

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н. Шимов

« » 2015 г.

Регистрационный № УД 1867-15 /уч

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

СОСТАВИТЕЛЬ

Н.Е. Свирейко, доцент кафедры экономики торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В. Уриш, доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

И.Н. Фурс, доцент кафедры управления региональным развитием Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 14.05.2015 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 24.06. 2015 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины «Конкурентоспособность товаров» составлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к товароведом-экспертам, и предусматривает формирование знаний относительно показателей, факторов, методов оценки и механизма обеспечения конкурентоспособности товаров. Учебная программа разработана с учетом требований нормативных правовых актов Республики Беларусь, достижений науки и техники, современной торговой практики.

Цель преподавания учебной дисциплины «Конкурентоспособность товаров» — изучение теоретических основ формирования и обеспечения конкурентоспособности товаров, приобретение практических умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности. Изучение учебной дисциплины позволит развивать творческую активность, способность к самостоятельной работе и инициативность.

Задача изучения учебной дисциплины «Конкурентоспособность товаров» — формирование у будущих специалистов знаний относительно теоретических аспектов конкуренции, методологии оценки и механизма обеспечения конкурентоспособности товаров.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих групп компетенций:

академических, включающих:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

социально-личностных, включающих:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения;
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональных, включающих:

- ПК-1. Оценивать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- ПК-3. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;
- ПК-10. Прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- ПК-12. Разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия;

- ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;

- ПК-19. Знать и применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- сущность конкуренции и конкурентоспособности товаров;
- факторы и показатели конкурентоспособности товаров;
- методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности товаров;
- механизм обеспечения конкурентоспособности товаров.

УМЕТЬ:

- анализировать факторы и выявлять показатели конкурентоспособности отдельных товаров;
- проводить оценку конкурентоспособности товаров с использованием маркетинговых исследований рынка;
- принимать управленческие решения при закупке товаров, формировании ассортимента в условиях конкуренции.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- владения методами маркетинговых исследований рынка и оценки конкурентоспособности товаров;
- разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

Изучение учебной дисциплины предусматривает использование знаний по учебным дисциплинам «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Теоретические основы товароведения (в отрасли)», «Товарная экспертиза (в отрасли)» и др.

Учебный план предусматривает для изучения учебной дисциплины «Конкурентоспособность товаров» всего 98 часов (аудиторных – 54 часа, в т.ч. лекций – 26 часов, практических занятий – 28 часов). Ряд занятий планируется провести в форме экскурсий, предусматривающих посещение торговых организаций или выставок.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности товаров

Понятие о конкуренции на товарном рынке. Типы (модели) рынков: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Влияние типа (модели) рынка на интенсивность конкуренции. Формы конкуренции: функциональная, видовая, предметная. Методы конкуренции: ценовая, неценовая, недобросовестная конкуренция.

Создание конкурентной среды на товарном рынке. Понятие о доминирующем положении на рынке, дискриминационных условиях и монополистической деятельности. Методы оценки интенсивности конкуренции на рынке. Организационные и правовые основы противодействия монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в Республике Беларусь.

Понятие о товаре, его потребительной стоимости, требования к товару. Отличие товара от продукта. Взаимозаменяемые (аналогичные) товары.

Сущность и особенности экономической категории «конкурентоспособность товаров». Основные сходства и различия понятий «качество» и «конкурентоспособность». Основное условие обеспечения конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность товаров как инструмент для получения прибыли предприятиями и организациями.

Тема 2. Критерии и факторы конкурентоспособности товаров

Понятие о критериях конкурентоспособности товаров. Классификация критериев конкурентоспособности товаров по виду удовлетворяемых потребностей, назначению, числу учитываемых характеристик. Основные критерии конкурентоспособности товаров: уровень качества и его стабильность, потребительская новизна товара, социальная адресность, подлинность, безопасность, имидж, информативность товаров, цена потребления. Конкурентные преимущества товаров: внутренние и внешние.

Макро-, мезо- и микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров. Психологические, информационные, производственные, рыночные, сбытовые, сервисные и экономические факторы конкурентоспособности товаров.

Тема 3. Исследование и обеспечение конкурентоспособности товаров

Комплексный подход к изучению и обеспечению конкурентоспособности товаров. Цели оценки конкурентоспособности товаров. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров. Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность товаров на различных стадиях их жизненного цикла. Сегментация рынка и

позиционирование товаров.

Разработка товаров и товарная политика. Классификация товаров по назначению, на основе покупательских привычек. Три уровня товара по Котлеру. Цели и составляющие элементы товарной политики. Концепция разработки новых товаров. Виды новых товаров. Этапы создания новых товаров. Причины неудач новых товаров. Решения относительно дизайна, упаковки и маркировки товаров. Товарный знак и его применение.

Роль технического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности товаров. До- и послепродажное обслуживание. Гарантийный и послегарантийный сервис. Лицензионное обслуживание.

Роль ценовой политики в обеспечении конкурентоспособности товаров. Функции и цели ценообразования. Методы установления цен на товары. Методы ценовой тактики. Модификация цен для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ценовые стимулы и конкурентные задачи.

Модели рыночной адекватности продукта.

Роль коммуникаций в обеспечении конкурентоспособности товаров.

Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров.

Тема 4. Методологические основы оценки конкурентоспособности товаров

Цели оценки конкурентоспособности товаров. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров. Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Измеримые и неизмеримые показатели конкурентоспособности товаров. Методы определения измеримых и неизмеримых показателей конкурентоспособности товаров: измерительный, расчетный, регистрационный, органолептический, экспертный, социологический и комбинированный.

Классификация показателей конкурентоспособности товаров: качественные, стоимостные и организационно-коммерческие. Классификационные и оценочные качественные показатели конкурентоспособности. Регламентируемые и сопоставительные оценочные показатели. Экономические показатели: единовременные и текущие затраты. Организационно-коммерческие показатели конкурентоспособности товаров.

Порядок оценки конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров: смешанный, матричные методы, на основе опроса потребителей. Смешанный метод оценки конкурентоспособности товаров: определение единичных, группового и интегрального показателей конкурентоспособности товаров. Матричные методы оценки конкурентоспособности товаров: матрица роста – рыночной доли, матрица направленной политики, матрица привлекательности отрасли – положения на рынке и др. Рейтинговая оценка конкурентоспособности товаров.

Тема 5. Управление качеством и конкурентоспособностью товаров

Качество как критерий конкурентоспособности товаров. Эволюция понятия «качество». Управление качеством товаров. Спираль качества, цикл PDCA. Модель профилей качества Н. Кано: базовый, требуемый, желаемый профиль. Национальные и международные премии за достижения в области качества.

Роль конкурсов в управлении конкурентоспособностью товаров.

Диагностика конкурентной среды предприятия. Методы оценки влияния факторов конкурентной среды: SWOT-анализ, PEST-анализ и др. Анализ деятельности конкурентов. Формирование стратегии конкуренции. Методы прогнозирования конкурентоспособности товаров. Управление нововведениями и рисками.

Правовые основы управления качеством и конкурентоспособностью товаров. Роль стандартизации и сертификации в управлении качеством и обеспечении конкурентоспособности товаров. Сертификация: сущность, уровни и виды. Стандартизация: роль в обеспечении качества и конкурентоспособности товаров, виды и особенности технических нормативных правовых актов. Оценка и подтверждение соответствия товаров как условие обеспечения качества и конкурентоспособности товаров.

Тема 6. Конкурентоспособность товаров на мировых рынках

Мотивы выхода производителей на мировые рынки. Особенности конкуренции на мировых товарных рынках. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Виды конкурентных преимуществ товаров на внешних рынках. Типовые стратегии, направленные на создание конкурентного преимущества. Оценка конкурентоспособности экспортного товара. Анализ рыночных возможностей и резервы повышения конкурентоспособности товаров на мировых рынках.

КУРСОВАЯ РАБОТА

Не предусмотрена.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности товаров	4	4			[1-4, 9, 12]		опрос, тесты, ситуации
2	Критерии и факторы конкурентоспособности товаров	4	4			[1-4, 12, 13]		опрос, тесты
3	Исследование и обеспечение конкурентоспособности товаров	4	8			[1-4]		
4	Методологические основы оценки конкурентоспособности товаров	6	8			[2-5, 9]		опрос, тесты
5	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров	6	4			[1, 6, 7, 9, 11, 14]		опрос, к/р № 2
7	Конкурентоспособность товаров на мировых рынках	2				[8, 10]		
	Итого:	26	28					зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Конкурентоспособность товаров»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Самостоятельная работа студентов предусматривает следующее:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине, изучение и подбор необходимой основной и дополнительной литературы;
- проработку обзорного лекционного материала и рекомендованной преподавателем специальной литературы;
- подготовку к практическим занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовку к выполнению диагностических форм контроля (тесты, письменные контрольные работы, опросы, собеседование и защита выполненных на практических занятиях заданий, рефераты);
- подготовку к зачету.

Перечень практических занятий

Практическое занятие № 1, 2 «Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности товаров».

Практическое занятие № 3, 4 «Критерии и факторы конкурентоспособности товаров».

Практическое занятие № 5 «Сегментация потребительского рынка».

Практическое занятие № 6 «Товарная политика».

Практическое занятие № 7, 8 «Ценовая политика».

Практическое занятие № 9, 10 «Классификация и характеристика показателей конкурентоспособности товаров».

Практическое занятие № 11, 12 «Методы оценки фактической и потенциальной конкурентоспособности товаров».

Практическое занятие № 13, 14 «Управление качеством и конкурентоспособностью товаров».

Нормативные и законодательные акты

1 О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 19.12.2013. – 2/2092. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11300094&p1=1>.

2 О совершенствовании организации проведения работ по обеспечению повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.08.2006 № 1102; изменения и дополнения: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.06.2013 № 493 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 145. – 5/22824.

3 О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства (работ, услуг) и об усилении ответственности изготовителей, поставщиков и продавцов за качество продукции (работ, услуг): Указ Президента Республики Беларусь от 20.05.1998 № 268; изменения и дополнения: Указ Президента Республики Беларусь от 21 июня 2012 г. № 284 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 72. – 1/13579.

4 О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 8 июля 2008 г. № 366-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 170. – 2/1463.

5 О некоторых мерах по повышению ответственности за качество отечественных товаров: Указ Президента Республики Беларусь от 27.03.2008 № 186 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 80. – 1/9578.

6 Кодекс добросовестного поведения на рынке розничной и оптовой торговли [Электронный ресурс] / Мин-во экономики Респ. Беларусь, 16.02.2015. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/antitrust/results-antimonopoly-control-and-regulation/kodeks-dobrosovestnogo-povedenija-na-rynke-rozничной-i-optovoj-torgovli_i_0000003237.html.

7 О качестве технически сложных товаров: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14.06.2014 № 578 // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21400578>.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:


1 Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / И.М. Лифиц. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование: Юрайт, 2009. – 460 с.

- 2 Магомедов Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров: Учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2005. – 293 с.
- 3 Фурс, И.Н. Конкурентоспособность продовольственных товаров: учебное пособие / И.Н. Фурс. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2004. – 346 с.
- 4 Квасникова, В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций: практикум: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Коммерческая деятельность» и «Товароведение и экспертиза товаров». – Минск: Новое знание; М.: Инфра-М, 2013. – 183 с.

Дополнительная:

- 5 Циунчик, О.В. Конкурентоспособность потребительских товаров: учебное пособие / О.В. Циунчик. – Минск: ЧУО «ИПД», 2010. – 164 с.
- 6 Михеева, Е.Н. Управление качеством: учебник / Е.Н. Михеева. – М.: Дашков и К, 2014. – 531 с.
- 7 Минько, Э.В. Качество и конкурентоспособность: производственно-практическое издание / Э.В. Минько, М.Л. Кричевский. – СПб.: Питер, 2004. – 267 с.
- 8 Олехнович, Г.И. Конкурентные стратегии на мировых рынках: курс лекций / Г.И. Олехнович. – М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2005. – 256 с.
- 9 Свирейко, Н.Е. Конкурентоспособность продовольственных товаров: практикум / Н.Е. Свирейко. – Минск: РИВШ, 2015. – 84 с.
- 10 Тарануха, Ю.В. Конкуренция и конкурентные стратегии (в структурно-логических схемах): учеб.-метод. пособие / Ю.В. Тарануха. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 272 с.
- 11 Управление обеспечением качества и конкурентоспособности продукции : учеб. для студентов высш. экон. специальностей / Н.Л. Маренков и др.; под ред. Н.Л. Маренкова. – М.: Ростов н/Д : Нац. ин-т бизнеса: Феникс, 2004. – 508 с.
- 12 Философова, Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие для студентов вузов / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 271 с.
- 13 Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев. – М.: КолосС, 2006. – 191 с.
- 14 Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2009. – 328 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Конкурентоспособность организации	Экономики торговли	Нет 	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли Протокол № 11 от «14» мая 2015 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли (протокол № __ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент _____

И.М. Микулич

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета
канд. экон. наук, доцент _____

С.И. Скриба