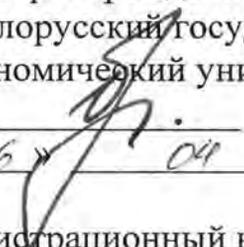


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Н. Шимов
« 06 » _____ 04 2015 г.

Регистрационный номер № УД-1751-157баз

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЕЕ ЗАЩИТА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности

1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

2015

Составители:

Тихоненко Т.П., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;
Шебеко Н.Г., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Рецензенты:

Зеньков В.С., доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;
Кашникова И.В., доцент кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат физико-математических наук, доцент.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 10.02.2015г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 01.04.2015г.).

Ответственный за редакцию: Тихоненко Т.П.

Ответственный за выпуск: Тихоненко Т.П.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель преподавания и изучение дисциплины "Коммерческая тайна и ее защита" состоит в формировании у студентов знаний в области действующего в Республике Беларусь механизма защиты коммерческой тайны и информационных ресурсов предприятия. Программа дисциплины охватывает изучение ключевых аспектов системы защиты коммерческой тайны.

1.2. Задачи изучения дисциплины состоят в обеспечении подготовки специалиста, обладающего знаниями и практическими навыками защиты коммерческой тайны. Решение поставленных задач предполагает:

- дать методические основы выделения сведений, составляющих коммерческую тайну на предприятии;
- ознакомить с организационными и техническими методами защиты (охраны) коммерческой тайны;
- раскрыть формы и условия наступления ответственности за нарушение интересов собственника информации,
- изучить содержание деятельности, функции и задачи службы безопасности на предприятии;
- сформировать у студентов ориентацию на непрерывное профессиональное и социальное развитие.

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- нормативную правовую базу по защите коммерчески значимой информации;
- содержание договорной работы в области передачи охраняемой информации;
- методы и подходы выявления и использования подлежащей охране информации о результатах научно-технической деятельности;
- организационные и технические методы защиты коммерческой тайны;
- функциональные обязанности сотрудников службы безопасности.

Уметь:

- применять современные методы оценки стоимости информации;
- составлять примерный перечень сведений, составляющих коммерческую тайну.

Иметь навыки:

- разработки программы защиты коммерческой тайны;
- анализа рисков, связанных с утечкой коммерческой тайны.

1.3. Изучение дисциплины «Коммерческая тайна и ее защита» опирается на использование знаний, полученных студентами по менеджменту, основам права.

Всего часов по дисциплине 70 часов, в том числе часов аудиторных – 46, из них 24 часа лекции, 22 часа практические занятия. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование разделов, тем	Количество часов	
		Лекции	Практические занятия
Раздел 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ			
1.1	Коммерческая тайна и экономическая безопасность	4	4
Раздел 2. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА КАК ВИД ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ			
2.1.	Интеллектуальная собственность предприятия и ее защита	4	4
2.2.	Сведения, составляющие коммерческую тайну	2	2
Раздел 3. СИСТЕМА ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ			
3.1.	Утечка информации, содержащей коммерческую тайну	2	2
3.2.	Концепция защиты коммерческой тайны	4	2
3.3.	Правовое обеспечение сохранности коммерческой тайны на предприятии	2	2
Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ЗАЩИТЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ			
4.1.	Служба безопасности предприятия	2	2
4.2.	Управление персоналом и защита коммерческой тайны	2	2
Раздел 5. КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ			
5.1.	Комплексная защита информационных ресурсов	2	2
Итого		24	22

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Тема 1.1. Коммерческая тайна и экономическая безопасность

Экономическая безопасность предприятия. Цель и задачи обеспечения экономической безопасности предприятия.

Объекты защиты. Стратегии защиты.

Понятие и свойства конфиденциальной информации. Охраняемые законом тайны.

Коммерческая тайна как вид конфиденциальной информации. Механизм защиты коммерческой тайны в Республике Беларусь.

Признаки информации, составляющей коммерческую тайну на предприятии. Сведения, которые не могут быть отнесены к коммерческой тайне.

Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы защиты коммерческой тайны в Республике Беларусь.

Промышленный шпионаж и конкуренция. Похищение коммерческой тайны как форма недобросовестной конкуренции.

2. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА КАК ВИД ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

2.1. Интеллектуальная собственность предприятия и ее защита

Понятие интеллектуальной собственности. Результаты интеллектуальной деятельности. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг. Механизм защиты интеллектуальной собственности в РБ. Отличия механизма защиты коммерческой тайны от механизма патентной защиты, авторского права, товарных знаков.

Отличия коммерческой тайны от опыта и знаний работника. Защита личных идей.

Категории авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Субъективные авторские права. Различия между авторским правом и коммерческой тайной.

Права промышленной собственности. Охрана изобретений. Идентификация изобретателя. Охрана «ноу-хау». Охрана промышленных образцов. Охрана товарных знаков и знаков обслуживания. Охрана обозначений происхождения товаров.

Формы недобросовестной конкуренции в сфере интеллектуальной собственности.

2.2. Сведения, составляющие коммерческую тайну

Выделение сведений, составляющих коммерческую тайну. Дополнительные критерии отнесения информации к коммерческой тайне. Оценка выигрыша во времени для предприятия в сравнении с конкурирующими фирмами. Оценка уникальности разработки. Оценка преимуществ в технико-экономических характеристиках товара перед изделиями конкурента. Оценка возможных последствий разглашения коммерческой тайны.

Организация разработки перечня сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия. Факторы, влияющие на структуру и содержание перечня сведений, составляющих коммерческую тайну. Методика выделения коммерческой тайны на предприятии.

Оценка стоимости информации, содержащей коммерческую тайну.

3. СИСТЕМА ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

3.1. Утечка информации, содержащей коммерческую тайну

Каналы утечки информации. Источники и носители информации. Методы сбора информации конкурентами.

Законные способы получения информации, в том числе отнесенной к коммерческой тайне. Незаконные способы получения информации.

3.2. Концепция защиты коммерческой тайны

Защита информации: понятие, виды, объекты. Уровни доступа к охраняемой информации.

Принципы эффективной защиты коммерческой тайны. Общие принципы защиты. Принципы защиты, касающиеся организационных аспектов. Принципы реализации системы защиты.

Модель безопасности: компоненты и взаимосвязи. Активы организации: понятие и виды. Уязвимость активов: понятие и уровни. Угрозы безопасности информации: понятие, факторы, источники. Воздействие: понятие и уровни. Риски: понятие, характеристики, сценарий риска. Меры для защиты активов. Ограничения.

3.3. Правовое обеспечение сохранности коммерческой тайны на предприятии

Режим коммерческой тайны. Исключения.

Регулирование отношений с работниками по использованию информации, составляющей коммерческую тайну.

Регулирование отношений с контрагентами по использованию информации, составляющей коммерческую тайну

Нормативно-методические документы по обеспечению безопасности информации. Обязательство работника о неразглашении сведений, составляющих коммерческую тайну на предприятии. Положение о защите коммерческой тайны на предприятии. Правила внутреннего трудового

распорядка. Подготовка приказов, связанных с защитой коммерческой тайны. Допуск и доступ к конфиденциальной информации. Документальное отражение выдаваемого разрешения на доступ к коммерческой тайне. Реестр сотрудников, имеющих право доступа к коммерческой тайне.

Содержание договорной работы в области передачи охраняемой информации.

Условия наступления ответственности за разглашение коммерческой тайны. Гражданско – правовая ответственность за разглашение коммерческой тайны. Уголовная ответственность за разглашение коммерческой тайны. Дисциплинарная и материальная ответственность за разглашение коммерческой тайны. Административная ответственность за разглашение коммерческой тайны.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ЗАЩИТЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

4.1. Служба безопасности предприятия

Основные функции и задачи служба безопасности предприятия.

Ответственность и права сотрудников службы безопасности.

Организационная структура службы безопасности. Взаимодействие службы безопасности с другими подразделениями. Задачи основных структурных подразделений службы безопасности. Основные задачи отдела режима и охраны.

Организационные мероприятия службы безопасности по защите коммерческой тайны.

Организация перехода к режиму коммерческой тайны.

4.2. Управление персоналом и защита коммерческой тайны

Человеческий фактор в экономической безопасности предприятия. Мотивация и возможность совершения злоумышленных действий.

Условия, способствующие созданию нездоровой атмосферы на предприятии.

Профилактика злоумышленных действий.

Психологические аспекты личности, важные для сохранения коммерческой тайны. Личностные качества, не подходящие для работы с коммерческой тайной.

Защитные мероприятия при приеме на работу новых сотрудников: опросы, беседы, тестирование, испытание.

Обучение персонала методам обеспечения защиты коммерческой тайны. Программы помощи сотрудникам.

Обеспечение защиты коммерческой тайны при увольнении работников. Защитные меры при увольнении работника по инициативе нанимателя.

5. КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

5.1. Комплексная защита информационных ресурсов

Угрозы информационным ресурсам предприятия и их классификация. Источники угроз информационным ресурсам. Способы воздействия угроз на объекты информационной безопасности.

Методы и средства обеспечения безопасности процессов переработки информации.

Задачи, решаемые с использованием программных, технических, криптографических средств.

Методы и средства технологий защиты от угроз информационной безопасности.

Технологии предотвращения угроз. Методы и средства парирования угроз. Методы и средства нейтрализации угроз.

Система обеспечения информационной безопасности предприятия. Объекты информационной безопасности.

Государственное регулирование деятельности в области защиты информации.

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты

1. Закон Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-3 «О коммерческой тайне»
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь

Основная:

3. Енин, А.В. Интеллектуальные секреты и безопасность бизнеса/ А.В. Енин, И.Н. Ковалевич, В.М. Руденков. – Минск, 2007.
4. Зубик, В.Б. Экономическая безопасность предприятия (фирмы) /В.Б. Зубик [и др.] – Минск, 1998.
5. Северин, В.А. Правовая защита информации в коммерческих организациях / В.А. Северин. – М., 2009.
6. Северин, В.А. Комплексная защита информации на предприятии: учебник / В.А. Северин. – М., 2008.

Дополнительная:

7. Алексенцев, А.И. Конфиденциальное делопроизводство/ А.И. Алексенцев– М., 2001.
8. Бузов, Г.А. Защита от утечки информации по техническим каналам/ Г.А. Бузов, С.В. Калинин, А.В. Кондратьев. – М., 2005.
9. Дейнека, О.С. Экономическая психология/ О.С. Дейнека.– М., 2000.
10. Диев, С.Н. Организация и современные методы защиты информации/ С.Н. Диев, А.Г. Шаваев.– М., 1999.
11. Доронин, А.И. Бизнес-разведка/ А.И. Доронин. – М.: Ось-89, 2006. – 496 с.
12. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью/ В.Г. Зинов. – М.: Дело, 2003. - 512 с.
13. Корнеев, И.К. Защита информации в офисе/ И.К. Корнеев, Е.А. Степанов. – М.,2008.
14. Лыньков Л.М. Основы защиты информации и управления интеллектуальной собственностью / Л.М. Лыньков, В.Ф. Голиков, Т.В. Борботько. – Минск : БГУИР, 2013.
15. Сидорин, Ю.С. Технические средства защиты информации/ Ю.С. Сидорин.– СПб, 2005.
16. Петров, М.И. Безопасность и персонал/ М.И. Петров. - М., 2006.
17. Харин, Ю. С. Математические основы криптологии: Учеб. пособие / Ю. С.Харин, В. И. Берник, Г. В. Матвеев. — Минск: БГУ, 1999.