

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


_____ В.Н.Шимов

“ _____ ” 2015 г.

Регистрационный № УД 1761-15 /уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Организация и технология торговли» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 01 10 « Коммерческая деятельность» и типовой учебной программой «Организация и технология отрасли».

Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» относится к числу специальных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов торговли. Использование специалистами в профессиональной деятельности новых торговых технологий, форм, методов продажи товаров способствует обеспечению высокого уровня торгового обслуживания населения, повышению конкурентоспособности торговых организаций.

Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» является одним из основных разделов учения о торговле.

Цель ее преподавания – формирование профессиональных знаний в области организации и технологии торговли, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования ресурсов торговой организации.

Задачи учебной дисциплины:

–обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам организации деятельности торговых организаций и развить у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

–сформировать у студентов четкое представление об особенностях механизма функционирования объектов торговли различных организационно-правовых форм;

–привить студентам практические навыки и умения использования отраслевых технологий в деятельности торговых организаций с целью принятия эффективных управленческих решений.

В результате изучения учебной дисциплины обучаемый должен

знать:

- механизм построения функционирования торговой отрасли;
- принципы формирования материально-технической базы отрасли и возможности ее расширения и реконструкции;
- методы организации розничной и оптовой продажи товаров;
- методические основы оценки эффективности использования торговых технологий и ресурсов организации.

уметь:

- организовывать технологические и торговые процессы на торговых объектах;
- проводить анализ организации деятельности торговых объектов и складских объектов;
- эффективно организовывать работу персонала торговой организации.

владеть:

- базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач;
- приемами и способами сбора и обработки данных;
- способами оценки рыночной конъюнктуры и направлений ее развития;
- навыками организации технологических процессов;
- решения хозяйственных задач, возникающих в торговых организациях;
- принимать обоснованные решения по совершенствованию деятельности торговых организаций, базирующиеся на использовании современных технологий отрасли;
- системными знаниями и умениями для решения междисциплинарных задач и проблем.

Материал, изложенный в учебной программе, формировался на основе изучения и анализа мирового опыта развития торговли и переосмысления теоретических и методологических разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам торговли. Учебная дисциплина «Организация и

технология отрасли» тесно увязан с другими учебными дисциплинами по специальности, в том числе «Товароведение», «Коммерческая деятельность», «Экономика отрасли», «Электронная коммерция» и др.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, решения хозяйственных ситуаций, проведения промежуточных контрольных работ, выполнения курсовой работы и сдачи экзамена. Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль ее выполнения. Формы контроля самостоятельной работы студентов устанавливаются вузом (собеседование, проверка и защита индивидуальных расчетно-графических и других заданий, коллоквиумы, рефераты, защита курсовых работ, тестирование, устный и/или письменный зачет, экзамен и т.д.).

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» учебная программа рассчитана на 194 часа, из них аудиторных занятий 122 часа. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 64 часа; практических занятий – 58 часов.

По учебной дисциплине рекомендуется выполнение курсовой работы.

Рекомендуемые формы текущего контроля – зачет и экзамен.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Раздел 1. Торговля как отрасль экономики							
1.	Торговля в социально-потребительском комплексе	4	2			[2, 4, 5, 6]		
2.	Организационное построение торговли Республики Беларусь	4	4			[2, 3, 12, 14]		Контрольная работа № 1
	Раздел 2. Организация труда в торговле							
3.	Основы организация труда в торговле	2	2			[1, 2, 4, 7, 19, 20]		
4.	Нормирование и разделение труда	2	2			[1, 2, 4, 7]		
5.	Рабочее время и условия труда в торговле	4	4			[1, 2, 4, 6, 9]		
6.	Организация рабочих мест в торговле	2	2			[1, 2, 4, 17, 20, 21]		Контрольная работа № 2
	Раздел 3. Товароснабжение и его технологии							
7.	Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов	4	2			[1, 4, 7, 17]		
8.	Организация товароснабжения торговых организаций	2	2			[2, 4, 5, 8, 15]		
9.	Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли и организация перевозок товаров	2	2			[4, 8, 16]		Контрольная работа № 3

10.	Тара и тарные операции в торговле	2	2			[4, 6, 7, 20, 21]		Зачет
	Раздел 4. Технологии в оптовой торговле							
11.	Товарные склады в торговле, их устройство и планировка	4	2			[1, 2, 6, 14, 15]		
12.	Организация технологических процессов на складах	4	4			[4, 5, 6, 11, 14]		Контрольная работа № 4
	Раздел 5. Технологии розничной торговли							
13.	Построение и размещение розничной торговой сети	6	4			[4, 7, 12, 13, 15]		
14.	Устройство и технологические планировки торговых объектов	4	4			[4, 5, 15, 17, 19]		
15.	Атмосфера и система информации торгового объекта	4	4			[4, 7, 8, 16, 17]		Контрольная работа № 5
16.	Организация технологических процессов на торговых объектах	4	4			[4, 5, 11, 15, 16]		
17.	Магазинная форма продажи товаров	4	4			[1, 4, 7, 16, 19, 20]		
18.	Внемагазинная форма продажи товаров	2	4			[6, 15, 21]		
19.	Обслуживание покупателей	4	4			[1, 2, 3, 4, 5, 18, 19, 22]		Контрольная работа № 6
	Итого	64	58					Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Раздел 1. Торговля как отрасль экономики							
1.	Торговля в социально-потребительском комплексе	1				[2, 4, 5, 6]		
2.	Организационное построение торговли Республики Беларусь	1				[2, 3, 12, 14]		
	Раздел 2. Организация труда в торговле							
3.	Основы организация труда в торговле	2				[1, 2, 4, 7, 19, 20]		
4.	Нормирование и разделение труда		1			[1, 2, 4, 7]		
5.	Рабочее время и условия труда в торговле		1			[1, 2, 4, 6, 9]		
6.	Организация рабочих мест в торговле					[1, 2, 4, 17, 20, 21]		
	Раздел 3. Товароснабжение и его технологии							
7.	Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов	2	2			[1, 4, 7, 17]		
8.	Организация товароснабжения торговых организаций	2	1			[2, 4, 5, 8, 15]		

9.	Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли и организация перевозок товаров		1			[4, 8, 16]		
10.	Тара и тарные операции в торговле					[4, 6, 7, 20, 21]		Зачет
	Раздел 4. Технологии в оптовой торговле							
11	Товарные склады в торговле, их устройство и планировка					[1, 2, 6, 14, 15]		
12.	Организация технологических процессов на складах	2				[4, 5, 6, 11, 14]		
	Раздел 5. Технологии розничной торговли							
13.	Построение и размещение розничной торговой сети	2	2			[4, 7, 12, 13, 15]		
14.	Устройство и технологические планировки торговых объектов		2			[4, 5, 15, 17, 19]		
15.	Атмосфера и система информации торгового объекта	2				[4, 7, 8, 16, 17]		
16.	Организация технологических процессов на торговых объектах		2			[4, 5, 11, 15, 16]		
17.	Магазинная форма продажи товаров					[1, 4, 7, 16, 19, 20]		
18.	Внемагазинная форма продажи товаров	2				[6, 15, 21]		
19.	Обслуживание покупателей		2			[1, 2, 3, 4, 5, 18, 19, 22]		
	Итого	16	14					Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Раздел 1. Торговля как отрасль экономики							
1.	Торговля в социально-потребительском комплексе	1				[2, 4, 5, 6]		
2.	Организационное построение торговли Республики Беларусь	1				[2, 3, 12, 14]		
	Раздел 2. Организация труда в торговле							
3.	Основы организация труда в торговле	2				[1, 2, 4, 7, 19, 20]		
4.	Нормирование и разделение труда		1			[1, 2, 4, 7]		
5.	Рабочее время и условия труда в торговле		1			[1, 2, 4, 6, 9]		
6.	Организация рабочих мест в торговле					[1, 2, 4, 17, 20, 21]		
	Раздел 3. Товароснабжение и его технологии							
7.	Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов	2	2			[1, 4, 7, 17]		
8.	Организация товароснабжения торговых организаций					[2, 4, 5, 8, 15]		

9.	Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли и организация перевозок товаров					[4, 8, 16]		
10.	Тара и тарные операции в торговле					[4, 6, 7, 20, 21]		Зачет
	Раздел 4. Технологии в оптовой торговле							
11	Товарные склады в торговле, их устройство и планировка					[1, 2, 6, 14, 15]		
12.	Организация технологических процессов на складах	2				[4, 5, 6, 11, 14]		
	Раздел 5. Технологии розничной торговли							
13.	Построение и размещение розничной торговой сети	2	2			[4, 7, 12, 13, 15]		
14.	Устройство и технологические планировки торговых объектов		2			[4, 5, 15, 17, 19]		
15.	Атмосфера и система информации торгового объекта	2				[4, 7, 8, 16, 17]		
16.	Организация технологических процессов на торговых объектах		1			[4, 5, 11, 15, 16]		
17.	Магазинная форма продажи товаров					[1, 4, 7, 16, 19, 20]		
18.	Внемагазинная форма продажи товаров	2				[6, 15, 21]		
19.	Обслуживание покупателей		1			[1, 2, 3, 4, 5, 18, 19, 22]		
	Итого	14	10					Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты:

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З (изменения и дополнения от 4 января 2014 г. № 106-З) // (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 11.01.2014, 2/2104) <Н11400106>
2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З // (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126) <Н11400128>.
3. Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских товариществах, их союзах) в Республике Беларусь» от 25 февраля 2002 г. (изменения и дополнения к нему от 10 мая 2007 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1320

Литература

Основная:

4. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли: учебник./ С.Н.Виноградова, О.В. Пигунова - Минск: Высш. школа, 2005.
5. Климченя, Л.С. Организация и технология торговли: практикум/ Л.С.Климченя, О.А.Боровская, В.В.Лагойко. – Минск: БГЭУ, 2008.
6. Организация и управление торговым предприятием: учебник / [Г.Г. Иванов и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2009.
7. Платонов, В.Н. Организация торговли: учебник./ В.Н. Платонов – Минск: БГЭУ, 2009.
8. Сысоева, С. Стандарт работы розничного магазина. Разработка инструкций, регламентов и обучение торгового персонала./ С. В. Сысоева - СПб.: Питер, 2011

Дополнительная:

9. Все об управлении продажами / К. Олейник, С. Иванова, Д. Болдогоев. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009
10. Грибанова, И.В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. – Минск: РИПО, 2011
11. Дроздова, С.Н. Организация и технология торговли: курс лекций. / С.Н. Дроздова. – Бобруйск: Бобруйский филиал УО «БГЭУ», 2009. – 92 с.
12. Дашков, Л.П. Организация труда работников торговли: Учебник./ Л.П.Дашков, В.К. Памбухчянц, О.В. Памбухчянц.– М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2007.
13. Дион, Дж. Розничная торговля: Как открыть собственный магазин / Джим Дион, Тед Топпинг; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
14. Квасникова, В.В. Организация и технология торговли: курс лекций / В.В. Квасникова. – Витебск: ВГТУ, 2009
15. Леви, М. Основы розничной торговли / Пер с англ.; Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2009
16. Парамонова, Т.Н. Мерчандайзинг: Учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.А. Рамазанов. – М. : КНОРУС, 2010.
17. Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. – М. : КНОРУС, 2008.
18. Сервис в торговле. В трех кн. Книга первая. Маркетинг и управление качеством торговых услуг: учебное пособие./ О.А. Семин, В.А.Сайдашева, В.В.Панюкова. – М.: Издательство "Дело и Сервис", 2006.
19. Снегирева, В. Розничный магазин. Управление ассортиментом товаров по товарным категориям / В.Н. Снегирева– СПб.: Питер, 2005.
20. Современный супермаркет: учебник по современным форматам торговли. – М.: Издательство ВВРГ, 2005.
21. Чкалова, О.В. Торговое предприятие: учеб. пособие./ О.В. Чкалова– М.: Эксмо, 2008.
22. 4Q-продажи. Уникальная техника четырехмерного анализа продаж для формирования персонального подхода к клиенту / В. Буззотта, Р. Лефтон; Пер с англ. – М.: Эксмо, 2007.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика торговли	Экономики торговли	1. В зависимости от состава слушателей дифференцировать глубину изучение вопросов организации торгово-технологических процессов.	Протокол № 10 от 14.05.2015

А.С. Киселева

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 2015/2016 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках

_____ (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ Л.С.Климченя

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ С.И.Скриба