы управления проектами и уметь выстраивать последовательность их выполнения.

**иметь навыки:**

- идентификации заинтересованных лиц проекта и оценки их влияния на проект, использования методов и инструментов для управления ожиданиями заинтересованных лиц на протяжении всего проекта,
- документирования целей проекта, планирования работ, которые необходимо выполнить для достижения целей проекта,
- определения потребности в исполнителях, выполнения назначений исполнителей на проектные работы, оптимизации загрузки трудовых ресурсов в ходе проекта,
- разработки и оптимизации расписания и бюджета проекта, отслеживания и контроля сроков и стоимости проекта,
- управления ходом запланированных работ, координации работ членов команды проекта и внешних исполнителей,
- выполнения анализа и документирования опыта накопленного в проекте.

В числе эффективных педагогических **методик и технологий** преподавания дисциплины, способствующих вовлечению слушателей в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных практических задач в рамках дисциплины, следует выделить:

- технологию «кейс-обучения»,
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы).

Изучение учебной дисциплины «Проектный менеджмент» будет содействовать формированию следующих **академических компетенций**:

- владеть базовыми знаниями и применять их в конкретных ситуациях проектного менеджмента;
- уметь работать самостоятельно;
- быть способным выдвигать новые идеи;
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем, возникающих в контексте проектного менеджмента.

Изучение учебной дисциплины «Проектный менеджмент» будет содействовать формированию следующих **социально-личностных компетенций**:

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- понимать и воспринимать критические замечания и соответствующим образом корректировать свою позицию в случае их обоснованности;
- ясно формулировать собственную позицию, находить и четко обосновывать аргументы в ее защиту.

Изучение учебной дисциплины «Проектный менеджмент» будет содействовать формированию следующих **профессиональных компетенций**:

- пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- владеть современными средствами телекоммуникаций;
- разрабатывать рабочие планы и программы управления проектом, готовить задания для групп и отдельных исполнителей;
- разрабатывать стратегии поведения при воплощении проектной деятельности предприятия;
- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность при работе над воплощением проекта;
- составлять промежуточную и итоговую документацию.

Всего часов по учебной дисциплине – 238, из них всего часов аудиторных – 72, в том числе лекции — 42 часа, семинарские занятия – 30 часов. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Основные понятия в области управления проектами.**

Определение понятия «проект». Основные характеристики проекта. Базовые элементы управления проектом. Классификация проектов. Матрица целей и методов. Определение понятий «портфель» и «программа».

### **Тема 2. Сущность и основы проектного менеджмента.**

Сущность проектной деятельности предприятия, ее характеристики. Концепция разрабатываемого проекта, классификация мероприятий в рамках проекта.

### **Тема 3. Внешнее и внутреннее окружение проектом.**

Факторы внешней среды проекта. Факторы внутренней среды проекта. Основные участники проекта, их влияние на реализацию проекта.

### **Тема 4. Жизненный цикл проекта.**

Определение понятие «жизненный цикл проекта». Двухфазная структура жизненного цикла проекта. Четырехфазная структура жизненного цикла проекта. Пятифазная структура жизненного типа проекта. Десятифазная структура жизненного цикла проекта. Объединенная схема различных взглядов на жизненный цикл проекта.

### **Тема 5. Характеристика субъектов проектной деятельности.**

Субъекты проектной деятельности: менеджер проекта, проектная команда, управленческий состав, спонсор, заказчик, эксперты. Менеджер проекта: требования, функции, круг обязанностей. Аналитические компетенции: способности к комплексному и ситуационному анализу социальных процессов, способность к сравнительному анализу и синтезу, понимание проблем коммуникационной среды. Системные компетенции: способность к самостоятельному обучению, способность к принятию решений в условиях неполного комплекта данных и др. Роли в проекте. Управление всеми участниками проекта.

### **Тема 6. PR и маркетинг в проекте.**

Маркетинговое исследование как основа успеха (анализ ситуации на рынке, потребителя, конкурентов). Маркетинговое планирование. Дистрибуция и потребитель. Четыре основных этапа разработки и реализации PR-кампаний. Основные правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампаний. Основные элементы стандартной PR-кампании. Реклама и PR в управлении проектом, управление репутацией.

### **Тема 7. Лидерство, команда и командообразование в проектной деятельности.**

Навыки персонального лидерства. Управление личной репутацией. Лидер и команда: построение взаимоотношений. Управление человеческими ресурсами. Построение эффективной команды. Команда: основные определения и характеристики. Организационные принципы формирования команды. Этапы и циклы развития команды. Определение потребностей проекта и команды.

### **Тема 8. Структура планирования проекта.**

Структуризация проекта и построение иерархической структуры работ. Стандартные шаги при структуризации проекта. Инфраструктура воплощения проекта.

### **Тема 9. Инициация проекта.**

Определение понятия «инициация проекта». Основные составляющие группы процессов инициации. Способы описания продукта проекта. Составление стратегического плана проекта. Разработка критериев выбора проекта. Основные методы выбора проекта. Способы сбора исторической информации о проекте. Виды формальных результатов процесса инициации проекта. Определение понятия «допущение» и виды допущений в проекте. Определение понятия «ограничение» и виды ограничений в проекте.

### **Тема 10. Планирование проекта.**

Определение понятий «планирование» и «план проекта». Основные уровни планирования процессы планирования. Планирование целей и содержания проекта. Определение работ проекта. Календарное планирование. Планирование ресурсов. Планирование затрат и финансирования проекта. Создание плана проекта.

### **Тема 11. Исполнение проекта.**

Определение понятия «организация исполнения проекта». Процедуры организации исполнения проекта.

### **Тема 12. Мониторинг и контроль проекта.**

Определение понятия «контроль исполнения проекта». Процедуры контроля реализации проекта. Требования к системе контроля. Принципы построения эффективной системы контроля. Виды процессов контроля проекта. Определение понятия «мониторинг». Определение понятий «корректирующие действия» и «управление изменениями проекта». Метод освоенного объема.

### **Тема 13. Завершение проекта.**

Определение понятия «завершение проекта». Процедуры процесса завершения проекта. Способы окончания проекта.

### **Тема 14. Система управления проектами.**

Определение понятия «система». Основные виды подсистем в управлении проектами. Связи подсистем управления проектами, базовых элементов и управляющих моделей.

### **Тема 15. Управление содержанием и организацией проекта.**

Определение понятия «управление содержанием проекта». Дерево целей проекта. Принципы управления организацией проекта. Определение понятия «организационная структура проекта». Типы организационных структур проекта. Виды организационных структур проекта.

### **Тема 16. Управление продолжительностью проекта.**

Определение понятия «управление продолжительности проекта». Календарный график. Диаграмма Ганта. Определение понятия «Сетевая модель». Метод СРМ.

**Тема 17. Управление рисками проекта.**

Определение понятий «риск» и «неопределенность». Методы определения вероятности наступления события. Классификация рисков. Управление рисками и их оценка. Методы оценки рисков проекта. Вероятностный анализ. Дерево решений. Методы снижения рисков.

**Тема 18. Управление ресурсами проекта.**

Определение понятия «ресурс». Виды ресурсов проекта. Управление материально-техническим обеспечением проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление персоналом проекта.

**Тема 19. Управление стоимостью проекта.**

Определение понятия «управление стоимостью проекта». Виды оценок стоимости проекта. Определение понятия «бюджетирование». Виды бюджетов. Оценка выполнения бюджета.

**Тема 20. Управление качеством проекта.**

Определение понятия «управление качеством проекта». Четыре ключевых аспекта качества. Три группы процессов управления качеством проекта.

**Тема 21. Программное обеспечение проектной деятельности.**

Необходимость применения программных продуктов управления проектами. Использование MS Project при управлении проектами: возможности MS Project. Преимущества и недостатки.



## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Управление проектами»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы в средней 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначальное подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет подготовки презентаций по теме лекции;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тестам, устным опросам, контрольным работам);
- подготовка финального кейса по выданному заданию;
- подготовка к зачету.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная:

1. *P.Lewis, James.* Fundamentals of Project Management/James P.Lewis, - AMACOM, American Management Association, 2007.
2. *Verzuh, Eric.* The Portable MBA in Project Management/Eric Verzuh, - Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2003.
3. *Ter-Gabrielyan, Gevorg.* 10 Minute Guide to Project Management/Gevorg Ter-Gabrielyan, -AMACOM Books, ISBN 0-473-10445-8, 2005.
4. *Kerzner, Harold.* Strategic Planning for Project Management Using a Project Management Maturity Model/Harold Kerzner, - Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New York, 2007.
5. *C.Tomsett, Michael.* Little Black Book of Project Management/Michael C.Tomsett, - AMACOM Books, ISBN: 0814477321, 2000.

#### Дополнительная:

1. *Васильченко, Н.Г.* Современная система управления предприятием./Н.Г.Васильченко. – М: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2003.
2. *Краснов, Ю.Э.* К вопросу о концепции «проектного университета»/Ю.Э.Краснов. – М: Высшая школа, 2001.
3. *Воропаев, И.В.* Управление проектами в России./И.В.Воропаев. – М: Гном пресс, 1995.
4. *Гонтарева, И.В.* Управление проектами: учебное пособие для студ.вузов/И.В.Гонтарева, Р.М.Нижегородцев и др.; Финн.акад. при Правительстве РФ. – М: ЛИБРОКОМ, 2009.
5. *Верзух, Э.* Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA: Пер. с англ./Э.Верзух – М: ООО «И.Д.Вильямс», 2001.
6. *Тернер Дж., Родни.* Руководство по проектно-ориентированному управлению/Пер. с англ. Под общей ред. Воропаева В.И. – М: Издательский дом Гребенникова, 2007.


## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Управляемая самостоятельная работа	Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>«Управление проектами»</b>	<b>42</b>		<b>30</b>				<b>экзамен</b>
1.	<b>Основные понятия в области управления проектами.</b>	<b>2</b>		<b>1</b>		Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 3, 6,5]	Устный опрос
2.	<b>Сущность и основы проектного менеджмента.</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 2, 3, 5]	Устный опрос
3.	<b>Внешнее и внутреннее окружение проектом.</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 3, 4]	Устный опрос
4.	<b>Жизненный цикл проекта.</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		Раздаточные материалы	Интернет-ресурсы [1, 4, 5]	Устный опрос

5.	Характеристика субъектов проектной деятельности.	6		4	Раздаточные материалы	Интернет-ресурсы [1, 2, 4]	Устный опрос
6.	PR и маркетинг в проекте.	4		4	Раздаточные материалы	Интернет-ресурсы [1, 1, 2, 2, 5, 6]	Устный опрос
7.	Лидерство, команда и командообразование в проектной деятельности.	4		4	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 3, 4]	Устный опрос
8.	Структура планирования проекта.	1		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 2, 3, 4, 4]	Устный опрос
9.	Инициация проекта.	2		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 1, 4, 4, 5]	Устный опрос
10.	Планирование проекта.	2		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 4, 5, 5]	Устный опрос
11.	Исполнение проекта.	2		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 3, 3, 4]	Устный опрос

12.	Мониторинг и контроль проекта.	2		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 2, 2, 3, 4, 5]	Устный опрос
13.	Завершение проекта.	1		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 2, 4, 4, 6]	Устный опрос
14.	Система управления проектами.	1		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 3, 5, 5, 6]	Устный опрос
15.	Управление содержанием и организацией проекта.	2		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 1, 2, 2, 6]	Устный опрос
16.	Управление продолжительностью проекта.	1		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 6]	Устный опрос
17.	Управление рисками проекта.	2		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 2, 5, 6]	Устный опрос
18.	Управление ресурсами проекта.	1		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 6]	Устный опрос
19.	Управление стоимостью проекта.	2		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 5, 5]	Устный опрос
20.	Управление качеством проекта.	1		1	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 5, 5]	Устный опрос
21.	Программное обеспечение проектной деятельности.	4		2	Раздаточные материалы Опорный конспект	Интернет-ресурсы [1, 3, 5, 5]	Защита проекта

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Деловые коммуникации	Кафедра межкультурной экономической коммуникации	нет 	Одобрено и рекомендовано к утверждению на заседании кафедры протокол № 10 от 19.05.2015 г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
межкультурной экономической коммуникации  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
кандидат филологических наук,  
доцент

\_\_\_\_\_ Н.П. Могиленских

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета «Высшая школа  
управления и бизнеса»  
кандидат экономических наук,  
доцент

\_\_\_\_\_ С.Ю.Кричевский