

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н. Шимов

« » 20 15 г.
Регистрационный № УД-2025-15уч.

МИКРОЭКОНОМИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:**

- 1-25 01 03 «Мировая экономика»;
- 1-25 01 04 «Финансы и кредит»;
- 1-25 01 05 «Статистика»;
- 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»;
- 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»;
- 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»;
- 1-25 01 11 «Аудит и ревизия»;
- 1-25 01 12 «Экономическая информатика»;
- 1-25 01 13 « Экономика и управление туристской индустрией»;
- 1-25 01 15 «Национальная экономика»;
- 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»;
- 1-26 01 01 « Государственное управление»;
- 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»;
- 1-26 02 03 «Маркетинг»;
- 1-26 02 05 «Логистика»
- 1-31 03 06 «Экономическая кибернетика»

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы
Регистрационный № ТД- _____ /тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

В.А.Воробьев, заведующий кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Воробьева И.И., доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Бондарь А.В., заведующий кафедрой экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Бондарь Н.Н., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Новикова Л.Н., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Сухарева Н.Н., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Филипцов А.М., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 11 от 14.04.2015);

Кафедрой экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 29.04.2015);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 24.06.2015)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Микроэкономика» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования для специальностей направления образования 25 «Экономика», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика».

Целью учебной дисциплины «Микроэкономика» является развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментального знания механизмов функционирования рынков, умения творчески применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с принципами функционирования основных рыночных структур, определяющих особенности поведения субъектов рыночной экономики;
- сформировать умение принимать решения в условиях экономического выбора;
- привить навыки анализа конкретных экономических ситуаций, сложившихся на товарных и ресурсных рынках;
- сформировать представление о формах, методах, экономических границах вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;
- выработать умение творчески использовать теоретические знания для решения практических проблем.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

Специалист должен быть способен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности;
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Специалист должен быть способен:

- ПК-1. Использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно важными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер;

– ПК-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- основные понятия и принципы учебной дисциплины «Микроэкономика»;
- основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- условия общего равновесия и экономической эффективности;
- направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;
- решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- междисциплинарным подходом при решении микроэкономических проблем;
- современными средствами телекоммуникаций;
- методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальностям направления образования 25 «Экономика», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика» типовая учебная программа рассчитана на 116 часов, из них аудиторных занятий 68 часов. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 34 часа; практических занятий – 34 часа.

Рекомендуемая форма текущего контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение микроэкономической теории.

Методы и принципы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование экономических процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ.

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход–потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Тема 3. Совершенная конкуренция

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Два подхода к определению оптимального объема выпуска фирмы: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков)

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия

Чистая монополия и эффективность.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники и показатели.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в Республике Беларусь.

Регулирование естественной монополии.

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата. Дискриминация на рынке труда и пути ее преодоления.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско (несовершенства) рынка и формы его проявления. Направления микроэкономического регулирования.

Тема 11. Внешние эффекты

Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Политика природоохранного регулирования: административные и экономические методы. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Асимметричность информации. Виды асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УССР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет и метод микроэкономики	–		1		[3,4,5,6,11,17]		
2.	Теория поведения потребителя	4		3		[3,4,5,6,10,11,15] слайды		Контрольная работа
3.	Совершенная конкуренция	4		4		[3,4,5,6,10,11,18] слайды		
4.	Чистая монополия	2		2		[3,4,5,6,10,11,15] слайды		
5.	Монополистическая конкуренция	2		1		[3,4,5,6,10,11,16] слайды		
6.	Олигополия	4		3		[1,2,3,4,5,6,11,12] слайды		Контрольная работа
7.	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	2		4		[1,2,3,4,5,6,11,12] слайды		
8.	Рынок капитала	2		4		[1,3,4,5,6,9,11, 13] слайды		
9.	Рынок земли	2		2		[1,2,3,4,5,6,11, 13] слайды		Контрольная работа
10.	Общее равновесие и общественное благосостояние	4		4		[3,4,5,6,7,11,17] слайды		
11.	Внешние эффекты	2		2		[1,2,3,4,5,6,11, 13] слайды		
12.	Информация, неопределенность и риск в экономике	2		1		[3,4,5,6,11,14,17] слайды		
13.	Общественные блага	2		1		[3,4,5,6,11,14,17] слайды		
14.	Теория общественного выбора	2		2		[3,4,5,6,11,14,17] слайды		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УССР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет и метод микроэкономики	–		–		[3,4,5,6,11,17]		
2.	Теория поведения потребителя	1		1		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,15] слайды		
3.	Совершенная конкуренция	1		1		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,15] слайды		
4.	Чистая монополия	1		–		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,15] слайды		
5.	Монополистическая конкуренция	–		1		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,16] слайды		
6.	Олигополия	1		1		[1,2,3,4,5,6,9,11,12,14,16] слайды		
7.	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	1		1		[1,2,3,4,5,6,9,11,12,14,16] слайды		
8.	Рынок капитала	1		–		[1,3,4,5,6,9,11,12,13,16] слайды		
9.	Рынок земли	–		1		[1,2,3,4,5,6,9,11, 12,13] слайды		
10.	Общее равновесие и общественное благосостояние	1		–		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,15] слайды		
11.	Внешние эффекты	1		–		[1,2,3,4,5,6,11, 13, 14,17] слайды		
12.	Информация, неопределенность и риск в экономике	1		–		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,17] слайды		
13.	Общественные блага	1		–		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,17] слайды		
14.	Теория общественного выбора	–		–		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,17] слайды		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для заочной формы получения высшего образования (сокращенный курс)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УССР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет и метод микроэкономики	–		–		[3,4,5,6,11,17]		
2.	Теория поведения потребителя	1		–		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,15] слайды		
3.	Совершенная конкуренция	1		1		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,15] слайды		
4.	Чистая монополия	1		–		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,15] слайды		
5.	Монополистическая конкуренция	–		1		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,16] слайды		
6.	Олигополия	1		–		[1,2,3,4,5,6,9,11,12,14,16] слайды		
7.	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	1		1		[1,2,3,4,5,6,9,11,12,14,16] слайды		
8.	Рынок капитала	1		–		[1,3,4,5,6,9,11,12,13,16] слайды		
9.	Рынок земли	–		1		[1,2,3,4,5,6,9,11, 12,13] слайды		
10.	Общее равновесие и общественное благосостояние	1		–		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,15] слайды		
11.	Внешние эффекты	1		–		[1,2,3,4,5,6,11, 13, 14,17] слайды		
12.	Информация, неопределенность и риск в экономике	–		1		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,17] слайды		
13.	Общественные блага	–		1		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,17] слайды		
14.	Теория общественного выбора	–		–		[3,4,5,6,9,10,11,12,14,17] слайды		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Микроэкономика»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2015.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]: с изменениями и дополнениями, внесенными Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2014.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

3. Коваленко, А.В. Микроэкономика: учеб.-метод. пособие / А.В. Коваленко, А.В. Бельский; Белорусский государственный университет. – Минск: БГУ, 2013.

4. Лемешевский, И.М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика. Полный курс: учеб. пособие / И.М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. – Минск: «ФУАинформ», 2013.

5. Микроэкономика: учеб. / [И.В. Новикова и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2010.

6. Микроэкономика: учеб. пособие / [А.В. Бондарь и др.]. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009.

Дополнительная:

7. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: учеб. / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2012.

8. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учеб. [В 3 т.]. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов; общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикс: ОМЕГА-Л, 2008.

9. Курс экономической теории: учеб. – 7-е изд., дополн. и перераб. / под общ. ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – Киров: АСА, 2011.

10. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учеб. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш. М. Флинн; [пер. с англ.]. – 18-е изд. – М.: Инфра-М, 2011.

11. Микроэкономика: учеб. пособие / [В.А. Воробьев и др.]; под ред. В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011.

12. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; [пер. с англ.]. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013.

13. Национальная экономика Беларуси: учеб. / [В.Н. Шимов и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012.

14. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. – 2-е изд. – М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2011.


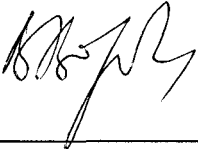
15. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рабинфельд; [пер. с англ.]. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2012.

16. Самуэльсон, П.Э. Микроэкономика: [пер. с англ.] / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. – 18-е изд. – М.; СПб, Киев: Вильямс, 2008.

17. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учеб. / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – М.: КноРус, 2010.

18. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учеб. / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 6-е изд. – М.: Юрайт, 2011.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<p>Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование</p>	<p>Название кафедры</p>	<p>Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p>Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p>Международная экономика</p>	<p>Международная экономика</p>	<p>нет</p> 	<p>14.04.2016. прот. № 11</p>
<p>Экономическая теория</p>	<p>Экономическая теория</p>	<p>нет</p> 	<p>14.04.2016 прот. № 11</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание) (подпись)
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание) (подпись)
(И.О.Фамилия)