

Бирюк Е.В.
БГЭУ, УЭФ, группа ДЭГ-2, 2 курс

ИНТЕРНЕТ-АУКЦИОНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет-аукцион или по-другому «онлайновый-аукцион» - это аукцион, проводящийся посредством Интернета. За последние годы на просторах Интернета открылись сотни подобных аукционов – они отличаются интерфейсом, языком, локализацией и специализацией – на одних на торги выставляется недвижимость, на других автомобили, на третьих ценные бумаги, на четвертых компьютеры и еще много самых различных предметов. Интернет-аукционы служат двум основным целям. Прежде всего, они призваны помочь компаниям в обеспечении реализации их товаров и услуг. В последнее время они являются одним из самых эффективных каналов продаж продукции. Кроме того, интернет-аукционы могут оказаться весьма полезными в качестве эффективного маркетингового инструмента.

Торги в аукционе ведутся по нескольким возможным схемам:

1. стандартный (английский аукцион). Здесь используется открытый формат предложений, т.е. все покупатели знают о предложениях друг друга;
2. голландский аукцион является прямой противоположностью стандартного или английского;
3. аукцион одновременного предложения. Здесь используется закрытый формат предложений. Все покупатели одновременно назначают цены (обычно в письменной форме), не зная о предложении своих оппонентов. Побеждает тот, кто предлагает максимальную цену;
4. двойной аукцион. В этом случае предложения одновременно поступают от продавца и покупателя. При этом устанавливается равновесная цена;
5. аукцион закрытых предложений. В таком аукционе покупатель или продавец делают секретные предложения в течение установленного времени;
6. скандинавский аукцион. На таком аукционе начальная цена на товар 0 или другая минимальная величина. Торги идут на повышение цены.

Белорусские аукционы только начали развиваться, но уже имеют свои особенности. На сегодняшний день это около десятка площадок. Некоторые

из них представляют собой скандинавский вариант (obana.by, goodwin.by); еще пара – специализированные аукционы: для автомобилистов (autolot.by) и коллекционеров (a5.by).

Пожалуй, самым известным и успешным проектом является au.by (au.tut.by) – дочерний проект крупной торговой площадки oz.by. Здесь продается все – от произведений искусства до средств гигиены.

На популярных белорусских аукционах принята система из двух способов продажи товара – стандартный аукцион и продажа по фиксированной цене.

Схема работы интернет-аукциона достаточно проста. В торгах участвуют две стороны — это продавец и покупатели. Для того чтобы участвовать в торгах, пользователю необходимо зарегистрироваться. Виртуальный аукцион – это своего рода информационная база, содержащая описания товаров, которые допущены к торгам (база лотов). После выбора интересующего лота, пользователь попадает в информационное окно, в котором он может узнать дополнительные данные о товаре. Там же он может разместить свое предложение. После этого потенциальный покупатель несет ответственность за выполнение своих обязательств перед продавцом и организаторами аукциона. Если одна из сторон не выполняет обязанности, к нему применяются определенные санкции. Покупателю, победившему в аукционном торге, сообщается об этом. При этом он получает данные о том, как он может оплатить и получить купленный товар. Продавец, в свою очередь, получает сообщение, в котором ему говорится, как он может связаться с пользователем, купившим его лот.

Таким образом, можно сказать, что интернет-аукцион – это хорошая возможность для одних людей продать ставшую ненужной вещь, для других – шанс купить нужную вещь по более низкой цене, чем, к примеру, в магазине. А для кого-то интернет-аукционы представляют собой площадку для начала своего собственного бизнеса. Но никогда не следует забывать о мошенниках, которые и здесь не дремлют и пытаются и тут обмануть честных граждан. И хотя никто и никогда не может быть защищен от обмана, попробовать приобрести понравившуюся вещь всегда стоит. Главное – это никогда не поддаваться нездоровому азарту.