

ВОСПРИЯТИЕ РЕЧИ НА СЛУХ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Коммуникативная компетенция как важнейшая цель обучения иностранному языку обозначает, что обучаемый должен быть в состоянии на должном уровне общаться на иностранном языке в ситуациях бытовой и профессиональной коммуникации, поэтому в центре внимания обучения иностранному языку стоит не знание языковых форм, а речевые умения. Важнейшее из таких умений — восприятие иноязычной речи на слух. Исследования психологов показали, что за восприятие и порождение высказываний отвечают разные отделы коры головного мозга, поэтому развитие аудитивной компетенции не может произойти без целенаправленного обучения соответствующим умениям и навыкам.

Одновременно с этим следует отметить, что обучение аудированию не должно быть оторвано от обучения другим видам деятельности. В последнее время в немецкой методической школе подходы к обучению восприятию устной иноязычной речи претерпели существенные изменения. Толчком к изменению данных подходов послужили практические нужды в соответствующей компетенции в связи с расширением международных связей в экономике, стремительно развивающимися возможностями глобальной коммуникации и возрастающей мобильностью людей.

По-новому были переосмыслены выбор тематики текстов для прослушивания, их построение, соответствие целям, поставленным перед учащимися, а также подбор упражнений для работы до, во время и после прослушивания.

Если при господствовавшем до недавнего времени в методике преподавания немецкого как иностранного аудиolingвальном подходе использовались только диалоги, то в настоящее время предлагаются к использованию тексты разных типов (например, частная или деловая беседа, объявление, монолог, доклад и т.д.), которые наиболее приближены к реальной ситуации. В докладе представляются основные виды аудитивных текстов и заданий к ним, рекомендованные ведущими немецкими методистами.

В последние годы возросла мотивация студентов к изучению немецкого языка, они стали требовательнее к учебным материалам, что представляет некоторые сложности для преподавателей. На белорусском рынке учебных материалов представлено немного учебных пособий по аудированию с прилагаемыми аудионосителями, а зарубежные стоят довольно дорого. В этой связи возрастает роль аудиоресурсов в сети интернет.