

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

“ ” , 2015 г.

Регистрационный № УД 1991-15 /уч.

Международный менеджмент

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей: 1-25 01 03 «Мировая экономика»,
1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям)», 1-25 01 01 «Экономическая теория»,
1-25 01 02 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.П. БЕЛЯЦКИЙ, заведующий кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

М.В. МИШКЕВИЧ, проректор по учебной работе, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

К.В. ЯКУШЕНКО, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.В. Данильченко, проректор по учебной работе, заведующий кафедрой международных экономических отношений Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор;

Г.В. Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 11 от 08.05.2015);

Научно-методическим советом учреждения образования Белорусского государственного экономического университета _____
(протокол № 5 от 24.06.2015)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Международный менеджмент» является составной частью подготовки экономистов по специальности «Мировая экономика», главными целями которого выступают формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, культурных и иных особенностей этих стран и межстранового воздействия.

Данная учебная дисциплина включает анализ существующих закономерностей и форм базовых экономических отношений на международном уровне, их специфическое проявление и механизм реализации в области различных направлений и операций внешнеэкономической деятельности.

Целью преподавания учебной дисциплины является изучение теории, практики, способов, инструментов построения системы управления поведением людей в их совместной деятельности в международной организации.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- ознакомиться с формами и направлениями международного сотрудничества, особенностями управления международной компанией, типовыми структурами управления в международном бизнесе, методологической базой развития организаций;
- изучить особенности стратегического управления в международной компании и научиться определять типичные проблемы, связанные с выходом на зарубежные рынки;
- усвоить характеристики организационной культуры, влияние культурных особенностей на организационную культуру и коммуникационные процессы;
- знать особенности международного менеджмента персонала.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

ЗНАТЬ:

- предмет и методологию курса, функции и тенденции развития международного менеджмента;
- отличия международного менеджмента от национальной модели управления бизнесом;
- типы международных компаний, типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн; холдинговую структуру организации международной компании; международные финансово-промышленные группы.
- организационные структуры управления международными компаниями и их объединениями;
- факторы, влияющие на развитие рынка слияний и поглощений;

- особенности стратегического планирования в международной компании: процесс стратегического планирования, систему стратегического планирования, распределение функций стратегического планирования;
- подходы к построению стратегии международной компании;
- национальные стереотипы в деятельности международного менеджера: американский, английский, немецкий, французский национальные стереотипы, стереотип, характерный для стран Ближнего и Среднего Востока, китайский и японский национальный стереотипы;
- классификацию культур;
- содержание и функции кодекса корпоративной этики;
- особенности кадровой политики в международном бизнесе;
- особенности стиля управления в зависимости от страны деятельности компании;
- проблемы международного бизнеса, связанные с законодательством принимающего государства;
- средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний;
- системы организационно- правовых форм бизнеса Германии, Швейцарии, Франции, Великобритании, США;
- особенности законодательства о конкуренции.

УМЕТЬ:

- оценивать процессы, происходящие в международном менеджменте, определять тенденции и перспективы его развития;
- анализировать типовые структуры управления международной компанией, подходы к построению стратегии международной компании;
- определять национальные стереотипы в деятельности международного менеджера: американский, английский, немецкий, французский национальные стереотипы, стереотип, характерный для стран Ближнего и Среднего Востока, китайский и японский национальный стереотипы;
- проводить сравнительный анализ конкурентного законодательства;
- разрабатывать организационную структуру управления международной компанией;
- осуществлять консультирование по проведению организационных изменений в международной компании.

• ИМЕТЬ НАВЫКИ – о способах анализа и прогнозирования современных тенденций развития структуры управления международной компании; об особенностях стиля управления в зависимости от страны деятельности компании; о национальных стереотипах в деятельности международного менеджера.

Для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» (дневное отделение) всего часов по учебной дисциплине 126, из них всего часов аудиторных – 52, в том числе лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов. Форма контроля – экзамен.

Для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» (заочное/ полное отделение) всего часов по учебной дисциплине 126, из них всего часов аудиторных – 12, в том числе лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов. Форма контроля – компьютерный тест и экзамен; (заочное/ сокращ. отделение) всего часов по учебной дисциплине 126, из них всего часов аудиторных – 10, в том числе лекции – 6 часов, семинарские занятия – 4 часов. Форма контроля – компьютерный тест и экзамен.

Для специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» (дневное отделение) всего часов по учебной дисциплине 128, из них всего часов аудиторных – 66, в том числе лекции – 36 часов, семинарские занятия – 30 часов. Форма контроля – дифференцированный зачет.

Для специальности 1-25 01 02 «Экономика» (дневное отделение) и 1-25 01 01 «Экономическая теория» (дневное отделение) всего часов по учебной дисциплине 184, из них всего часов аудиторных – 72, в том числе лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов. Форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Эволюция управленческой мысли

Сущность менеджмента. Функции и методы менеджмента.

Эволюция менеджмента как научной дисциплины.

Основные школы и теории управления. Школа научного управления (Фредерик Уинслоу Тейлор, Фрэнк и Лилиан Гилбреты). Административная (классическая) школа (Анри Файоль, Макс Вебер, Ральф С.Дэвис). Школа науки управления (количественный подход). Школа человеческих отношений и поведенческих наук (бихевиористские теории): Мэри Паркер Фоллетт, Элтон Мэйо, Честер Барнард, Дуглас Мак Грегор. управленческие концепции современного менеджмента (процессный подход, системный подход, ситуационный подход и др.).

Развитие менеджмента в России и Беларуси.

Тема 1.2. Сущность и содержание международного менеджмента

Сущность международного менеджмента и его характерные черты. Понятие международного менеджмента. Мультикультурный менеджмент.

Задачи международного менеджера. Международная команда.

Международный менеджмент и международный бизнес. Цели международной интеграции. Отличия международного менеджмента от национальной модели управления бизнесом. Интернационализация. Корпоративный бизнес. Международный менеджмент в условиях глобализации экономики. Основные функции международного менеджмента. Тенденции развития международного менеджмента.

Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА

Тема 2.1. Международная компания как объект управления

Отличия международной компании от других форм бизнеса. Понятия материнской компании, филиала, дочерней компании, ассоциированной компании. Роль международных компаний.

Типы международных компаний. Транснациональные компании (ТНК) и многонациональные компании (МНК). Определение национальности ТНК. Расширение возможности ТНК.

Эволюция перехода национальной компании в статус международной. Этапы развития отношений материнской компании с зарубежными филиалами.

Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн.

Холдинговая структура организации международной компании.

Международные финансово-промышленные группы. Финансово-промышленные группы США, Германии, Японии, Южной Кореи, России.

Тема 2.2. Организационные структуры управления международными компаниями и их объединениями

Развитие организационных структур под влиянием меняющихся стратегий.

Сравнительный анализ форм корпоративной интеграции в международном бизнесе. Международный стратегический альянс. Многонациональная компания. Совместное предприятие.

Новые формы организационного развития. Сетевые структуры. Стратегический альянс как форма межорганизационного соглашения. Стадии развития стратегического альянса. Модели координации и контроля в стратегическом альянсе.

Направления международного сотрудничества. Формы международного научно-технического сотрудничества. Международное производственное сотрудничество.

Тема 2.3. Переход контроля над деятельностью компаний

Формы перехода контроля над деятельностью компании. Понятие и характеристика слияний и поглощений. Основные инструменты, используемые в борьбе за корпоративный контроль.

Факторы, влияющие на развитие рынка слияний и поглощений.

Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 3.1. Общая характеристика международного стратегического менеджмента

Содержание, структура, особенности стратегического управления международной компанией.

Миссия международной компании, ее функции. Примеры миссий ведущих компаний.

Особенности стратегического планирования в международной компании: процесс стратегического планирования, система стратегического планирования, распределение функций стратегического планирования. Проблемы, возникающие при разработке стратегических планов.

Стратегические решения в международном бизнесе. Требования к стратегическим решениям. Решение о выборе сферы деятельности на внешнем рынке. Решение о выборе принимающей страны. Решение о способе выхода на зарубежный рынок. Критерии выбора зарубежного партнера.

Тема 3.2. Разработка стратегии международной компании

Подходы к построению стратегии международной компании. Классификации стратегий. Характеристики стратегий. Основные факторы успеха современной стратегии. Характерные черты современной стратегии.

Взаимосвязь стратегии и структуры управления.

Разработка международной маркетинговой стратегии. Факторы, определяющие выбор маркетинговой стратегии. Классификации маркетинговых стратегий. Маркетинговые стратегии международного лидерства.

Гибридная стратегия участников международных альянсов. Зависимость типа стратегии от вида инновации. Примеры гибридной стратегии.

Тема 3.3. Выполнение стратегии международной компании

Стратегические изменения в международной компании: типы, причины, области проведения. Эффективность организационных изменений. Причины сопротивления изменениям.

Раздел 4. ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 4.1. Коммуникации в системе международного менеджмента

Кросс-культурный анализ коммуникаций в системе международного менеджмента. Коммуникационные барьеры: языковые барьеры, невербальное общение, восприятие, стереотипы, обстоятельства времени и места, информация в системе управления, этноцентризм и др.

Национальные стереотипы в деятельности международного менеджера: американский, английский, немецкий, французский национальные стереотипы, стереотип, характерный для стран Ближнего и Среднего Востока, китайский и японский национальные стереотипы.

Переговоры как система. Переговоры как процесс. Программа переговоров. Положения сторон на переговорах. Условия ведения успешных переговоров. Подходы к решению проблем, возникающих в процессе переговоров.

Тема 4.2. Особенности национальных культур

Мультикультурные особенности менеджмента. Культурные различия и ценностные ориентации. Понятие национальной культуры.

Системный подход к изучению национальных особенностей в культуре.

Типы культур. Классификация культур Хэнди, Тромпенаарса и др. Модели Хофстеда, Лэйн и Дистефано, Оучи и др.

Тема 4.3. Этика в международном бизнесе

Деловая этика как система ограничений бизнеса. Принципы деловой этики. Этические принципы международного менеджмента: национальная специфика в вопросах пола, этноса, религии.

Понятие репутации предприятия.

Тема 4.4. Организационная культура в системе международного менеджмента

Понятие и характеристики организационной культуры. Задачи, которые решаются посредством управления организационной культурой. Роль организационной культуры в международном менеджменте. Методы формирования и поддержания организационной культуры.

Содержание и функции кодекса корпоративной этики.

Раздел 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА

Тема 5.1. Система функций мультикультурного менеджмента

Понятийный аппарат управления человеческими ресурсами (**Human Resource Management - HRM**). Приобретение, подбор персонала.

Система методов оценочных центров («ASSESSMENT-CENTER»). Методы и критерии оценки персонала международных концернов.

Планирование, контроллинг, маркетинг, лизинг персонала. Управление деловой карьерой на предприятиях Западной Европы. Формирование международной команды.

Тема 5.2. Командный менеджмент

Понятие группы и команды. Факторы командной работы. Руководитель команды. Структура компетентности евроменеджера. Групповое лидерство. Стилль работы международной команды. Приоритетность стилей управления в различных странах.

Тема 5.3. Развитие персонала

Международные принципы работы менеджера. Динамика требований к менеджеру. Индивидуальное, групповое и организационное развитие. Управление знаниями. Управление временем.

Раздел 6. СТРАНОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 6.1. Страновой менеджмент

Региональные особенности решения управленческих задач.

Характерные признаки и особенности японской, корейской, китайской, европейской, американской системы управления.

Раздел 7. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ПРИНИМАЮЩИМ ГОСУДАРСТВОМ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Тема 7.1. Проблемы международного бизнеса, связанные с законодательством принимающего государства

Типичные проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством. Подходы международных компаний по решению возникающих проблем. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами.

Лоббирование решений в правительстве принимающей страны. Коррупция и взяточничество: отраслевой и региональный аспект. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией. Международные организации, борющиеся с коррупцией. Социальная ответственность международных компаний.

Тема 7.2. Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства

Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний. Характерные черты программ привлечения иностранных инвесторов.

Тема 7.3. Организационно - правовые формы бизнеса

Процедуры разрешения деятельности филиалов международных компаний на территории принимающей страны.

Системы организационно-правовых форм бизнеса Германии, Швейцарии, Франции, Великобритании, США.

Тема 7.4. Конкурентное законодательство и охрана интеллектуально-промышленной собственности

Сфера действия законодательства о конкуренции. Понятия недобросовестной конкуренции и ограничительной деловой практики. Антимонопольное законодательство: европейская модель, американская модель. Требования законодательства к вертикальным, горизонтальным и конгломератным слияниям (поглощением). Примеры слияний ведущих компаний.

Недобросовестная конкуренция в законодательстве европейских стран. Подходы к определению понятия. Основные формы недобросовестной конкуренции. Особенности защиты интеллектуально-промышленной собственности в международном бизнесе. Парижская конвенция по охране промышленной собственности.

Раздел 8. МЕНЕДЖМЕНТ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 8.1. Управление финансами и инвестициями в международных компаниях

Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте. Рыночные и сетевые системы финансирования. Финансирование внешней торговли. Технология международных инвестиций.

Тема 8.2. Технологическая политика международных компаний

Цели и направления технологической политики международной компании. Международный рынок технологий. Планирование и организация международных НИОКР. Международное бизнес-проектирование.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Тема 1.1. Эволюция управленческой мысли Тема 1.2. Сущность и содержание международного менеджмента	2		2		1-5, 6,7, 8,10	8	Контрольный опрос
2	Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА Тема 2.1. Международная компания как объект управления Тема 2.2. Организационные структуры управления международными компаниями и их объединениями	4		4		1-5, 9, 12, 14	10	Тест по темам 1.1., 1.2, 2.1, 2.2
3	Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ Тема 3.1. Общая характеристика международного стратегического менеджмента	4		4		1-5	9	Написание кейс-стади

	<p>Тема 3.2. Разработка стратегии международной компании</p> <p>Тема 3.3. Выполнение стратегии международной компании</p>							
4	<p>Раздел 4. ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Тема 4.1. Коммуникации в системе международного менеджмента</p> <p>Тема 4.2. Особенности национальных культур</p> <p>Тема 4.3. Этика в международном бизнесе</p> <p>Тема 4.4. Организационная культура в системе международного менеджмента</p>	4		4		1-5, 13, 12, 15, 16	9	Тест по темам 3.1.-3.2, 4.1-4.4
5	<p>Раздел 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА</p> <p>Тема 5.1. Система функций мультикультурного менеджмента</p> <p>Тема 5.2. Командный менеджмент</p> <p>Тема 5.3. Развитие персонала</p>	4		4		1-5, 9, 15, 16	9	Выступление с презентациями, проверка домашней ситуационной задачи
6	<p>Раздел 6. СТРАНОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Тема 6.1. Страновой менеджмент</p>	2		2		1-5, 9	9	Тест по темам 5.1.-5.3, 6.1
	<p>Раздел 7. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ПРИНИМАЮЩИМ ГОСУДАРСТВОМ: ПРАВОВЫЕ</p>	4		4		1-5, 17	9	Эссе на заданную тему

	АСПЕКТЫ Тема 7.1. Проблемы международного бизнеса, связанные с законодательством принимающего государства Тема 7.2. Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства Тема 7.3. Организационно - правовые формы бизнеса Тема 7.4. Конкурентное законодательство и охрана интеллектуально-промышленной собственности							
8	Раздел 8. МЕНЕДЖМЕНТ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тема 8.1. Управление финансами и инвестициями в международных компаниях Тема 8.2. Технологическая политика международных компаний	2		2		1-5, 17	9	Промежуточный контроль: Тест по темам 7.1.-7.4, 8.1-8.2
	Всего	26		26			74	экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

(заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Тема 1.1. Эволюция управленческой мысли Тема 1.2. Сущность и содержание международного менеджмента	2		2		1-5, 6,7, 8,10	20	Тест по темам 1.1., 1.2, 2.1, 2.2
2	Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА Тема 2.1. Международная компания как объект управления Тема 2.2. Организационные структуры управления международными компаниями и их объединениями					1-5, 9, 12, 14	14	
3	Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ Тема 3.1. Общая характеристика международного	1		1		1-5	14	Выступление с презентациями

	<p>стратегического менеджмента Тема 3.2. Разработка стратегии международной компании Тема 3.3. Выполнение стратегии международной компании</p>							
4	<p>Раздел 4. ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Тема 4.1. Коммуникации в системе международного менеджмента Тема 4.2. Особенности национальных культур Тема 4.3. Этика в международном бизнесе Тема 4.4. Организационная культура в системе международного менеджмента</p>					1-5, 13, 12, 15, 16	12	
5	<p>Раздел 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА Тема 5.1. Система функций мультикультурного менеджмента Тема 5.2. Командный менеджмент Тема 5.3. Развитие персонала</p>	2		2		1-5, 9, 15, 16	14	
6	<p>Раздел 6. СТРАНОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ Тема 6.1. Страновой менеджмент</p>					1-5, 9	12	Тест по темам 3.1.-3.2, 4.1-4.4, 5.1.-5.3, 6.1
	<p>Раздел 7. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ПРИНИМАЮЩИМ</p>	1		1		1-5, 17	12	

	ГОСУДАРСТВОМ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ Тема 7.1. Проблемы международного бизнеса, связанные с законодательством принимающего государства Тема 7.2. Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства Тема 7.3. Организационно - правовые формы бизнеса Тема 7.4. Конкурентное законодательство и охрана интеллектуально- промышленной собственности							
8	Раздел 8. МЕНЕДЖМЕНТ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тема 8.1. Управление финансами и инвестициями в международных компаниях Тема 8.2. Технологическая политика международных компаний				1-5, 17	16		Тест по темам 7.1.-7.4, 8.1-8.2
	Всего	6		6			114	компьютерный тест и экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

(заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Тема 1.1. Эволюция управленческой мысли Тема 1.2. Сущность и содержание международного менеджмента	2		1		1-5, 6,7, 8,10	20	Тест по темам 1.1., 1.2, 2.1, 2.2
2	Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА Тема 2.1. Международная компания как объект управления Тема 2.2. Организационные структуры управления международными компаниями и их объединениями					1-5, 9, 12, 14	14	
3	Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ Тема 3.1. Общая характеристика международного стратегического менеджмента	1		1		1-5	14	Тест по темам 3.1.-3.2, 4.1- 4.4, 5.1.-5.3, 6.1

	<p>Тема 3.2. Разработка стратегии международной компании</p> <p>Тема 3.3. Выполнение стратегии международной компании</p>						
4	<p>Раздел 4.</p> <p>ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Тема 4.1. Коммуникации в системе международного менеджмента</p> <p>Тема 4.2. Особенности национальных культур</p> <p>Тема 4.3. Этика в международном бизнесе</p> <p>Тема 4.4. Организационная культура в системе международного менеджмента</p>					1-5, 13, 12, 15, 16	14
5	<p>Раздел 5.</p> <p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА</p> <p>Тема 5.1. Система функций мультикультурного менеджмента</p> <p>Тема 5.2. Командный менеджмент</p> <p>Тема 5.3. Развитие персонала</p>	2		1		1-5, 9, 15, 16	14
6	<p>Раздел 6.</p> <p>СТРАНОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Тема 6.1. Страновой менеджмент</p>					1-5, 9	14
	<p>Раздел 7.</p> <p>ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ПРИНИМАЮЩИМ ГОСУДАРСТВОМ: ПРАВОВЫЕ</p>	1		1		1-5, 17	12

	АСПЕКТЫ Тема 7.1. Проблемы международного бизнеса, связанные с законодательством принимающего государства Тема 7.2. Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства Тема 7.3. Организационно - правовые формы бизнеса Тема 7.4. Конкурентное законодательство и охрана интеллектуально-промышленной собственности							
8	Раздел 8. МЕНЕДЖМЕНТ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тема 8.1. Управление финансами и инвестициями в международных компаниях Тема 8.2. Технологическая политика международных компаний				1-5, 17	14	Тест по темам 7.1.-7.4, 8.1-8.2	
	Всего	6		4			116	компьютерный тест и экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям) (дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p>Раздел 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Тема 1.1. Эволюция управленческой мысли</p> <p>Тема 1.2. Сущность и содержание международного менеджмента</p>	6		6		1-5, 6,7, 8,10	8	Контрольный опрос
2	<p>Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА</p> <p>Тема 2.1. Международная компания как объект управления</p> <p>Тема 2.2. Организационные структуры управления международными компаниями и их объединениями</p>	6		4		1-5, 9, 12, 14	8	Тест по темам 1.1., 1.2, 2.1, 2.2
3	<p>Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Тема 3.1. Общая характеристика международного стратегического менеджмента</p>	4		4		1-5	7	Написание кейс-стади

	<p>Тема 3.2. Разработка стратегии международной компании</p> <p>Тема 3.3. Выполнение стратегии международной компании</p>							
4	<p>Раздел 4. ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Тема 4.1. Коммуникации в системе международного менеджмента</p> <p>Тема 4.2. Особенности национальных культур</p> <p>Тема 4.3. Этика в международном бизнесе</p> <p>Тема 4.4. Организационная культура в системе международного менеджмента</p>	6		4		1-5, 13, 12, 15, 16	8	Тест по темам 3.1.-3.2, 4.1-4.4
5	<p>Раздел 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА</p> <p>Тема 5.1. Система функций мультикультурного менеджмента</p> <p>Тема 5.2. Командный менеджмент</p> <p>Тема 5.3. Развитие персонала</p>	6		4		1-5, 9, 15, 16	8	Выступление с презентациями, проверка домашней ситуационной задачи
6	<p>Раздел 6. СТРАНОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Тема 6.1. Страновой менеджмент</p>	4		4		1-5, 9	8	Тест по темам 5.1.-5.3, 6.1
	<p>Раздел 7. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ПРИНИМАЮЩИМ ГОСУДАРСТВОМ: ПРАВОВЫЕ</p>	2		2		1-5, 17	7	Эссе на заданную тему

	АСПЕКТЫ Тема 7.1. Проблемы международного бизнеса, связанные с законодательством принимающего государства Тема 7.2. Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства Тема 7.3. Организационно - правовые формы бизнеса Тема 7.4. Конкурентное законодательство и охрана интеллектуально-промышленной собственности							
8	Раздел 8. МЕНЕДЖМЕНТ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тема 8.1. Управление финансами и инвестициями в международных компаниях Тема 8.2. Технологическая политика международных компаний	2		2		1-5, 17	8	Тест по темам 7.1.-7.4, 8.1-8.2
	Всего	36		30			62	дифференцированный зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для специальности 1-25 01 02 «Экономика»

(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Тема 1.1. Эволюция управленческой мысли Тема 1.2. Сущность и содержание международного менеджмента	6		6		1-5, 6,7, 8,10	14	Контрольный опрос
2	Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА Тема 2.1. Международная компания как объект управления Тема 2.2. Организационные структуры управления международными компаниями и их объединениями	6		6		1-5, 9, 12, 14	14	Тест по темам 1.1., 1.2, 2.1, 2.2
3	Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ Тема 3.1. Общая характеристика международного стратегического менеджмента Тема 3.2. Разработка	4		4		1-5	14	Написание кейс-стади

	стратегии международной компании Тема 3.3. Выполнение стратегии международной компании							
4	Раздел 4. ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Тема 4.1. Коммуникации в системе международного менеджмента Тема 4.2. Особенности национальных культур Тема 4.3. Этика в международном бизнесе Тема 4.4. Организационная культура в системе международного менеджмента	4		4		1-5, 13, 12, 15, 16	14	Тест по темам 3.1.-3.2, 4.1-4.4
5	Раздел 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА Тема 5.1. Система функций мультикультурного менеджмента Тема 5.2. Командный менеджмент Тема 5.3. Развитие персонала	4		4		1-5, 9, 15, 16	14	Выступление с презентациями, проверка домашней ситуационной задачи
6	Раздел 6. СТРАНОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ Тема 6.1. Страновой менеджмент	4		4		1-5, 9	14	Тест по темам 5.1.-5.3, 6.1
	Раздел 7. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ПРИНИМАЮЩИМ ГОСУДАРСТВОМ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	4		4		1-5, 17	14	Эссе на заданную тему

	<p>Тема 7.1. Проблемы международного бизнеса, связанные с законодательством принимающего государства</p> <p>Тема 7.2. Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства</p> <p>Тема 7.3. Организационно - правовые формы бизнеса</p> <p>Тема 7.4. Конкурентное законодательство и охрана интеллектуально-промышленной собственности</p>							
8	<p>Раздел 8. МЕНЕДЖМЕНТ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>Тема 8.1. Управление финансами и инвестициями в международных компаниях</p> <p>Тема 8.2. Технологическая политика международных компаний</p>	4		4		1-5, 17	14	Тест по темам 7.1.-7.4, 8.1-8.2
	Всего	36		36			112	экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для специальности 1-25 01 01 «Экономическая теория»

(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Тема 1.1. Эволюция управленческой мысли Тема 1.2. Сущность и содержание международного менеджмента	6		6		1-5, 6,7, 8,10	14	Контрольный опрос
2	Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА Тема 2.1. Международная компания как объект управления Тема 2.2. Организационные структуры управления международными компаниями и их объединениями	6		6		1-5, 9, 12, 14	14	Тест по темам 1.1., 1.2, 2.1, 2.2
3	Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ Тема 3.1. Общая характеристика международного стратегического менеджмента Тема 3.2. Разработка	4		4		1-5	14	Написание кейс-стади

	стратегии международной компании Тема 3.3. Выполнение стратегии международной компании							
4	Раздел 4. ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Тема 4.1. Коммуникации в системе международного менеджмента Тема 4.2. Особенности национальных культур Тема 4.3. Этика в международном бизнесе Тема 4.4. Организационная культура в системе международного менеджмента	4		4		1-5, 13, 12, 15, 16	14	Тест по темам 3.1.-3.2, 4.1-4.4
5	Раздел 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА Тема 5.1. Система функций мультикультурного менеджмента Тема 5.2. Командный менеджмент Тема 5.3. Развитие персонала	4		4		1-5, 9, 15, 16	14	Выступление с презентациями , проверка домашней ситуационной задачи
6	Раздел 6. СТРАНОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ Тема 6.1. Страновой менеджмент	4		4		1-5, 9	14	Тест по темам 5.1.-5.3, 6.1
	Раздел 7. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ПРИНИМАЮЩИМ ГОСУДАРСТВОМ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	4		4		1-5, 17	14	Эссе на заданную тему

	<p>Тема 7.1. Проблемы международного бизнеса, связанные с законодательством принимающего государства</p> <p>Тема 7.2. Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства</p> <p>Тема 7.3. Организационно - правовые формы бизнеса</p> <p>Тема 7.4. Конкурентное законодательство и охрана интеллектуально-промышленной собственности</p>							
8	<p>Раздел 8. МЕНЕДЖМЕНТ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>Тема 8.1. Управление финансами и инвестициями в международных компаниях</p> <p>Тема 8.2. Технологическая политика международных компаний</p>	4		4		1-5, 17	14	Тест по темам 7.1.-7.4, 8.1-8.2
	Всего	36		36			112	экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Международный менеджмент»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой дисциплины **Международный менеджмент**;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- получение расширенного лекционного материала и его изучение за счет консультаций и специальной литературе по конкретным темам курса;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, реферативная работа, презентационные выступления);
- подготовка к дифференцированному зачету или экзамену (в зависимости от специальности).

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. – 5-е изд. – СПб, 2013. – 720 с.
2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент / И.Г. Владимирова. – 2-е изд. – М.: Кнорус, 2013. – 440 с.
3. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент / М.Э. Сейфуллаева. – М.: Кнорус, 2012. – 227 с.
4. Международный менеджмент: уч.-метод. комплекс для студ. фак. междунар. Отношений, обуч. по спец. 1-25 01 03 «Мировая экономика» / А.В. Данильченко, К.В. Якушенко, О.Ф. Малашенкова. – Минск: БГУ, 2012. – 155 с.
5. Темнышова, Е. Международный менеджмент / Е. Темнышова. – М.: Юрайт, 2015. – 456 с.

Дополнительная:

6. Зайцев, Л. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе / Л. Зайцев. – М.: Магистр, 2014. – 400 с.
7. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: Учебник / Н.П. Беляцкий. – Минск: «Современная школа», 2010. – 447 с.
8. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента : учеб. пособ. / Н.И. Кабушкин. – 11-е изд., испр. – М. : Новое знание, 2009. – 336 с.
9. Кузьмина, Т.И. Международный менеджмент. Управление в международной компании / Т.И. Кузьмина. – М., 2004.
10. Михалкин, В. Международный бизнес / В. Михалкин. – М.: Инфра-М, 2015. – 320 с.
11. Тебекин, А.В. Управление персоналом / А.В. Табекин. – М.: КноРус, 2012. – 624 с.
12. Просветов, Г. Стратегические альянсы / Г. Просветов. – М.: Альфа-пресс, 2010. – 72 с.
13. Мясоедов, С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур / С.П. Мясоедов. – М.: Дело АНХ, 2008. – 256 с.
14. Акулич, И.Л. Международный маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 2-ое изд. – Минск: БГЭУ, 2007. – 496 с.
15. Василенко, И. Международные переговоры в бизнесе и политике. Стратегия. Тактика. Технологии / И. Василенко. – М.: Восточная книга, 2011. – 424 с.
16. Адизес, И. К. Стили менеджмента. Эффективные и неэффективные / И.К. Адизес. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 200 с.
17. Диденко, И. Финансовый менеджмент / И. Диденко. – М.: Инфра-М, 2014. – 224 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.Международный бизнес	Международного бизнеса	нет	№ 11 от 08.05.2015

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(И.О.Фамилия)