

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ ” 20 15 г.

Регистрационный № УД 1798-15 /уч.

**Экономика среднего и малого бизнеса**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

2015

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Балашевич М.И.*, профессор кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор;

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Чайковская Ю.В.*, доцент кафедры бизнесадминистрирования Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

*Шкутько О.Н.*, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 16 апреля 2015 г.);

Методической комиссией по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций», учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 19.05.2015).

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Цели преподавания учебной дисциплины**

Учебная дисциплина «Экономика среднего и малого бизнеса» является важной составляющей подготовки специалистов экономической квалификации. Глобализация мировой экономики создает новые условия ее функционирования. Малый бизнес в современной глобальной экономике играет все возрастающую роль. Принято считать, что крупный бизнес составляет ее хребет, а малый бизнес – мышцы. В первую очередь он позволяет эффективно решать проблемы занятости и создает рабочие места в периоды экономических спадов и кризисов, когда крупные предприятия теряют рабочие места. Малый бизнес не имеет бюрократических пороков, создает более высокую долю добавленной стоимости, мобилен на рынке, быстрее осваивает новые технологии, поэтому он открывает дорогу прямым иностранным инвестициям, передовым технологиям и продукции высокого качества в национальную экономику. Современные формы кооперации малого и крупного бизнеса способствуют его интернационализации. Малый бизнес, обеспечивая массовую занятость населения, позволяет молодым специалистам самим создавать себе рабочие места. Цель дисциплины – сформировать у студентов знания и некоторые навыки по экономике и управлению малыми и средними предприятиями, уяснить возможности внешнеэкономической деятельности с учетом их специфики как субъектов хозяйствования.

### **Задачи изучения учебной дисциплины**

Задачи изучения учебной дисциплины:

- усвоение теоретических основ развития среднего и малого бизнеса;
- изучение особенностей создания средних и малых предприятий и их отличий от крупных;
- изучение условий интернационализации среднего и малого бизнеса;
- изучение опыта развития и государственного регулирования среднего и малого бизнеса в зарубежных странах;
- изучение системы государственного регулирования среднего и малого бизнеса;
- уяснение законодательных основ государственной поддержки малого бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны знать:

- особенности средних и малых предприятий, определяющие характер их функционирования;
- условия создания и функционирования средних и малых предприятий;
- экономические основы деятельности средних и малых предприятий;
- международный опыт деятельности средних и малых предприятий и государственной поддержки.

Уметь:

- обосновывать целесообразность развития и государственной поддержки средних и малых предприятий;

-- определять условия функционирования и основные стратегии развития.

## 2. Тематический план

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Теоретические основы развития среднего и малого бизнеса в современной экономике	4	2	2
2.	Особенности функционирования средних и малых предприятий и необходимость их государственной поддержки	2	2	
3.	Государственное регулирование среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь	4	2	2
4.	Система государственной поддержки развития среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь	4	2	2
5.	Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества среднего, малого и крупного бизнеса	4	2	2
6.	Средний и малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки	4	2	2
7.	Средний и малый бизнес в Европейском Союзе	2	2	
8.	Средние и малые инновационные и технологически ориентированные фирмы	2	2	
9.	Средний и малый бизнес в Республике Беларусь и направления использования зарубежного опыта	4	2	2
10.	Рыночная оценка субъектов среднего и малого бизнеса	2	2	
	<b>Всего</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>12</b>

## **Содержание учебного материала**

**Тема 1** Теоретические основы развития среднего и малого бизнеса в современной экономике

Предпринимательство – основа развития малых предприятий. Эволюция отношения к предпринимательству в науке, обществе, государстве. А.Смит, К.Маркс о роли предпринимателя в экономической системе. Й. Шумпетер— реформатор научного и общественного отношения к предпринимателю.

Факторы, определяющие характер предпринимательской структуры. Типология предприятий, теоретические основы деятельности предприятий различных типов. Теория Р. Коуза об эволюции предпринимательских структур.

Жизненный цикл малых предприятий, их будущее.

**Тема 2** Особенности функционирования средних и малых предприятий

Понятие среднего и малого предприятия. Количественные и качественные отличия их от большого и их использование в хозяйственной практике. Типология предпринимателей, ее практическое использование. Организационно-правовые формы средних и малых предприятий, факторы, определяющие их выбор. Причины массового возникновения средних и малых предприятий в современной экономике.

Причины возрастания роли среднего и малого бизнеса в экономической системе. Основные тенденции развития малого бизнеса: возрастание доли в ВВП, в занятости, индивидуализация экономической деятельности, увеличение доли женщин в бизнесе, кооперация крупного, среднего и малого бизнеса.

**Тема 3** Государственное регулирование среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь

Масштабы и динамика развития среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: цели и формы. Лицензирование: цели, нормативная основа и порядок осуществления. Сертификация: сущность, нормативная основа и порядок осуществления. Государственная гигиеническая регламентация и регистрация: цели, нормативная основа, порядок осуществления. Административная и социальная ответственность бизнеса.

**Тема 4** Система государственной поддержки развития среднего и малого в Республике Беларусь

Тенденции стимулирования и поддержки малого бизнеса в мировой экономике. Нормативная основа и направления поддержки малого бизнеса в Беларуси. Инфраструктура поддержки: центры, инкубаторы, технопарки, их функции. Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса: международный опыт. Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса в Беларуси: нормативная

основа, источники, формы. Информационная поддержка, формы. Стимулирование экспортной деятельности. Содействие развитию инновационного предпринимательства. Консультирование и обучение предпринимателей. Поддержка малого бизнеса в ЕС, Германии, США

### **Тема 5 Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества среднего, малого и крупного бизнеса**

Причины развития сотрудничества крупных и малых фирм в современной экономике. Субконтрактинг: сущность, виды, модели. Выгоды субконтрактора и проблемы сотрудничества в рамках кооперации. Причины слабого развития субконтрактинга в Беларуси и меры по ускорению. Кластер: понятие, виды, мотивы. Алгоритм формирования кластера. Эффекты кластера. Причины отсутствия кластерной организации бизнеса в Беларуси и меры по поддержке кластерных проектов. Франчайзинг: сущность, виды. Обязанности партнеров по франчайзинговой сделке. Значение франчайзинга для развития экономики. Выгоды и риски партнеров по франчайзинговой сделке.

### **Тема 6 Малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки.**

Причины массового развития малого бизнеса в КНР. Роль малого бизнеса в экономике КНР. Система государственной поддержки и стимулирования развития малого бизнеса в КНР. Семейный бизнес. Кластеры. Стимулирование инновационного развития и экспортной деятельности.

### **Тема 7 Малый бизнес в Европейском Союзе: развитие и регулирование**

Масштабы и роль малого бизнеса в старых и новых членах ЕС. Система государственного регулирования и поддержки. Использование современных форм сотрудничества малого и крупного бизнеса.

**Тема 8 Малые инновационные и технологически ориентированные фирмы**  
Значение инновационной деятельности предприятий для страны. Роль государства в развитии инновационной деятельности предприятий. Признаки малых инновационных предприятий и причины их успеха. Алгоритм учреждения малого инновационного предприятия. Венчурное финансирование малых инновационных предприятий и виды проектов. Опыт зарубежных стран по развитию венчурного финансирования и инновационного развития малого бизнеса. Препятствия инновационному развитию малого бизнеса

### **Тема 9 Малый бизнес в Республике Беларусь и направления использования зарубежного опыта**

Масштабы малого бизнеса и вклад в экономику. Направления применения зарубежного опыта в развитии малого бизнеса в Беларуси: согласование политики по развитию МП с ключевыми целями общества; определение вклада МП в оптимизацию структуры производства и собственности; создание доступных условий для предпринимательской деятельности; децентрализация

экономической и политической власти; развитие предпринимательской культуры; проведение благоприятной налоговой политики; создание климата доверия к предпринимательству и благополучию.

### **Тема 10 Рыночная оценка субъектов малого бизнеса**

Причины, вызывающие необходимость рыночной оценки малых предприятий. Характеристика методов оценки: имущественного, сравнительного, доходного.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретические основы развития среднего и малого бизнеса в современной экономике	2		2			2	Опрос
2	Особенности функционирования средних и малых предприятий и необходимость их государственной поддержки	2					2	Тест
3	Государственное регулирование среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь	2		2			2	Опрос
4	Система государственной поддержки развития среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь	2		2			2	Опрос
5	Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества среднего, малого и крупного бизнеса	2		2			2	Реферат
6	Средний и малый бизнес в КНР: развитие и система государственной поддержки	2		2			2	Опрос
7	Средний и малый бизнес в Европейском Союзе	2					2	Опрос
8	Средние и малые инновационные и технологически ориентированные фирмы	2					2	Опрос
9	Средний и малый бизнес в Республике Беларусь и направления использования зарубежного опыта	2		2			2	Опрос
10	Рыночная оценка субъектов среднего и малого бизнеса	2					2	Опрос



## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине “Экономика среднего и малого бизнеса”***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- Первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций:

1. Собеседования;
2. Доклады на семинарских занятиях;
3. Рефераты;
4. Тесты;
5. Контрольные работы;
6. Зачеты.

### ***Нормативные и законодательные акты***

Конституция РБ 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 1996 и 2004 гг.) – Мн.:НЦПИ РБ, 2005,

Гражданский кодекс РБ. 2-е изд. с изм. и доп. Мн.:НЦПИ РБ, 2001

Инвестиционный кодекс РБ от 2.06.2001г. Мн.:НЦПИ РБ, 2007

Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Утв. Постановлением Минэкономики РБ 31.08.2005г//Национальный реестр правовых актов РБ, 2005 г., №158,8/13184

О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь:Закон Респ. Беларусь, 16 окт. 1996 г., № 685-ХIII//Национальный правовой интернет- портал Республики Беларусь [Электронный ресурс].- режим доступа:<http://pravo.by/>

О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь:Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г.,№4// Национальный правовой интернет- портал Республики Беларусь [Электронный ресурс].-режим доступа:<http://pravo.by/>

### **ЛИТЕРАТУРА**

#### ***Основная:***

Балашевич, М.И., Экономика и организация малого бизнеса. - Учебное пособие/М.И. Балашевич, Т.П.Быкова.– Минск.: БГЭУ, 2012.

Киреенко Н.В. Бизнес-администрирование малых и средних предприятий/Н.В. Киреенко, Т.И.Кислая// Минск. Современная школа.2011

Зарубежный опыт поддержки инновационного предпринимательства/ Представительство ООН в Республике Беларусь.-Минск:Интерполиграф,2009


#### ***Дополнительная:***

4.Блинов А. Малое предпринимательство / А Блинов – М., “Ост-89”, 1997.

5.Балашевич М.И., Быкова Т.П. Экономика малого бизнеса. – Учебное пособие. – Мн., 2005

6. Экономика и управление малой фирмой. Под редакцией И.В.Мишуровой / Издательский центр “МарТ” - М.-Ростов-на Дону. 2004.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международные экономические отношения	Кафедра мировой экономики	нет 	протокол № 11 от 12 мая 2015 г

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_