

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“ ” 20 15 г.

Регистрационный № УД 1175-15 /уч.

Конкурентные стратегии

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальностей 1-25 01 03 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Олехнович Галина Ивановна – профессор кафедры международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.Ю. Кричевский, декан Высшей школы управления и бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

А.А. Нечай, доцент кафедры международных экономических отношений Учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № *6* от *20.01.2015*)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № *5* от *24.06.* 2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины - изучение теории конкуренции и ее практическое применение, а также изучение процесса формирования конкурентной среды и адекватных ей конкурентных преимуществ и конкурентоспособности национального товаропроизводителя, современных средств конкурентной борьбы, возможностей выхода национальных товаров на внешние и мировой рынки, формирование системы знаний о функциях конкуренции в макроэкономике, ознакомление с современными теориями конкуренции.

Основная задача учебной дисциплины- **знать** структуру мирового хозяйства, его закономерности, законы конкуренции и конкурентного поведения на рынках, механизмы функционирования мировых рынков, основные виды базовых и корпоративных стратегий конкурентного поведения на рынках и т.д. **уметь** разрабатывать классические типы конкурентных стратегий товаропроизводителя, определять уровни конкурентного преимущества на мировых рынках, разрабатывать специфику товарной стратегии, стратегии качества, ценовых и неценовых форм конкуренции.

Поставленные цели достигаются путём изучения: теорий конкуренции А.Смита, Д.Рикардо, Й.Шумпетера, Ф.Хайека, М. Портера и др., а также методов ценовой и неценовой конкуренции, законов формирования конкурентных преимуществ, традиционных и новых подходов к анализу конкуренции, теории «национального ромба» и ее практического значения и т.д. .

Программа является **типовой** для изучения курса **«Конкурентные стратегии»**, разработана в соответствии с учебными планами подготовки специалистов по специальностям:

-1-25 01 03 –«Мировая экономика» (специализация 1-25 01 03 01- «Управление внешнеэкономической деятельностью», а также специализация 1-25 01 03 05- «Международные инвестиции»)

-1-26 01 03 «Бизнес-администрирование»

Программа рассчитана:

- для **дневной формы получения высшего образования** - на 108 часов, из них аудиторных занятий 72 часа. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 36 часов; семинары – 36 часов. Форма итогового контроля – зачет

- для **заочной формы получения высшего образования** – на 18 часов, из них аудиторных занятий 18 часов, При мерное распределение по видам занятий : лекций – 10 часов, семинары – 8 часов. Форма итогового контроля – зачет

Связь дисциплины с другими учебными дисциплинами

Изучение учебной дисциплины **«Конкурентные стратегии»** основано на использовании знаний, полученных в таких учебных дисциплинах, как:

- экономическая теория;
- мировая экономика;

- основы внешнеэкономической деятельности;
- международный маркетинг;
- международный менеджмент
- международные экономические отношения и др.

Изучение данной дисциплины предусматривает систематическую самостоятельную работу студентов по освоению научных трудов западных и отечественных авторов о конкуренции и системе ее законов, о типах конкурентного поведения товаропроизводителей на внешних рынках и т.д.

Знания, полученные студентами, могут быть использованы при прохождении производственной (преддипломной) практики, в работе над дипломным проектом, в дальнейшей практической работе при трудоустройстве.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

Специалист должен быть способен:

- * ПК- 1. Разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для групп и отдельных исполнителей; анализировать их результаты, готовить данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.
- * ПК- 2. Ориентироваться в базовых положениях мировой экономики, применять их с учетом рыночной экономики, владеть методами экономической оценки научных исследований;
- * ПК- 3. Применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере финансов и кредита.
- * ПК- 4. Самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- * ПК-7. Обосновывать мероприятия по внедрению передовых методов хозяйствования, методов и приемов труда, улучшению организации и обслуживанию рабочих мест, созданию благоприятных условий труда.
- * ПК-8. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития товаропроизводителя, а также структурных подразделений организации
- * ПК-9. Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.
- * ПК-10. Проводить систематический контроль за соблюдением подразделениями организации плановой дисциплины, ходом выполнения плановых заданий; подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа.

* ПК-12. Анализировать действие инструментов денежно-кредитной политики, эффективность организации денежного оборота, деятельность кредитно-финансовых организаций, их показатели; организовывать работу в сфере предоставления банковских и финансовых услуг на всех сегментах рынка.

* ПК-13. Организовать работу по составлению и исполнению бюджета, составлению и исполнению смет бюджетных организаций; обеспечивать организацию финансового контроля на всех стадиях планирования и исполнения бюджета.

–ПК-14. Разрабатывать финансовую стратегию субъектов хозяйствования всех видов собственности; составлять финансовые планы субъектов хозяйствования, рассчитывать объемы денежных доходов и расходов субъектов хозяйствования и источники их финансирования; использовать методы финансового анализа, планирования и прогнозирования, финансового контроля в практике управления финансовым состоянием организации.

ПК-15. Рассчитывать собственные источники финансирования капитальных вложений и обосновать размеры привлекаемых ресурсов; составлять комплект финансовых расчетов к бизнес- плану и обосновать его реальность.

* ПК-16. Организовывать работу по проведению мероприятий государственного контроля (надзора) и аудита в финансовой, бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и валютной сферах;

* ПК-19. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

–ПК-24. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний.

Содержание учебного материала

Раздел 1. Теоретические основы конкуренции

Тема 1. Тенденции в мировом экономическом развитии

Сущность и содержание понятия «глобализация» Виды и формы проявления глобализации. Роль и значение информационных технологий. Основные закономерности развития мировой экономики. Роль транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ) в развитии мировой экономики. Ведущие в мире ТНК и ТНБ.

Роль ведущих международных организаций (ООН, МВФ, ВБ, МОТ, ВТО и др.) в регулировании мирохозяйственных связей в условиях глобализации

Тема 2. Конкуренция и рынок.

Сущность понятий «конкуренция» и «рынок», их взаимосвязь и взаимообусловленность. Мультинациональная и глобальная конкуренции. Функции конкуренции. Методы конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Государство и конкуренция Антимонопольное законодательство и проблемы его реализации.

Конкуренция и рынок. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Характеристика основных рыночных ситуаций: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия, олигополия.

Тема 3. Концепции и теории конкуренции

Научный подход к понятию «конкуренция». Концепция абсолютных преимуществ в конкуренции А.Смита. Концепция сравнительных преимуществ в конкуренции Д.Рикардо. Концепция факторов производства Хекшера-Олина-Самуэльсона и ее практическое значение. «Парадокс» В.Леонтьева и его роль в развитии международной конкуренции. Теория жизненного цикла товара Р.Вернона.

Роль и значение теоретических и концептуальных разработок научной школы Майкла Портера: концепция «колеса конкурентной стратегии»; модель 5-ти основных сил конкуренции в отрасли; модель ценностной цепочки; концепция генерических стратегий: абсолютное лидерство в издержках, дифференциация продукта, фокусирование продукта; теория «национального ромба».

Теория конкурентных преимуществ С.Ханта и Р.Моргана.. Понятие «фокусирование клиентуры» и его роль в создании предпосылок для предпринимательского успеха на мировых рынках..

Тема 4. Конкурентное преимущество и конкурентная способность

Сущность понятия «конкурентное преимущество», его виды. Роль и значение отрасли как альма-матер конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества низкого и высокого уровня. Пять сил конкуренции в отрасли.

Сущность понятия «конкурентная способность», Научно-технический и технологический потенциал национальной экономики и конкурентная способность современного товаропроизводителя.

Основные группы параметров конкурентной способности товара: нормативные, организационные, технико-технологические, экономические. Оценка конкурентной способности товара

Конкурентная способность компании, отрасли, страны.

Тема 5. Ценовая и неценовая конкуренция.

Понятие «ценовая конкуренция».. Цена продажи и цена потребления. Понятие «неценовая конкуренция» и ее формы. Качество продукции и услуг как основная форма неценовой конкуренции. Дизайн как форма неценовой конкуренции. Сервис как форма неценовой конкуренции. Сервис предпродажный и сервис послепродажный. Реклама как форма неценовой конкуренции. «Паблик рилейшенз» как форма неценовой конкуренции

Раздел 2. Конкурентные стратегии , их виды и формы

Тема 6. Конкурентная стратегия фирмы

Понятие «конкурентная стратегия»: сущность, принципы формирования. Содержание понятий «конкурентная позиция», «конкурентный статус», «конкурентный потенциал». Законодательная база развитых стран как основа разработки конкурентных стратегий

Типы базовых конкурентных стратегий: стратегия типа «виолент», стратегия типа «пациент», стратегия типа «коммутант», стратегия типа «экспелерент». Их преимущества и недостатки

Классификация конкурентных стратегий по Майклу Портеру: стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования.

Тактики конкурентного поведения на рынках : Оборонительные и наступательные тактики. Типы конкурентного поведения товаропроизводителя на рынках.

Тема 7. Товарная стратегия фирмы

Понятие «товарная стратегия». Классификация товаров на мировых рынках. Ассортиментная политика товаропроизводителя. Сегментирования рынка. Система ФОССТИС и ее роль в разработке товарной стратегии фирмы.

Товародвижение и сбыт. Защита интересов сбыта. Организационные системы товародвижения и ее элементы. Защита интересов сбыта на иностранном рынке.

Каналы товародвижения, их виды и роль в реализации товаров. Принципы выхода на внешние рынки. Порядок ввоза товаров в иностранное государство и работы с таможней.

Тема 8. Стратегия предотвращения банкротства.

Понятие «банкротство фирмы» Признаки банкротства. Факторы банкротства. Механизм кризисного состояния фирмы. Реакция фирмы на кризисное состояние Процедура объявления о банкротстве.

Раздел 3. Методы стратегического анализа и выбора стратегических альтернатив.

Тема 9. Корпоративные стратегии в конкуренции.

Сущность и содержание понятия «корпоративная стратегия». Роль внешней среды в корпоративных стратегиях. Мультинациональная и глобальная конкуренция. Мотивы выхода товаропроизводителей на внешние рынки. Стратегии межфирменной интеграции. Горизонтальная и вертикальная интеграции. Наступательные и оборонительные мотивы интеграции.

Технологические стратегии корпораций. Два вида международных технологических стратегий – стратегия глобального центра и стратегия полицентризма. Роль и значение характера финансирования в разработке технологических стратегий. Проектнозависимое и проектнонезависимое финансирование.

Международная межфирменная производственная кооперация, ее виды. Международный консорциум, японские «кейрецу», международный стратегический альянс.

Тема 10. и Корпоративные тактики в конкуренции.

Сущность и содержание понятия «корпоративная тактика». Корпоративные тактики наступательного характера. Их виды. Корпоративные тактики оборонительного характера. Их виды.

Диверсификация и ее роль в конкуренции. Виды диверсификации – профильная и непрофильная; конгломератная и концентрическая

Тема 11. Формирование «национального ромба»

«Национальный ромб» в конкуренции: роль, практическое значение. Детерминанты «национального ромба». Взаимосвязь детерминантов «национального ромба».

Параметры факторов и их роль в формировании «национального ромба». Параметры спроса и их роль в формировании «национального ромба». Понятие «кластер» и его роль в формировании конкурентных преимуществ страны. Стратегия и структура управления фирмы, их роль в формировании «национального ромба».

Тема 12. Закономерности формирования конкурентных преимуществ стран в международной конкуренции

Понятие «международная конкуренция» Стратегический потенциал страны. Конкурентное соперничество стран. Динамика его развития. Основные стадии международной конкуренции стран: стадия факторов, стадия инвестиций, стадия инноваций, стадия богатства. Анализ и общая характеристика экономического состояния страны на каждой стадии. Взаимосвязь стадий, их роль и значение для роста национальной экономики

Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ темы	Название темы	Лекции (час)	Практические занятия (час)	Семинарские занятия (час)	Лабораторные занятия (час)	Иное ((литература)	Кол-во часов УСР	Форма контроля занятий
1	Тенденции в мировом экономическом развитии	2	-	2	-	4,5,6-	3	тест
2	Конкуренция и рынок.	2	-	2	-	5,;6-	3	тест
3	Концепции и теории конкуренции	2	-	2	-	4,6-	3	тест
4	Конкурентное преимущество и конкурентная способность	2	-	2	-	6,7-	3	опрос
5	. Ценовая и неценовая конкуренция	4	-	4	-	3,7-	3	реферат
6	Конкурентная	6	-	6	-	5,8-	3	Контрольная работа

	стратегия фирмы							
7	Товарная стратегия фирмы	2	-	2	-	5,-	3	тест
8	Стратегия предотвращ ения банкротства	2	-	2	-	5,6	3	реферат
9	Корпоратив ные стратегии в конкуренци и	4	-	4	-	3,6	3	тест
10	Корпоратив ные тактики в конкуренци и.	2	-	2	-	8,9-	3	эссе
11	Формирова ние «националь ного ромба»	4	-	4	-	6,9-	3	реферат
12	Закономерн ости формирова ния конкуренти ых преимущест в стран в международ ной конкуренци и	4	-	4	-	1,5-	3	реферат
13	ИТОГО:	36	-	36	-	-	36	тест

Информационно-методическая часть

(методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Конкурентные стратегии»)

Контролируемая самостоятельная работа студентов (далее везде - КСР), предусмотренная учебным планом дисциплины «Конкурентные стратегии», соответствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа студентов – это способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний и умений под учебно-методическим руководством преподавателей.

Условно КСР самостоятельную работу студентов можно разделить на *обязательную*, т.е. подготовка студента к текущим аудиторным занятиям и *контролируемую*, т.е. направленную на углубление и закрепление знаний и на развитие аналитических навыков. Большую роль призваны сыграть в этом виде самостоятельной работы обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по теме; выработка ответственности, самостоятельности, точности в работе; способность развивать свое мышление, выявление причинно-следственных связей в анализе исходного материала и т.д.

Результаты самостоятельной подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и прочих форм текущего контроля.

Немалую роль призвана сыграть в процессе самостоятельной работы и такая форма обучения, как *консультации с преподавателем*. По курсу «Конкурентные стратегии» такого рода консультации желательно получить по темам учебной программы №№ 1,2,3,4,а также 9.11.13,14, принимая во внимание сложность происходящих процессов в национальной экономике указанных стран и регионов.

Особую познавательную нагрузку несут в себе такие формы усвоения учебного материала, как подготовка к семинарским занятиям, к выполнению диагностических форм контроля – тестирование, опросы, эссе, написание рефератов, проведение контрольных работ, проведение «круглых столов», коллоквиумов и т.д.

Завершающим этапом КСР студентов является подготовка к итоговой форме контроля полученных знаний –зачету или экзамену. В дополнение к литературным источникам студент должен самостоятельно использовать информационные ресурсы Internet и публикации по теме в специальных периодических изданиях.

По курсу «Конкурентные стратегии» предусмотрено выполнение самостоятельной работы практически по всем темам курса. В качестве примера приведем:

Тема 1. Тенденции в мировом экономическом развитии

Цель - закрепить знания, полученные на лекционных занятиях по данной теме, т.е. назвать особенности мирового циклического развития; дать понятие о динамике промышленного производства, обращая при этом внимание на темпы и неравномерное развитие мировой экономики; подчеркнуть современные черты НТП и его влияние на отраслевую

структуру в развитых и развивающихся странах, а также взаимоотношения между странами. Нельзя обойти вниманием и роль НТК, развитие мелкого и среднего бизнеса и его преимуществ.

Форма проведения КСР - самостоятельная. Студенты оформляют выполненную работу в виде реферата и презентации и представляют полученный материал для обсуждения. Краткие методические рекомендации: - на первом этапе выполнения КСР необходимо ознакомиться, и изучить литературу. - выполняемая работа должна содержать аналитическую часть задания, отражающую темпы развития и структурные сдвиги в крупнейших регионах мира

Задания для выполнения работы – рассмотреть: 1. Динамику промышленного производства. 2. Темпы и неравномерное развитие мировой экономики. 3. Современные черты НТП и его влияние на отраслевую структуру в развитых и развивающихся странах и взаимоотношениях между странами. 4. Предложить описать достоинства и недостатки ТНК, а также малого и среднего бизнеса, их преимуществ и недостатки.

Краткие методические рекомендации:

- на первом этапе выполнения КСР необходимо ознакомиться и изучить литературу. - на втором этапе формируется аналитическая часть задания, отражающая исследование и оценку темпов развития и структурные сдвиги в крупнейших регионах мира.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

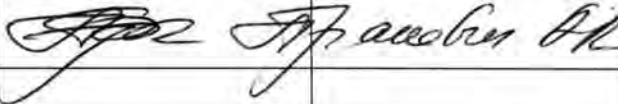
1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы. /Г.Л. Азоев. М. Изд-во «Новости». 2010.
2. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы. /А.П. Градов.СПб. Изд-во «Специальная литература». 2006.
3. Олехнович Г.И. Конкурентные стратегии. Учебное пособие. / Г.И.Олехнович. Изд-во БГЭУ. 2010.-
4. Портер М. Международная конкуренция. /М.Портер. Пер. с англ. М. . Изд-во «Альпина бизнес бук». 1996.
5. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов.//М.Портер. Пер. с англ. М. Изд-во «Альпина бизнес бук». .2011 ..
6. Портер М. Конкуренция. / М. Портер.Пер. с англ. М. Изд-во «Вильямс». 2005.

Дополнительная

1. Алиев З.Т. Конкурентная способность России в условиях глобализирующегося мира./ З.Т.Алиев. М. Изд-во «Электра». 2009.-
2. Кузнецов А.В. Конкурентные стратегии международного бизнеса. // А.В. Кузнецов Минск.. Изд-во «Вышэйшая школа».2004.-
3. Козырев А.Н. Конкуренция на международных рынках и антидемпинговое регулирование. // А.Н.Козырев. М. Изд-во «Спарк». 2009
4. Кондратьева Н.Б. Конкуренция в ЕС: Экономика. Пролитика. Право.

- //Н.Б.Кондратьев М. Изд-во Института Европы РАН. 2009
5. Олехнович Г.И. Мировая экономика. Курс лекций. //Г.И.Олехнович.Минск.Изд-во «Амалфея». 2003.
 6. Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. М. Изд-во «Маркет ДС». 2008
 7. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции./Ю.Б. Рубин. М. Изд-во «Маркет ДС». 2010
 8. Соколова С.И. Стратегия управления конкурентными преимуществами предприятия в условиях нестабильности внешней среды.//С.И.СоколоваИзд-во ГСПУ.СПб. 2009
 9. Сорвилов Б.В. Теория конкуренции. Учебное пособие. //Б.В.Сорвилов. Гомель. Изд-во «Интеграция»..2011.
 10. Толоконников А.Н. Правовая защита конкуренции в ЕС. / А.И.Толоконников.М. Изд-во «Эксмо».2007
 11. Усик Н.И. Формирование конкурентной среды в россии.//Н.И.Усик.СПб.Изд-во «ОЦЭиМ» 2006
 12. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов.М., Изд-во МГУ. 1996.

Протокол согласования учебной программы УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Конкурентные стратегии ¹ »	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. «Мировая экономика»	Кафедра мировой экономики	нет	<i>Протокол №5 от 22.01.2015</i>
			

Дополнения и изменения к учебной программе УВО «Конкурентные стратегии» на 2015-2016 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	дополнений и изменений нет	Протокол кафедры МБ <i>Протокол №</i>

Учебная программа «Конкурентные стратегии» пересмотрена и одобрена на заседании кафедры международного бизнеса (протокол № ----от -----
----- 2015г)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

¹ Курентные стратегии