

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

“ _____ ” _____ 2015 г.

Регистрационный № УД 1797-15 /уч.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по
направлениям)»

СОСТАВИТЕЛИ:

Турбан Г.В., заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ю.В. Чайковская, доцент кафедры бизнес-администрирования Института бизнеса и менеджмента технологий Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

О.Н. Шкутько, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 16 апреля 2015 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 24.06.2015).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Экспортный потенциал Республики Беларусь» разработана для обучающихся по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации» в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Учебная дисциплина «Экспортный потенциал Республики Беларусь» представляет собой систематизированное изложение теоретических и организационно-практических основ оценки экспортного потенциала отдельных предприятий, отраслей и в целом стран. Она является научной базой выработки оптимальной экономической политики, основой принятия стратегических и тактических управленческих решений по вопросам развития экспорта.

Целью преподавания учебной дисциплины «Экспортный потенциал Республики Беларусь» является углубленное изучение различных параметров экспортного потенциала; развитие аналитического мышления у обучающихся.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- изучить теоретические подходы к понятию «экспортный потенциал»;
- рассмотреть элементы экспортного потенциала;
- выделить и оценить влияние основных параметров развития мировой экономики на экспортный потенциал отдельных стран;
- провести оценку экспортного потенциала Республики Беларусь;
- выявить ключевые параметры роста экспортного потенциала в современной мировой экономике.

В результате изучения учебной дисциплины «Экспортный потенциал Республики Беларусь» обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и категории экспортного потенциала;
- элементы экспортного потенциала (ресурсный, технологический, человеческий, финансовый, институциональный и др.);
- основные тенденции мировой экономики и их влияние на экспортный потенциал отдельных стран;
- особенности развития экспортного потенциала Республики Беларусь;

уметь:

- читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность;
- выявлять причинно-следственные связи;
- производить анализ развития экономического потенциала;
- делать выводы и обобщения;
- давать сравнительную оценку изучаемых видов экономического и экспортного потенциала;
- отслеживать и использовать современную информацию при изучении и характеристики экспортного потенциала;

иметь навыки:

- расчета и анализа основных экономических показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- оперативной работы со справочными изданиями, периодикой, компьютерными базами данных;
- анализа и сопоставления данных;
- экономической оценки видов потенциала;
- оценки степени влияния отдельных факторов на развитие экспортного потенциала.

В соответствии с учебным планом специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» учебная программа рассчитана на 64 часа, из них аудиторных занятий 32 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 20 часов; практических занятий – 12 часов. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Понятие экспортного потенциала и методов его оценки

Цель, задачи изучаемой дисциплины. Место изучаемой дисциплины в системе экономических наук. Понятие экспортного потенциала. Основные подходы к определению экспортного потенциала.

Понятие об экспортном потенциале организации, отрасли, региона, страны.

Соизмеримость объемов выпуска секторов экономики с продажами на внешних рынках.

Методические основы оценки экспортного потенциала. Первый метод – расчет по разнице агрегированных показателей ВВП. Второй метод – выявление сравнительных преимуществ национальной экономики. Третий метод – агрегирование прироста выпуска отраслей. Четвертый метод – метод Дельфи (опроса экспертов) для выявления основных трендов в отдельных товарных группах экспорта. Пятый метод – оценка незагруженных мощностей отраслей национальной экономики, оценка инвестиционных и иных мер, которые приведут к росту конкурентной продукции.

Тема 2 Элементы экспортного потенциала

Понятие элементов экспортного потенциала.

Ресурсный потенциал, в том числе потенциал природных ресурсов.

Понятие технологического потенциала. Производство конкурентоспособной продукции, востребованной на внешних рынках.

Человеческий потенциал: квалифицированная, средне- и малоквалифицированная рабочая сила. Экспорт рабочей силы.

Финансовый капитал и финансовые активы, работающие в экономике страны.

Институциональные возможности, используемые для увеличения производства товаров и услуг, на которые на мировом рынке существует растущий спрос.

Влияние географических особенностей страны на её экспортный потенциал.

Оценка способности национального капитала осуществлять инновационную и интеллектуальную модернизацию раньше стран и фирм конкурентов.

Тема 3 Особенности развития мировой экономики и их влияние на экспортный потенциал отдельных стран

Тенденции и современные особенности развития мировой экономики. Особенности интеграции рынков товаров и капитала.

Роль международных организаций в развитии экспортного потенциала.

Экономическая интеграция в мировой экономике и ее влияние на экспортный потенциал отдельных стран.

Прямые иностранные инвестиции и их роль в наращивании экспортного потенциала.

Роль транснациональных корпораций (ТНК) в развитии экспортного потенциала. Ведущие в мире ТНК.

Влияние валютно-финансового регулирования на экспортные возможности отдельных стран.

Малый и средний бизнес и его роль в развитии экспортного потенциала отдельных стран.

Роль в развитии экспортного потенциала средств связи и информационных технологий.

Влияние основных особенностей развития мировой экономики на экономику и экспортный потенциал Республики Беларусь.

Тема 4 Экспортный потенциал в экономической системе Республики Беларусь

Место экспорта в стратегии развития страны. Суть и параметры внешней политики. Принципы внешней политики Республики Беларусь. Конкуренция на внутреннем и внешних рынках.

Взаимосвязь экспортного потенциала Республики Беларусь с её участием в работе интеграционных объединений.

Экспортные отрасли и экспортные товарные группы Республики Беларусь. Экспортная динамика по товарам сырьевого, инвестиционного и потребительского рынка.

Факторы способствующие и сдерживающие развитие экспортного потенциала.

Диверсификация внешней торговли и условия доступа на зарубежные рынки.

Государственная поддержка развития экспортного потенциала.

Стратегия развития экспортного потенциала Республики Беларусь.

Тема 5 Факторы роста экспортного потенциала в глобальной экономике

Определение факторов роста экспортного потенциала.

Инновационное развитие и его влияние на рост экспортного потенциала.

Оценка влияние «товарных» свойств брендинга на экспортный потенциал страны.

Создание экспортных кластеров.

Развитие международной производственной кооперации. Участие в международных стратегических альянсах.

Конкурентные преимущества участия в глобальных цепочках создания добавленной стоимости.

Роль малого бизнеса в росте экспортного потенциала.

Влияние факторов внутреннего и внешнего рынков на стратегию развития экспортного потенциала Республики Беларусь.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие экспортного потенциала и методов его оценки	2	2			[3,6]		
2	Элементы экспортного потенциала	4	2			[3,4]		
3	Особенности развития мировой экономики и их влияние на экспортный потенциал отдельных стран	5	2			[3,5,14]		Тесты, контрольная работа
4	Экспортный потенциал в экономической системе Республики Беларусь	5	4			[3,6,21]		Тесты, контрольная работа
5	Особенности развития мировой экономики и их влияние на экспортный потенциал отдельных стран	4	2			[1, 2,3]		Тесты
	Всего часов	20	12					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экспортный потенциал Республики Беларусь»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

1 О национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011-2015 гг.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 23 мая 2011 г. 5/33840 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редколл.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 200 с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

3 Заико, Л.Ф. Экспортный потенциал Беларуси – возможные перспективы для общества: исследование, аналитика, выводы / Л.Ф. Заико. – Мн.: Издатель И.П. Логвинов, 2005. – 108 с.

4 Международный бизнес: учеб. Пособие / М.И. Балашевич [и др.]; под ред. М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. -296 с.

5 Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. – Минск: БГЭУ, 2007. – 319 с.

6 Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Шимова. 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012. - 652 с.

Дополнительная:

7 Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика. Учебник. М.: Дашков и Ко, 2012. - 376 с. (ЭБС Ун. б-ка online).

8 Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело / И.Н. Герчикова. - М.: М Нити, 2001. - 671 с.

9 Горбунов, А.Р. Оффшорный бизнес/ А.Р. Горбунов. – М.: ИНФРА-М, 2005. - 254 с.

10 Грушенко, В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие/ В. И. Грушенко.- Москва: ИНФРА - М, 2014.- 336 с.

11 Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др.; под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.

12 Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация: экономика, политика. право/ И.И.. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2012. – 360 с.

13 Карбанович, И.И. Международные автомобильные перевозки / И.И. Карбанович. – Минск: «Арти Групп», 2010. - 354 с.

14 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие/ М.И. Плотницкий [и др.]. – Минск: Современная школа, 2011. – 616 с.

15 Основы таможенного дела / под ред. В.Г. Драганова. – М.: Экономика, 1998. - 687 с.

16 Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация: взаимодействие государства и бизнеса / Г.В. Турбан. – Минск: Белпринт, 2009. – 144 с.

17 Руденков, В.М. Организация и управления внешнеэкономической деятельностью / В.М. Руденков. – Минск: МГЭИ, 2005 . - 418 с.

18 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2012. – 367 с.

19 Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: Учебник для магистров/ Горбашко Е. А. [и др.], под ред. Е. А. Горбашко, и. А. Максимцева.- Москва: Юрайт, 2014.- 448 с.

20 Хилл Ч. Международный бизнес. 8-е изд. – СПб: Питер, 2013 – 688 с.

21 Шимов, В.Н.. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков. – Минск: БГЭУ, 2014. – 199 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международные экономические отношения	Кафедра мировой экономики	нет 	протокол № 11 от 12 мая 2015 г 

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
