

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь


А.И.Жук

15 06 2009

Регистрационный № ТД-Е.132 /тип.




ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Типовая учебная программа для высших учебных заведений по специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

СОГЛАСОВАНО

Начальник главного управления экономики
Министерства сельского хозяйства и
продовольствия Республики Беларусь


А.А.Андреевич

2008



СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего и
среднего специального образования


Ю.И.Миксюк

15 06 2009



Председатель Учебно-методического
объединения вузов Республики Беларусь по
экономическому образованию


В.Н.Шимов

2008



Ректор Государственного
учреждения образования «Республиканский
институт высшей школы»


М.И. Демчук

15 06 2009



Эксперт-
нормоконтролер


С.М.Артемяева

06 06 2009



Минск
2009

СОСТАВИТЕЛИ:

Жудро М.К., заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями АПК Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Гец А.А., ассистент кафедры экономики и управления предприятиями АПК Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Данильченко А.В., заведующий кафедрой международных экономических отношений Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор;

Байгот М.С., ведущий научный сотрудник сектора внешнеэкономических отношений Института системного анализа в АПК НАН Беларуси, кандидат экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой экономики и управления предприятиями АПК Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 29.06.2007);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 23.04.2008);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности «Экономика и управление на предприятии» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 24 от 13.05.2008).

Ответственный за выпуск: Жудро М.К.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель дисциплины приобретение и углубление теоретических, методологических, организационно-правовых, социально-экономических знаний о международном и государственном регулировании внешнеэкономической деятельности предприятий АПК, международной торговле продовольствием и агроуслугами, обосновании и принятии эффективных инвестиционных, производственных и финансовых решений во внешнеэкономической сфере, подготовке и осуществлении международных коммерческих операций на рынке продовольствия и агроуслуг, организационно-правовых основах развития сотрудничества с международными экономическими организациями, осуществляющими координацию развития мирового рынка продовольствия и агроуслуг в условиях углубления международной экономической интеграции и глобализации.

Основная задача курса изучение институциональных и социально-экономических основ функционирования мирового рынка продовольствия и агроуслуг, особенностей формирования взаимовыгодных отношений между государственными органами, осуществляющими координацию развития международной торговли продовольствием и агроуслугами Республики Беларусь и других стран, субъектами международных агрокоммерческих сделок, организационно-правовых, социально-экономических, экологических основ внешнеэкономической деятельности предприятий АПК.

Содержание каждой темы курса предполагает изложение мега-, макро- и микроуровней развития внешнеэкономических связей в аграрной сфере с учетом национальных особенностей формирования рыночных отношений в Республике Беларусь.

В результате изучения курса студенты должны **ЗНАТЬ**:

- теоретические, методологические, институциональные основы и инструментарий эффективного государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий АПК;
- организационно-правовые и социально-экономические основы функционирования международных экономических организаций, осуществляющих координацию развития мирового рынка продовольствия и агроуслуг;
- механизм взаимодействия Республики Беларусь с Всемирной торговой организацией в сфере международной торговли продовольствием и агроуслугами;
- методы и инструменты тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий АПК, таможенного мониторинга, фитосанитарного и ветеринарного контроля агрокоммерческих сделок;
- международные правила толкования и применения торговых терминов «Инкотермс-2000», технику и алгоритм подготовки международных торговых сделок: механизм поиска потенциальных контрагентов, методику

обоснования коммерческих предложений и основные правила проведения международных переговоров, ведения деловой переписки, способы и процедуры заключения внешнеторговых сделок, методику определения таможенной стоимости товара;

- институциональные основы формирования контрактной цены в международных договорах купли-продажи продовольственных товаров, государственное регулирование конкурсных условий импорта продовольственных товаров в Республике Беларусь, методологию формирования цен на мировом аграрном рынке, алгоритмы определения цен на продовольственные товары и агроуслуги;
- основные внешнеторговые операции купли-продажи товаров и услуг в АПК (факторинг, форфейтинг, международный агроинжиниринг, международный агролизинг, международный агротуризм и др.), методику их идентификации и сравнительной оценки, экономический и институциональный инструментарий исполнения обязательств контрагентами внешнеторгового контракта;
- международные организационно-экономические и правовые основы транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности в АПК, функционирования международных транспортных организаций, методику оптимизации международных транспортных услуг, организацию международных перевозок;
- организационно-правовые формы и инструментарий посреднической внешнеэкономической деятельности и формирования экспортно-импортной товаропроводящей сети на международных рынках продовольствия и агроуслуг;
- методику идентификации и оценки инвестиционного климата, основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата в АПК, правовое регулирование привлечения иностранных инвестиций в агробизнес Республики Беларусь, организационно-экономический механизм создания и функционирования предприятий с иностранным капиталом;
- методологию маркетинговых исследований мирового рынка продовольственных товаров и агроуслуг, экономического обоснования маркетинговых стратегий развития агробизнеса, эффективного позиционирования продовольственных товаров на внешнем рынке;
- методологию оценки эффективности внешнеэкономической деятельности, особенности выполнения анализа микроэкономической эффективности экспортно-импортных операций в АПК.

УМЕТЬ:

- выполнять маркетинговые исследования конъюнктуры мирового рынка продовольственных товаров и агроуслуг;
- планировать внешнеэкономическую деятельность предприятий АПК;
- выполнять калькуляцию себестоимости производства и реализации продовольственных товаров и агроуслуг на экспорт;

- обосновывать и определять цены внешнеторговых сделок;
- разрабатывать и составлять внешнеторговые контракты;
- идентифицировать и оценивать риски коммерческой деятельности на внешнем рынке;
- выполнять экспертизу эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК;
- обосновывать конструктивные экономические предложения по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК;
- осуществлять администрирование подготовки и оформления таможенных, финансовых, банковских, транспортных документов, регламентирующих реализацию внешнеторговых сделок;

ИМЕТЬ НАВЫКИ: для практической работы в планово-экономических, финансово-экономических, организационно-административных подразделениях, осуществляющих организацию, планирование и управление внешнеэкономической деятельностью предприятий АПК, бизнес-структур на внешних рынках продовольственных товаров, агротехнических ресурсов, агроуслуг, в государственных органах управления международными экономическими отношениями, торговых фирмах и в органах управления межгосударственных организаций, осуществляющих координацию развития международной торговли продовольственными товарами и агроуслугами.

В тематическом плане дан вариант распределения времени по темам, который рекомендуется студентам высших учебных заведений, обучающихся по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (специализация 1-25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии АПК»).

Всего по дисциплине «Внешиэкономическая деятельность» 80 часов, из них аудиторных - 50 часов, в том числе лекций - 30 часов, практических занятий - 20 часов.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	
		Лекции	Семинарские и практиче- ские занятия
1.	Предмет, метод и задачи курса	1	
2.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий АПК	1	1
3.	Международная интеграция, глобализация и развитие мирового рынка аграрной продукции и агроуслуг	2	
4.	Международные организации и их роль в развитии агробизнеса	2	
5.	Всемирная торговая организация и международная торговля продовольствием	1	1
6.	Международная торговля продовольствием и агроуслугами	1	
7.	Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в АПК	2	1
8.	Тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в АПК	2	1
9.	Международные правила толкования торговых терминов – «Инкотермс-2000»	2	2
10.	Международный контракт	2	
11.	Экономическое обоснование цен в международных договорах купли-продажи продовольственных товаров и агроуслуг	1	2
12.	Коммерческая сделка в международной торговле продовольствием	1	1
13.	Основные внешнеторговые операции купли-продажи товаров и услуг в АПК	2	1
14.	Международные транспортные операции	2	2
15.	Посредническая внешнеторговая деятельность в АПК	1	2
16.	Иностранные инвестиции и эффективность их привлечения в АПК	1	2
17.	Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий АПК	2	2
18.	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий АПК	2	1
19.	Международные переговоры: технология подготовки и проведения	2	1
<i>Итого</i>		30	20

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ЗАДАЧИ КУРСА

Интерпретация дефиниции «Внешнеэкономическая деятельность» (ВЭД). Признаки идентификации внешнеэкономической деятельности как сферы рыночной экономики. Краткая характеристика современного состояния международных экономических отношений. Структура курса «Внешнеэкономическая деятельность» в системе экономических наук.

Основные теории международной торговли (протекционизм и свобода торговли; абсолютные и сравнительные преимущества А.Смита и Д.Рикардо; теория факторов производства и современные методологические подходы к ее интерпретации; теория жизненного цикла и другие маркетинговые теории развития международной торговли товарами и услугами). Современные тенденции развития международных экономических отношений и их экономическая интерпретация. Методы исследований экономических явлений в мировой экономике.

Республика Беларусь как суверенное государство. Географические, геополитические, историко-экономические, социально-экономические условия развития внешней торговли товарами и услугами в Республике Беларусь. Основные элементы внешнеторговой политики республики Беларусь. Современные проблемы и перспективы развития ВЭД в Республике Беларусь.

Сферы внешнеэкономической деятельности. Классификация форм внешнеэкономической деятельности. Тенденции развития различных форм внешнеэкономической деятельности и их экономическая интерпретация.

АПК как высококонкурентоспособный сектор национальной экономики. Экспортный потенциал АПК. Основные задачи аграрной внешней политики Республики Беларусь.

ТЕМА 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Функции, задачи и инструменты управления внешнеэкономической деятельностью на макроуровне: Президент, Парламент, Совет Министров, Министерство иностранных дел, Министерство экономики, Министерство финансов, Национальный банк, Министерство сельского хозяйства и продовольствия и др. Роль местных государственных органов в управлении внешнеэкономической деятельностью.

Цели и направления деятельности торгово-промышленной палаты. Структура, функции, механизм взаимодействия торгово-промышленной палаты с бизнес-структурами. Международное сотрудничество торгово-промышленной палаты Республики Беларусь с Международной торгово-промышленной палатой.

Основные задачи, полномочия и инструменты регулирования внешнеторговой деятельности в АПК. Состав и структура. Механизм взаимодействия с региональными органами управления ВЭД.

Виды нарушений правил внешнеэкономических операций. Содержание и методика применения экономических санкций за нарушение правил внешнеэкономических операций.

ТЕМА 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ И АГРОУСЛУГ

Современные тенденции и особенности международной экономической интеграции и глобализации. Формы проявления международной экономической интеграции и глобализации. Преимущества и недостатки глобализации мировой экономики. Особенности международной интеграции и глобализации мирового рынка аграрной продукции и агроуслуг. Интеграция АПК Республики Беларусь в мировую аграрную экономику.

Предпосылки развития экономической интеграции стран СНГ. Формы межгосударственной интеграции и взаимодействие стран СНГ. Институционализация процессов экономической интеграции стран СНГ. Особенности и основные приоритеты развития экономической интеграции Российской Федерации и Республики Беларусь.

Предпосылки формирования и реализации согласованной аграрной политики стран СНГ. Особенности и формы межгосударственной аграрной интеграции стран СНГ. Проблемы и перспективы формирования общего аграрного рынка стран СНГ.

ТЕМА 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ АГРОБИЗНЕСА

Организация Объединенных Наций (ООН), Экономический и Социальный совет ООН (ЭКОСОС), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международная таможенная организация (МТО), Международная организация труда (МОТ): задачи, функции, полномочия, инструменты взаимодействия с Республикой Беларусь.

Международный валютный фонд (МВФ), группа мирового банка (ГМБ), Европейский банк реконструкции и развития: задачи, функции, полномочия, инструменты, механизм функционирования и взаимодействия с Республикой Беларусь.

Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций (ФАО), Мировая продовольственная программа (МПП), Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР): задачи, функции, полномочия, инструменты, механизм функционирования и взаимодействия с Республикой Беларусь.

ТЕМА 5. ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ

Объективные предпосылки институционализации международной торговли товарами и услугами: преимущества и недостатки. Основные этапы создания ГАТТ. Трансформация ГАТТ в ВТО. Цели, функции и принципы функционирования ВТО.

Структура и органы управления ВТО. Процедура присоединения страны-кандидата к ВТО. Генеральное соглашение о торговле товарами (ГАТТ), Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС). Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Правила и процедуры относительно урегулирования споров.

Предпосылки и инструменты координации международной торговли продовольствием. Соглашение по сельскому хозяйству. Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных норм ВТО. Соглашение о субсидиях и компенсационных мерах ВТО. Инструменты воздействия ВТО на международную торговлю продовольствием: «желтая», «голубая» и «зеленая» корзина. Экономические проблемы и направления сотрудничества Республики Беларусь с ВТО. Основные направления модернизации торговой политики продовольствием ВТО.

ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ И АГРОУСЛУГАМИ

Теории развития международной торговли (классические теории международной торговли, современные теории международной торговли, теории конкурентных преимуществ импортера). Сущность и краткая характеристика мирового рынка продовольствия и агроуслуг. Особенности развития мирового рынка продовольствия и агроуслуг. Институционализация развития мирового рынка продовольствия и агроуслуг. Современные проблемы и перспективы развития мирового рынка продовольствия и агроуслуг.

Сущность и признаки международной торговли продовольствием и агроуслугами. Классификация продовольственных товаров и агроуслуг в международной торговле. Особенности современного состояния международной торговли продовольствием и агроуслугами: методы оценки, структура и динамика. Экспорт, импорт продовольствия и агроуслуг. Географическая и товарная структура международной торговли продовольствием и агроуслугами. Эффективность международной торговли продовольствием и агроуслугами.

Внешнеторговые партнеры республики и краткая их характеристика. Особенности и современное состояние внешней торговли продовольствием и агроуслугами в Республике Беларусь: экспорт и импорт. Географическая и товарная структура экспорта и импорта продовольствия, агроуслуг в республике. Эффективность внешней торговли продовольствием и агроуслугами в республике.

Тенденции и перспективы развития внешней торговли продовольствием и агроуслугами.

ТЕМА 7. ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

Система таможенных органов Республики Беларусь: задачи, функции, полномочия, инструменты и механизм функционирования. Таможенный кодекс Республики Беларусь.

Таможенный контроль: содержание, порядок и процедура проведения. Декларирование товаров. Международная система независимой экспертизы качества и количества товара при осуществлении экспорта и импорта. Экономические санкции за нарушение правил таможенного контроля.

Таможенные органы, осуществляющие карантинный контроль: задачи, функции, полномочия и механизм функционирования. Порядок проведения.

Таможенные органы, осуществляющие ветеринарный и фитосанитарный контроль: задачи, функции, полномочия и механизм функционирования. Порядок проведения.

ТЕМА 8. ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

Роль государства в международной торговле продовольствием, инструменты торговой политики. Виды таможенных платежей: таможенные пошлины, их классификация и методика определения. Таможенные сборы. Специфические случаи тарифной политики (оптимальный тариф, тарифная квота, экспортный тариф, аргументы против тарифов и за тариф). Преференции при уплате таможенных платежей. Характеристика Всеобщей системы преференций (ВСП). Республика Беларусь в системе преференций.

Перечень таможенных режимов и их характеристика. Обоснование преимуществ и недостатков применения тех или иных таможенных режимов при экспорте и импорте продовольствия.

Количественные ограничения: лицензирование, квотирование, контингентирование, «добровольные» ограничения экспорта продовольствия. Финансовые методы торговой политики продовольствием (субсидии, экспортные кредиты, демпинг). Неэкономические методы регулирования международной торговли продовольствием: стандартизация, сертификация, торговые договоры, институциональные инструменты.

Экономическая интерпретация понятия «таможенная стоимость» товара, услуги. Методы определения таможенной стоимости товара: классификация, порядок и алгоритм их применения.

Международная товарная номенклатура. Международная конвенция о персонифицированной системе описания и кодирования товаров. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

Интерпретация понятия «страна происхождения продовольственного товара». Методика определения страны происхождения продовольственного товара в Республике Беларусь. Порядок документального оформления страны происхождения продовольственного товара.

ТЕМА 9. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАВИЛА ТОЛКОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ТЕРМИНОВ – «ИНКОТЕРМС-2000»

Торговые обычаи и практика их применения. Экономическое и правовое толкование базисных условий поставок. Классификация базисных условий поставок в «Инкотермс-2000».

Характеристика терминов групп Е и F. Права и обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора о страховании и договора перевозки. Момент перехода риска. Способы транспортировки.

Характеристика терминов группы С. Права и обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора о страховании и договора перевозки. Момент перехода риска. Способы транспортировки.

Характеристика терминов группы D. Права и обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора о страховании и договора перевозки. Момент перехода риска. Способы транспортировки.

ТЕМА 10. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ

Интерпретация понятия «международный контракт». Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г.). Применение Конвенции на территории Республики Беларусь. Классификация международных договоров купли-продажи товаров и услуг.

Формирование условий заключения внешнеторгового контракта. Характеристика разделов международного контракта: общие положения, предмет контракта, количество и качество товара, цена и общая сумма контракта, базисные условия контракта, сроки и порядок поставки, порядок, формы и условия расчетов, тара, маркировка, упаковка, условия приемки товара, страхование, рекламации, ответственность сторон за неисполнение и ненадлежащее исполнение обязательств. Особенности содержания контрактов на поставку продовольственных товаров, куплю-продажу материально-технических ресурсов для АПК.

Характеристика предконтрактной работы на предприятии. Оферта: интерпретация, классификация и международная практика проведения офертной работы. Форма международного контракта купли-продажи продовольственных товаров и агроуслуг. Порядок заключения и исполнения внешнеторгового договора купли-продажи продовольственных товаров и агроуслуг в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Особенности подготовки, заключения и исполнения внешнеторговых договоров купли-продажи продовольственных товаров.

ТЕМА 11. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЦЕН В МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРАХ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И АГРОУСЛУГ

Понятие «мировая цена» и основные признаки ее идентификации. Классификация мировых цен на продовольственные товары. Источники информации о ценах на мировом аграрном рынке. Сбор и обобщение ценовой информации. Виды публикуемых цен и практика их использования. Ценообразование на различных типах мировых рынках продовольствия.

Предпосылки страновых особенностей формирования цен на продовольственные товары. Практика формирования цен на продовольственные товары в США, Канаде, Японии, ЕС, РФ, СНГ. Тенденции и прогнозирование методологии и практики формирования мировых цен на продовольственные товары.

Институциональные основы формирования контрактной цены в международных договорах купли-продажи продовольственных товаров. Ценовые конкурсные условия экспорта и импорта продовольственных товаров в Республике Беларусь. Порядок проведения конкурсных закупок импортных продовольственных товаров. Экономические санкции за нарушение ценовых конкурсных условий экспорта и импорта продовольственных товаров.

Содержание и структура контрактной цены. Виды контрактных цен. Методика определения контрактной цены (твердая, подвижная, скользящая, сезонная, постоянная цена, цена нетто, цена брутто) и практика ценовых скидок. Документальное оформление контрактной цены.

ТЕМА 12. КОММЕРЧЕСКАЯ СДЕЛКА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ

Понятие «внешнеторговая сделка» в рамках требований Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров и признаки ее идентификации. Классификация коммерческих сделок в международной торговле продовольственными товарами: экспортные, импортные, реэкспорт и реимпорт. Виды внешнеторговых сделок по классификации Всемирноторговой организации (ВТО).

Понятие «оферта» и целесообразность ее использования во внешнеторговой деятельности. Определенные и неопределенные, твердые и свободные оферты. Особенности подготовки и направления коммерческих предложений продавцом и покупателем. Документальное оформление коммерческих предложений. Правила ведения деловой переписки.

Способы обеспечения исполнения обязательств внешнеторговых сделок. Институт залога и практика его применения: предмет и виды залога, договор залога, особенности залоговой практики с движимым и недвижимым имуществом. Поручительство и виды гарантий: банковские, фирменные и персональные гарантии. Резервирование права собственности: понятие задатка, аванса и практика их применения.

Виды уступок права требования. Понятие, признаки идентификации и инструментарий реализации факторинга. Виды факторинга. Определение платы за факторинговые услуги. Преимущества и недостатки факторинга. Форфейтинг: понятие, признаки идентификации и инструментарий реализации форфейтинга. Преимущества и недостатки применения форфейтинга во внешнеторговых сделках.

ТЕМА 13. ОСНОВНЫЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КУПИЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В АПК

Экономические и институциональные основы встречной торговли. Классификация товарообменных и компенсационных сделок. Бартерные внешнеторговые сделки и практика их исполнения. Правовое регулирование бартерных сделок в Республике Беларусь. Торговые компенсационные сделки. Встречные и авансовые закупки. Порядок заключения и исполнения международного контракта встречной торговли.

Понятие и классификация международного агролизинга. Преимущества и недостатки международного агролизинга. Механизм реализации международного агролизинга. Методика расчета лизинговых платежей. Порядок заключения и исполнения договора о международном агролизинге.

Международный агротуризм, экотуризм, сельский туризм и практика его развития в странах ЕС, США, РФ и других стран. Экономические и институциональные условия развития международного агротуризма, экотуризма и сельского туризма в Республике Беларусь. Организация деятельности аграрных предприятий по привлечению агротуристов. Проблемы и перспективы развития международного агротуризма, экотуризма и сельского туризма.

Интерпретация понятия «международный агроинжиниринг». Классификация и особенности агроинжиниринговых услуг. Организация международной торговли агроинжиниринговыми услугами в АПК. Порядок подготовки и исполнения международных договоров выполнения агроинжиниринговых услуг.

Особенности формирования мирового рынка агронаучно-технической продукции. Международное регулирование торговли патентами и лицензиями агронаучно-технической продукции: международная торговля новыми сортами растений и породами животных, патентное право и его применение в АПК Республики Беларусь (Соглашение о международном лицензировании в сфере торговли новыми сортами растений и породами животных, Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков и другие международные соглашения). Международная торговля ноу-хау в селекции новых сортов растений и пород животных.

ТЕМА 14. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Международные транспортные операции: интерпретация, основные признаки идентификации и классификация. Международные транспортные органи-

зации. Правовое регулирование функционирования международных транспортных организаций в Республике Беларусь. Инструменты повышения эффективности функционирования международных транспортных организаций.

Сравнительная оценка преимуществ и недостатков использования основных видов транспорта для транспортировки продовольственных товаров и аграрной продукции. Методика обоснования оптимального варианта международных транспортных услуг. Организационно-правовая технология подготовки и осуществления международных транспортных операций. Международные договоры на перевозку продовольственных товаров и аграрной продукции различными видами транспорта. Документальное оформление международных транспортных перевозок.

Конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (международные дорожные перевозки). Сравнительные преимущества системы МДП. Международная система гарантий и практика ее применения в Республике Беларусь. Белорусская ассоциация международных автомобильных перевозчиков (БАМАП) и ее взаимодействие с Международным союзом автомобильного транспорта.

ТЕМА 15. ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК

Особенности и экономическая необходимость посреднической внешнеторговой деятельности в международной торговле аграрной продукцией и агроуслугами. Виды внешнеторгового посредничества. Методы осуществления внешнеторговой посреднической деятельности. Преимущества и недостатки посреднической внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеторгового посредничества в Республике Беларусь.

Классификация организационно-правовых форм посреднической внешнеторговой деятельности и их сравнительные преимущества и недостатки. Торговые дома и их роль в экспорте белорусских продовольственных товаров. Зарубежные представительства и практика их развития в Республике Беларусь.

Механизм оптимизации выбора посредника во внешнеторговой деятельности. Необходимость учета национальных традиций, обычаев, культуры в практике осуществления посреднической внешнеторговой деятельности. Экономическое обоснование уровня экономической и финансовой состоятельности внешнеторгового посредника.

Договоры с внешнеторговыми посредниками и правовое регулирование их применения в Республике Беларусь. Методика обоснования вознаграждений торговым посредникам.

Товаропроводящая сеть и ее элементы. Организация формирования и функционирования экспортно-импортной товаропроводящей сети на предприятиях АПК. Правовое регулирование формирования и функционирования товаропроводящей сети.

ТЕМА 16. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В АПК

Понятие «иностранные инвестиции» и необходимость их привлечения в АПК. Преимущества и недостатки привлечения иностранных инвестиций. Условия и источники привлечения иностранных инвестиций в АПК. Масштаб и тенденции привлечения иностранных инвестиций в АПК.

Понятие «инвестиционный климат» и основные его характеристики. Рейтинговые методы оценки инвестиционного климата страны, отрасли, предприятия. Методика оценки кредитной безопасности Мирового банка. Основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата в АПК Республики Беларусь.

Правовое регулирование привлечения иностранных инвестиций в Республике Беларусь.

Создание совместных и иностранных предприятий как инструмент привлечения иностранных инвестиций в АПК. Международные инвестиционные проекты и эффективность участия в них белорусских предприятий АПК.

ТЕМА 17. МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Особенности международной конъюнктуры рынка продовольствия и агроуслуг. Эффективность маркетинговой деятельности во внешнеэкономической деятельности предприятий АПК. Формирование маркетинговой стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий АПК.

Методология маркетинговых исследований мирового рынка продовольствия и агроуслуг. Методика проведения целевых маркетинговых исследований мирового рынка продовольствия и агроуслуг. Экономическое обоснование маркетинговых подходов к формированию каналов и выбора торговых посредников реализации аграрной продукции и агроуслуг на мировом рынке.

Основные принципы и методы эффективной организации маркетинговой деятельности на предприятиях АПК. Взаимосвязь доходов работников маркетинговых подразделений и ростом объема экспорта аграрной продукции предприятий АПК. Методика формирования на мировом аграрном рынке эффективного позиционирования продовольственных товаров.

ТЕМА 18. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Понятие «экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности» и его интерпретация. Особенности и методология оценки эффективности внешнеэкономической деятельности АПК.

Платежный баланс страны и его исследование. Географическая и отраслевая структура экспорта и импорта продовольствия и агроуслуг. Система стои-

мостных и натуральных показателей экономической, финансовой, социальной эффективности внешнеэкономической деятельности АПК: методика их определения и экономическая интерпретация.

Особенности оценки микроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК. Система натуральных и стоимостных показателей инвестиционной, производственной и финансовой эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК: методика их определения и экономическая интерпретация. Рентабельность экспортно-импортных операций: факторы и инструментарий ее повышения.

ТЕМА 19. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ: ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ

Техника подготовки и проведения переговоров по экспорту и импорту. Механизм применения невербальных методов на международных переговорах. Особенности поведения представителей Республики Беларусь в международных переговорах. Техника завершения переговоров и их документальное оформление. Особенности международных переговоров по экспорту и импорту продовольствия и агроуслуг. Оценка эффективности организации проведения международных переговоров.

Правовые основы ведения переговоров с иностранным партнером. Техника ведения деловой переписки. Переговоры по телефону. Техника проведения личных переговоров. Организация подготовки и проведения переговоров с иностранным партнером.

Документальное оформление и оценка эффективности технологии проведения международных переговоров.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Алейников С.А., Станкевич Ю.М. Нетарифное регулирование в Республике Беларусь Меры экономической политики /Авт.-сост. С.А. Алейников, Ю.М. Станкевич. — Мн.: РУП «Белтаможсервис», 2004. - 240 с. — (Серии «Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности»; Кн. 1).
2. Алехнович А.В. Управление внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь: практ. пособие / А.В. Алехнович. - Мн.: Амалфея, 2005. - 416с.
3. Вабищевич, С. С. Внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь: правовые перспективы: монография / С. С. Вабищевич. -Мн.: Молодеж. науч. об-во, 2005. - 232 с.
4. Жудро М.К., Дайнеко Е.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятия. Мн.: Горки, 2007. — 88 с.
5. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. - Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. - М.: 416с.
6. Макаревич Е.Е. Базисные условия поставки «Инкотермс 2000» (обзор, справочные приложения, нормативные документы). Справ.-практ. пособие / Авт.-сост. Е.Е. Макаревич. - Мн.: РУП «Белтаможсервис», 2002. - 184 с. [2] л. ил. (Серия «Практика внешней торговли в документах и комментариях»; Кн. 1)
7. Корольков А.Ф. Внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК: Учеб. пособие для вузов/ Корольков А.Ф..- М.: Издательство «КолосС», 2006. — 215 с. ISBN 5-9532-0374-8 (в пер.).
8. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности / Д.П. Александров, А.В. Бобков, С.А. Васьяковский и др.; Под ред. В.С. Каменкова. - М.: Изд-во деловой и учебн. лит.-ры. -Мн.: Дикта, 2005. - 800 с.
9. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : учеб, пособие / С.Ю. Кричевский, М.И. Плотницкий, Г.В. Турбан и др. / под общ. ред. М.И. Плотницкого, Г.В. Турбан. — Мн.: ООО «Современная школа», 2006. — 664 с.
10. Моисеев А.А. Международные финансовые организации (правовые аспекты деятельности). - 2-е издание, дополненное и переработанное. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006. - 296 с. - ISBN 5-98119-503-7.
11. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность Учебник. — М.: Экономистъ, 2006, - 672 с.
12. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : Учебник. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»., 2008. — 500 с.
13. Стровский Л.Е. Основы внешнеэкономической деятельности: Учебник для средних профессиональных учебных заведений. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 224 с. — (Серия «Среднее профессиональное образование»).
14. Турбан Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учеб. пособ / Г.В. Турбан. — Минск.: БГЭУ, 2007. — 319 с.

15. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей [текст] : учеб. пособ./ Шмарловская Г.А., Санько Г.Г. Петрушкевич и [и др.] : под ред. Г.А. Шмарловской.- Мн.: БГЭУ, 2006.- 253 с.

Дополнительная

16. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения: Учебное пособие. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. — 320с.

17. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Внешнеэкономические связи: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 512 с.: ил.

18. Герчикова И.И. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. - 501с.

19. Горбылева З.М. Экономика туризма: Учеб. пособие / З.М. Горбылева. Мн.: БГЭУ, 2004. —478с.

20. Грачев Ю.Н.Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций. Учебно-практическое пособие. — М.: ЗАО "Бизнес школа "Интел-Синтез", 2001—592 с.

21. В.Г. Гусаков и др. Последствия для АПК в связи с вступлением Беларуси во Всемирную торговую организацию. – Мн.: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2007. – 87 с.

22. В.Г. Гусаков, М.С. Байгот. Регулирование ВТО внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствием: правила и нормы. – Мн.: Белорус. Наука, 2007. – 200 с.

23. Долголев В. Б. Закономерности экономической интеграции. Мн.: «Армита—Маркетинг, Менеджмент», 2000. 276 с. — (Реформирование экономики)

24. Марачевская Л.Г. Внешнеторговые договоры: подготовка, оформление, исполнение. Практ. пособие.- Мн..Изд. Коротяева, 2000. -246с.

25. Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность: Учебное пособие для вузов / М.В.Елова, Е.К.Муравьева, С.М. Панферова и др.; Под ред. А.К.Шуркалина, Н.С.Цыпиной. —М.: Логос, 2000. -248с.

26. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело: Учебник / Под ред. С.И. Долгова, И.И. Кретьова. — М.: Издательство БЕК, 1997. - 784 с.

27. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб.-практич. пособие.-М.: ИВЦ "Маркетинг", 1998.-208 с.

28. Руденков В.М. Международное патентно-лицензионное дело: Курс лекций. – Мн.: БГУ, 2004. – 147 с.

29. Руденков В.М. Прогноз социально-экономических вступлений Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию: аналитический доклад. Мн.: Право и экономика, 2005. – 68 с.

30. Сберегав в Н. А. Справочник по внешнеэкономической деятельности предприятий / Под ред. М.Т. Ромашкиной. — Калининград : Янтар. Сказ, 1997.- 224 с.-Б. ц.

31. Семак Е.А., Руденков В.М. Мировая экономика: анализ и моделирование.

– Мн.: Семарид, 2005 – 340 с.

32. Смитиенко Б.М. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. М: ИНФРА-М, 2005. - 512с. - (Высшее образование).

33. Соболенко И.А. Конкурентная среда свободных экономических зон / Соболенко И.А. Под ред. В.М. Руденкова. – Мн.: право и экономика, 2004. – 144 с.

34. Филькевич И. А. Формирование государственных приоритетов Республики Беларусь во внешнеэкономической деятельности.— Мн.: Армига — Маркетинг, Менеджмент, 1999.— с. 287.

35. Чернорубашкин А.А. Моделирование и прогнозирование динамики экспорта. Серия: «Мировая экономика» / Под науч. ред. чл.- корр. НАН Беларуси, д.э.н. проф. В.Ф. Медведева, Мн.: ИООО «Право и экономика», 2003, - 114 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>