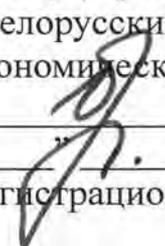


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Н.Шимов
“ _____ ” 2015 г.
Регистрационный № УД 1863-15 Уч.

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-26 02 03 Маркетинг

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.Ф. Солонович, заведующий кафедрой теории и практики английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.Н. Ивашкевич, заведующий кафедрой английского языка гуманитарных специальностей факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент;

Н.А. Новик, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и практики английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 13 мая 2015 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 24.06. 2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Лингвострановедение» включена в учебный план профессиональной подготовки специалистов в области международного маркетинга в качестве факультативной дисциплины с целью совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции студентов, а также углубления их знаний в области межкультурных отношений и обеспечения межпредметных связей с такими профессионально значимыми дисциплинами специализации, как «Управление международным маркетингом» и «Межкультурная коммуникация».

Современный подход к преподаванию учебной дисциплины «Лингвострановедение» заключается в том, что данная дисциплина рассматривается как составная часть практического курса иностранного языка, построенная на специально отобранных разнообразных учебных материалах, содержащих сведения об истории и культуре страны изучаемого языка, а также о национально-культурной специфике речевого общения жителей страны. Таким образом данная учебная дисциплина непосредственно решает задачу обучения иностранному языку как средству коммуникации между представителями разных народов и культур и как средству более глубокого осознания поликультурности современного мира.

Цель учебной дисциплины - формирование у будущих специалистов в области международного маркетинга социолингвистической коммуникативной компетенции на основе изучения страноведческих фактов и реалий; овладение необходимым объемом фоновых знаний (сведений о национальном своеобразии, образе жизни наций и народностей стран изучаемого языка, исторических фактов, природно-географических особенностей, экономики) для эффективного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурного взаимодействия.

Изучение учебной дисциплины способствует комплексной реализации всех целей обучения иностранному языку: *образовательных, развивающих, воспитательных*. Образовательные цели заключаются в овладении основными видами речевой деятельности и формировании соответствующих языковых и речевых навыков и умений; обогащении языкового, речевого и личностного субъектного опыта студентов посредством расширения общего кругозора и активизации процесса профессионального самоопределения на основе усвоения культуроведческих и лингвострановедческих реалий.

Развивающие цели состоят в обеспечении когнитивного, коммуникативного и эмоционального развития студентов посредством овладения способами формирования и формулирования мысли на иностранном языке, укрепления лингвистического компонента гуманитарного мышления, обогащения эмоционально-чувственной сферы личности, формирования языковой способности в единстве речепорождения и речевосприятия.

Воспитательные цели направлены на обогащение духовного мира студентов, воспитание у них культуры мышления, чувств, речевого поведения; формирование гуманистических ценностных ориентаций, готовности к межкультурной коммуникации, социализацию личности.

Для достижения данных целей предусматривается решение ряда задач, связанных с формированием системы знаний, умений и навыков в различных видах речевой деятельности на иностранном языке.

В результате изучения учебной дисциплины «Лингвострановедение» обучаемый должен

знать:

- страноведческую лексику и терминологию,
- основные факты, события и персоналии по истории, географии, культуре и экономике стран изучаемого иностранного языка;
- сведения об особенностях поведения, присущих представителям населения рассматриваемых стран;

уметь:

- воспринимать информацию страноведческого характера из оригинальных источников на изучаемом иностранном языке;
- характеризовать государственные и экономические системы изучаемых стран;
- анализировать информацию о текущих политических и экономических процессах, происходящих в данных странах;
- обобщать, систематизировать полученный страноведческий материал, выделять главное, делать выводы, анализировать;
- продуктивно использовать изученную страноведческую информацию в устном общении с представителями других национальных культур;
- оформлять прочитанную информацию страноведческого характера в виде реферата, аннотации.

иметь навыки:

- работы с источниками различных жанров лингвострановедческого, социокультурного и экономического содержания на изучаемом иностранном языке, применяя все виды чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающие разную степень понимания и смысловой компрессии;
- восприятия на слух и переработки информации страноведческого характера из аудио- и видеопрограмм, телевизионных новостей;
- устных выступлений и ведения академической дискуссии по страноведческим и социокультурным вопросам на изучаемом иностранном языке.

Всего часов по учебной дисциплине «Лингвострановедение» 72, из них всего часов аудиторных 72, в том числе 72 часа - практические занятия. Рекомендуемые формы контроля – нет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Описание физико-географических особенностей страны изучаемого языка

Общая характеристика страны изучаемого языка. Географическое положение, физико-географические особенности: территория, рельеф, моря, реки, озера, полезные ископаемые, климат. Административное деление, региональные особенности и различия. Лингвистические особенности употребления названий географических объектов.

Тема 2 Краткий очерк истории страны/стран изучаемого языка

Основные исторические события, персоналии и этапы становления государственности страны изучаемого языка. Факторы и закономерности формирования и исторического развития государства и национальной культуры, национального характера, менталитета и национальной идентичности.

Тема 3 Государственное и политическое устройство страны изучаемого языка

Тип государственного строя; конституция и ее основные принципы; ветви власти.

Основные политические партии, их лидеры и политические взгляды. Избирательная система страны изучаемого языка.

Текущая внешняя и внутренняя политика государства.

Тема 4 Экономика страны изучаемого языка

Тип, структура экономики, роль государства в регулировании экономической деятельности. Секторы и основные отрасли экономики, финансовые институты.

Краткий исторический очерк экономического развития и современное состояние экономики страны. Текущие тенденции в экономике страны.

Роль и место экономики страны изучаемого языка в системе мирохозяйственных связей. Международное сотрудничество страны изучаемого языка.

Тема 5 Население страны изучаемого языка

Этнический состав населения. Конфессиональная принадлежность.

Иммиграция и иммиграционная политика государства. Основные проблемы межэтнических отношений в стране изучаемого языка.

Демографические тенденции в обществе. Социальные проблемы:

Тема 6 Национальный характер и культурные традиции жителей страны изучаемого языка

Национальная самобытность, особенности национального характера, менталитета жителей стран изучаемого языка. Основные культурные ценности.

Официальные государственные символы и неофициальные национальные символы страны изучаемого языка.

Культурные традиции и культурное наследие страны: нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие.

Особенности коммуникативного поведения представителей страны изучаемого языка.

Система образования. Средства массовой информации.

Выдающиеся деятели изобразительного искусства, музыки, архитектуры, литературы страны изучаемого языка и их вклад в мировую культуру.

Тема 7 Прошлое и настоящее изучаемого языка

Краткий очерк истории изучаемого языка: исторические корни, периоды истории языка, их хронологические рамки, влияние других языков на словарный состав изучаемого языка.

Роль и место изучаемого языка в современном мире.

Региональные варианты языка страны изучаемого языка.

Современная языковая ситуация в странах изучаемого языка и языковая политика государства.

Тема 8 Национально-культурные особенности страны и международный маркетинг

Модели национально-культурных различий (Ф. Тромпенаарс, Г. Хофстеде).

Учет национально-культурных особенностей страны в практике международного маркетинга. Примеры просчетов в международном маркетинге, вызванных недостаточным учетом национально-культурной специфики страны.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Описание физико-географических особенностей страны изучаемого языка		4			[1, 2, 3]		Тест тематического контроля
2	Краткий очерк истории страны/стран изучаемого языка		12			[2,3,16]		Дискуссия. Презентации. Тесты.
3	Государственное и политическое устройство страны изучаемого языка		8			[1, 2, 3, 16]		Устный опрос. Тест
4	Экономика страны изучаемого языка		8			[6,7,16]		Устный опрос. Презентации. Тест текущего контроля
5	Население страны изучаемого языка		8			[2, 3, 5]		Презентации. Тест.
6	Национальный характер и культурные традиции жителей страны изучаемого языка		16			[16]		Презентации проектов. Тест.
7	Прошлое и настоящее изучаемого языка		8			[16]		Тест.

8	Национально-культурные особенности страны и международный маркетинг		8			[14, 18, 19]		Дискуссия. Тест.
	Итого		72					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям: ознакомление с рекомендованными материалами;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.).

Организация самостоятельной работы студентов

Текущая самостоятельная работа студентов направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений и включает следующие виды работ:

- выполнение проблемных домашних заданий;
- подготовка к тестам тематического контроля;
- просмотр документальных видеопрограмм и художественных фильмов, рекомендованных по тематике дисциплины.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов, включает следующие виды работ:

- выполнение индивидуальных и групповых проектов;
- поиск дополнительного фактического материала по темам из оригинальной литературы на изучаемом языке и средств массовой информации, подготовка презентаций.

ЛИТЕРАТУРА

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Козикис, Д.Д. Страноведение. Великобритания = British Studies: Учеб. пособие / Д.Д. Козикис, Г.И. Медведев, Н.В.Демченко. – 3-е изд. – Минск: Лексис, 2007. – 120 с.
2. Барановский, Л.С. Добрый день, Британия!: учеб. пособие по страноведению для 8-11-х (9-12) кл. Учреждений, обеспечивающих получение общ. сред. образования, с 11-летним (12-летним) сроком обучения для учащихся школ (классов) с углубл.изуч.англ.яз. (9-11 кл.), колледжей, лицеев, гимназий, студентов вузов / Л.С. Барановский, Д.Д. Козикис. – Минск: Выш. шк., 2006. – 271 с.
3. Барановский, Л.С. Hallo America / Л.С.Барановский, Д.Д. Козикис. – Минск: 1997. – 270 р.
4. Леонович, О.А. Страноведение Великобритании: учеб. пособие / О.А. Леонович – М.: КДУ, 2004. – 256 с.
5. Нестерчук, Г.В. США и американцы / Г.В. Нестерчук, В.М. Иванова - Минск: Выш. школа, 2004. – 263 с.
6. Новик, Н.А. Страноведение США = Country Studies: USA: Курс лекций / Н.А. Новик. – Минск: БГЭУ, 2008. – 251с.

Дополнительная:

7. Conte, Ch. Outline of the U.S. Economy / Ch. Conte. – U.S. Department of State Office of International Information Programs. – 152 p.
8. Falk, R. Spotlight on the USA / R. Falk. – Oxford Univ. Press, 1994. – 176 p.
9. Fiedler, E. America in Close-up / E. Fiedler, R. Jansen, M. Norman-Risch. – Longman Group UK Limited, 2001. – 283 p.
10. Fox. K. Watching the English. The Hidden Rules of English Behaviour / K. Fox. – Hodder, 2004. – 424 p.
11. Harvey, P., Jones, R. Britain Explored / P. Harvey, R. Jones. – Pearson Education Limited, 2002. – 176 p.
12. Lavery, C. Focus on Britain Today / C. Lavery. – Macmillan Publishers, 1993/1994. – 122 p.
13. Mikes, G. How to be an Alien. A handbook for beginners and more advanced pupils / G. Mikes. – Penguin Books, 1973. – 96 p.
14. MacKenzie, I. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics Students / I. MacKenzie. – Cambridge Univ. Press. – 1997. – 176p.
15. McDowall, J. Britain in Close-up / J. McDowall. – Longman; 2nd ed. , 2000. – 208 p.
16. O'Driscoll, J. Britain. The country and its people: an introduction for learners of English / J. O'Driscoll. – Oxford Univ. Press, 2000. – 224 p.
17. Sharman, E. Across Cultures / E. Sharman. – Longman, 2006. – 160 p.
18. Trompenaars, V. Riding the Waves Of Culture. Understanding Cultural Diversity in Business. / V. Trompenaars, Ch. Hampden-Turner. – 2-d Ed. -

- London: Nicholas Brealey Publishing. – 259 p.
19. White, M. D. A Short Course in International Marketing Blunders. – M.D. White. – World Trade Press, 2002.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Понятин, Э.Ю. Франция на рубеже столетий: учебное пособие по страноведению (на французском языке) / Э.Ю. Понятин. – М.: АСТ: Восток-Запад, 2006. – 297 с.
2. Тетенькина, Т. Открываем Францию. / Т. Тетенькина.– Минск: Выш. шк., 1997.
3. Харитоновна, И.В. Франция как она есть: учебное пособие по французскому языку / И.В. Харитоновна, И.С. Самохотская. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 356 с.
4. Mermet, G. Francoscopie 2010. / G. Mermet. - Paris: Larousse, 2010. – 542 p.
5. Steele, R. Civilisation progressive du français / R. Steele. – Paris: CLE International / SEJER, 2004. – 193 p.

Дополнительная:

1. Бондаренко, Л.А. Франция на первой полосе / Л.А. Бондаренко, О.В. Давтян. - СПб.: Паритет, 2005. – 154 с.
2. Дешевицын, М.П. Франция в XX веке: учеб.-метод. пособие / М.П. Дешевицын, П.И. Примак. – Минск, 1990.
3. Комарова, М.А. Страноведение Франции (конспект лекций). Civilisation française (abrégé de conférences). Учебно-методическое издание. Минск: БГЭУ, 2013. – 41 с. Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/Arhive/uchebm/Социально-гуманитарные/Иностранный язык/Французский язык>.
4. Кролль, М.И. Французский язык. Практический курс. Продвинутый этап: учеб. для студ. вузов / М.И. Кролль, О.М. Степанова и др. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005. – 307 с.
5. Папко, М.Л. Французский язык. Практикум по культуре речевого общения: учебник для вузов / М.Л. папко, Е.Л. Спасская, Н.М. Базилина. – М.: Дрофа, 2006. – 397 с.
6. Примак, П.И. История Франции: учеб. пособие для студ. спец. "Современные иностранные языки" учреждений, обеспечивающих получение высш. образования : в 3 т. Т. 2 / П. И. Примак [и др.]. – Минск: Выш. шк., 2010. – 222 с.
7. Примак, М.И. История Франции: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений по спец. "Современные иностранные языки" : в 3 т. Т. 3 / П. И. Примак, Т. П. Примак, Л. Руайе. – Минск: Выш. шк., 2010. – 263 с.

8. Степанова, О.М. Практический курс французского языка: 3 курс: Учеб. Для высш.учеб.заведений / О.М. Степанова, М.И. Кролль. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 352 с.
9. Anthony, S. Civilisation: tests clé. / S. Anthony. – Paris: CLE International / SEJER, 2004.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Мальцева, Д.Г. Германия: страна и язык. Landeskunde durch die Sprache: Лингвострановедческий словарь / Д.Г. Мальцева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ООО Издательство «Русские словари»: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 416 с.
2. Панасюк, Х.Г.-И. Путешествие по немецкоязычным странам: Германия, Лихтенштейн, Люксембург, Австрия, Швейцария. / Х.Г.-И. Панасюк. – Минск: Высшая школа, 2006. – 415 с.
3. Тагиль, И.П. Тематический справочник. Немецкий язык. = Thematisches Nachschlagewerk. Deutsch. /И.П. Тагиль. – Минск: Промпечать, 2000. – 231 с.
4. Luscher, R. Landeskunde Deutschland / R. Luscher. – München: Verlag für Deutsch, 2012. – 176 S.

Дополнительная:

5. Епихина, Н.М. Deutschland: kurz und bündig: пособие по лингвострановедению на немецком языке / Н.М.Епихина, Е.С.Кузьмина. – М.: Менеджер, 2000. – 142 с.
6. Куликов, Г.И. Немецко-русский иллюстрированный лингвострановедческий словарь / Под общ. ред. Г.И. Куликова. – Минск: Высшая школа, 2001. – 294 с.
7. Минина, Н.М. Германия: Краткая история. Христианские праздники и обычаи: учебное пособие по страноведению / Н. М. Минина. – М.: НВИ-Тезарус, 2001. – 66 с.
8. Овчинникова, А.В. Deutschland im Überblick. О Германии кратко. Хрестоматия по страноведению Германии для чтения в старших классах средней общеобразовательной школы / А.В. Овчинникова, А.Ф. Овчинников. – М.: Иностранный язык, Оникс, 2000. – 207 с.
9. Панасюк, Х.Г.-И. Германия: страна и люди / Х.Г.-И. Панасюк. – 3-е изд., исправл. – Минск: Высшая школа, 2004. – 334 с.
10. Попов, А.А. Практический курс немецкого языка. Страноведение: учебник / А.А. Попов, Н.Д. Дианова. – М.: Ин. язык, 2001. – 448 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Наименование учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Иностранный язык	Кафедра немецкого языка	нет 	Рекомендовать к утверждению, 13 мая 2015, протокол № 10

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
