

**Лапусева Ю.А, Шамкуть С.В.**

БГЭУ, ФФБД, группа ДФФ-3, 2 курс

## **РЫНОК ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Современный розничный бизнес — это набор банковских продуктов массового спроса, способный гибко меняться в соответствии с потребностями рынка. Сегодня развитие розничного бизнеса – одно из приоритетных направлений деятельности многих банков Республики Беларусь, поскольку оно служит устойчивому росту ресурсной базы, выступает стабильным источником получения доходов, способствует формированию диверсифицированного кредитного портфеля с относительно невысоким уровнем риска. Несмотря на достаточно высокие результаты, достигнутые в данном сегменте экономики за прошедшую пятилетку, нельзя не отметить тот факт, что мировой финансовый кризис внес свои коррективы и в эту область народного хозяйства.

Поэтому сегодня в столь непростой обстановке посткризисного периода тема данной работы стала как никогда актуальна, т.к. именно рынку программного обеспечения для розничного бизнеса отводится немаловажная роль в решении проблемы автоматизации банковского сектора на основе высококачественных отечественных IT-продуктов.

**Объектом исследования** настоящей работы является рынок программного обеспечения для розничного бизнеса Республики Беларусь.

Соответственно, **предмет изучения** – доля программного обеспечения отечественных разработчиков среди используемого в банковской сфере РБ.

При подготовке данной работы авторы ставили перед собой **цель** отразить структуру и определить особенности функционирования рынка программного обеспечения РБ в условиях автоматизации народного хозяйства в целом и банковского сектора в частности.

Данная работа основана на анализе деятельности ведущих белорусских разработчиков программного обеспечения для розничного бизнеса, таких как ЗАО «СОФТКЛУБ», «Системные технологии», ЗАО «Мебиус-К», ЗАО «БиСмарт», Softline», «SaM Solutions», «IBA», «EPAM Systems», ООО «Хьюмен систем», НПООО АРМ», ЗАО «НПП БелСофт», «СТ Софт», «Исида-Информатика».

Обобщив полученные результаты, можно сделать вывод, что рынок ПО для данного сектора экономики в основном делят между собой 3 крупнейшие компании-производители: ЗАО «СОФТКЛУБ» (52%), «Системные технологии» (30%), ЗАО «Мебиус-К» (10%). Количество банков, использующих в своей деятельности программные продукты перечисленных выше компаний, - 27, 20 и 13 соответственно.

Очевидно, что явным лидером среди отечественных разработчиков соответствующего ПО является ЗАО «СОФТКЛУБ». Это связано с тем, что данная компания предлагает новые подходы к автоматизации розничной банковской деятельности, позволяющие оптимизировать бизнес-процессы работы с физическими лицами в отделениях банка в соответствии с перспективными требованиями, что в итоге приводит к удешевлению себестоимости продуктов и услуг банка; повышению пропускной способности отделений; повышению конкурентоспособности банка; повышению эффективности работы инфраструктуры банка на розничном рынке.

Таким образом, несмотря на проблемы, связанные с преодолением последствий мирового финансового кризиса, рынок программного обеспечения для розничного бизнеса в Республике Беларусь по-прежнему остается динамично развивающейся и перспективной сферой деятельности, главной задачей которой является создание и дальнейшее совершенствование структуры информационно-технологической платформы розничного бизнеса банка, ориентированной на обслуживание клиентов в соответствии с реальным темпом жизненного цикла розничного продукта с минимальным операционным риском.

### **Литература:**

1. Разработчики программного обеспечения // Информационные технологии в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://www.it-belarus.net/catalog/list/6/html>. – Дата доступа : 09.04.2011.
2. Программные продукты и решения для банков и финансового сектора [Электронный ресурс] / ООО «СОФТКЛУБ». – Минск, 2009. – Режим доступа : <http://www.softclub.by>. – Дата доступа : 14.04.2011.