МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

**3.1 Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания**

Слушатели в процессе изучения дисциплины «Тендерные торги» выполняют индивидуальное задание (делают аналитический доклад), используя информацию либо по торговле страны, или по региону, или по торговой организации.

В процессе подготовки доклада они должны применить несколько методов сбора и обработки экономической информации и на конкретных данных разработать один из видов планов (прогнозов):

краткосрочный, среднесрочный или долгосрочный. Возможен вариант разработки стратегии развития внешней, внутренней торговли, опта Беларуси, концепции развития общественного питания или сферы услуг.

К разработанному прогнозу (стратегии) прилагаются исходные данные не менее чем за 10 последних лет.

Расчеты могут проводится с использованием либо стандартных программ или самостоятельно разработанных программ.

Положительно оценивается разработка прогноза придорожного сервиса, схемы развития и размещения торговли Беларуси, системы развития логистических центров и другие современные актуальные проблемы (например, электронной торговли Беларуси, ресторанного бизнеса и т.д.).

**3.2 Примерный перечень докладов**

|  |
| --- |
| Название темы доклада |
|
| 1. Сущность и классификация торгов. Раскрыть содержание открытых торгов. |
| 1. Торги как эффективная форма современной мировой торговли. Практика применения торгов в других странах мира. |
| 1. Электронные торги: нормативы, процедуры и документы. Что сдерживает развитие электронных торгов в Беларуси. |
| 1. Опыт организации и проведения электронных торгов в России и других странах мира. |
| 1. Торги на поставку товаров. Основные этапы и процедуры их подготовки и проведения. |
| 1. Торги на выполнение работ и их участники. Особенности торгов на проведение строительных работ. |
| 1. Торги на оказание услуг и особенности их подготовки, проведения и заключения контракта. Виды и типы контрактов. |
| 1. Нормативно-правовые документы, регламентирующие тендерные торги (международные и национальные). Раскрыть суть типового закона ЮНСИТРАЛ «О закупках товаров (работ) и услуг» от 31.05.94 г. |
| 1. Заказы и закупки товаров для государственных нужд. Раскрыть суть Постановления СМ РБ № 266 от 25.02.2010 г. |
| 1. Способы и методы госзакупок. Основные процедуры закупок на закрытых торгах. |
| 1. Открытая процедура госзакупок. Подготовка их проведения. |
| 1. Особенности открытой процедуры с предквалификацией. Проведение международных торгов. |
| 1. Закрытая процедура госзакупок и их отличие от открытых торгов. |
| 1. Система мер и процедур, обеспечивающих организацию эффективных госзаказов. Основные этапы их проведения. |
| 1. Практика выбора того или иного способа, метода торгов для госзакупки. Какое содержание тендерной документации для госзакупки. |
| 1. Основные этапы проведения открытых тендерных торгов и их характеристика. |
| 1. Организаторы тендерных торгов и их основные участники. Комиссия попроведению торгов и ее основные функции. |
| 1. Основные организующие тендерные документы (досье тендера). Раскрыть суть каждого раздела тендерных документов. |
| 1. Разновидности контрактов и их содержание. Контакты (договора) для резидентов и нерезидентов страны. |
| 1. Подготовка и внесение предложения, его регистрация. Содержание предложения для исполнения госзаказа. |
| 1. Инструкция участникам торгов как основной регламентный документ торгов. Его содержание и особенности оценки качественной характеристики товара. |
| 1. Извещение о торгах и его формы в зависимости от форм и видов тендерных торгов. Обязательные требования для торгов в РБ по госзаказам. |
| 1. Подготовка и подача тендерного предложения. Последующие действия претендентов на госзаказ. |
| 1. Гарантийный залог, его размеры и гарантии возврата. В каком нормативном документе объясняется требование к гарантийному залогу. |
| 1. Процедура вскрытия предложений и оформление протокола вскрытия. Нарушения процедуры вскрытия и возможные их последствия. |
| 1. Методы оценки предложений и порядок присуждение контракта. Формы и виды контрактов. |
| 1. Окончательный выбор победителя и заключение контракта. Разрешение возникающих в процессе проведения торгов спорных вопросов. |
| 1. Подведение итогов тендерных торгов и их публикация. Статистическая форма отчетности о торгах и оценка их эффективности. |
| 1. Подготовительная работа к проведению тендерных торгов и основные ее разделы. Стратегия контракта. |
| 1. Формирование концепции тендера – важнейший раздел подготовительной рабой. Внутренние и международные торги. |
| 1. Методы исследование конъюнктуры рынка товаров и услуг. Проектирование и составление технических спецификаций. Учет качественных характеристик товара. |
| 1. Подходы к определению компетенции поставщиков (подрядчиков, консультантов) товаров (работ, услуг). Подтверждение компетенции поставщика. |
| 1. Разработка стратегии контракта. Основные условия контракта (ОУК) и специальные условия контракта (СУК). |
| 1. Обоснование методов организации и проведения торгов. Разработка плана мероприятий и основных этапов его проведения. |
| 1. Опыт организации тендерных торгов в Беларуси. Основные нормативно-правовые акты их регламентирующие. Раскрыть их суть. |
| 1. Особенности проведения международных торгов. Сложности и проблемы возникающие в процессе проведения международных торгов. |
| 1. Практика проведения тендерных торгов в других странах мира. Провести сравнение с проведением торгов в Беларуси. Отметить преимущества и недостатки. |
| 1. Основные проблемы и трудности, возникающие при проведении национальных и международных торгов. |
| 1. Рекомендации по повышению эффективности проведения тендерных торгов в Беларуси. Основные болевые точки проведения национальных торгов. 2. Правовое регулирование тендерных торгов, осуществляемых с участием международных организаций. Основное содержание ТИПОВОГО ЗАКОНА ЮНСИТРАЛ «О ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ (РАБОТ) И УСЛУГ ОТ 31.05.94 г.» 3. Тенденции в развитии систем госзакупок в мире и Беларуси. Преимущества тедерных торгов при госзакупках. 4. Значение проблем финансирования на торгах. Функции Казначейства Минфина. Смета затрат на проведение торгов. 5. Злоупотребления и нарушение процедур на торгах и причины их возникновения. Предложения по досудебному устранению этих причин. 6. Специфика рынка государственных закупок. Предложения по эффективности их проведения. 7. Процедуры и принципы оценки предложений. Подписание контракта с победителем. 8. Методы оценки конкурсных заявок: экспертная оценка, балльная оценка, экспертно-балльная оценка. Возникающие проблемы при объявлении заявки участника торгов. Существенные и несущественные ошибки. 9. Типичные ошибки участников торгов, необходимые действия по минимизации рисков при подготовке предложений. Разрешение спорных вопросов после определения победителя. 10. Процедуры подачи участниками конкурсов претензий и их рассмотрение конкурсной комиссией. Последующее обжалование неправомерных действий тендерной комиссии. 11. Сравнительный обзор международной и отечественной нормативно-правовой и методической базы конкурсных закупок. Предложения по совершенствованию отечественных конкурсных (тендерных) торгов. |

3.3 **Тесты для проверки самостоятельной работы\***

**Раздел 1**

**1. Торги это –**

а) процесс купли-продажи товаров и услуг

б) метод заключения договоров купли-продажи или подряда, на наиболее выгодных условиях

в) метод снижения цены товара

**2. Тендер это –**

а) конкурсная форма размещения заказов на закупку товаров, работ и услуг

б) место встречи поставщиков и покупателей

в) коммерческая сделка

**3. Объявления о тендерах, проводящихся на территории Республики Беларусь, подготавливаются и публикуются**

а) за 2 недели до их начала

б) за 6 месяцев

в) за 1,5-2 месяца

**4. Объявления о тендерах должны содержать**

а) данные об организаторе тендеров и краткую характеристику предмета тендеров

б) адрес, сроки, условия приобретения (получения) тендерной документации

в) срок представления тендерных предложений

**5. По кругу участников торги делят на**

а) открыты и закрытые

б) международные, национальные и местные

в) обычные и упрощенные

**6. В открытых торгах участвуют**

а) все желающие местные фирмы и организации

б) все желающие иностранные фирмы и организации

в) все желающие местные и иностранные фирмы и организации

**7. На закрытых торгах в основном размещаются заказы на**

а) стандартное и универсальное оборудование

б) небольшие по объему подрядные работы

в) уникальное и специальное оборудование

**8. Участники торгов на поставку товаров это**

а) Заказчик и Подрядчики

б) Заказчик и Поставщики

в) Заказчик и Консультанты

**9. Для подготовки и проведения торгов создается тендерная комиссия не менее**

а) 3 человек

б) 7 человек

в) 5 человек

**10. Заключение договора на торгах является обязанностью**

а) заказчика

б) продавца

в) тендерной комиссии

**Раздел 2**

1. Из каких источников средств массовой информации можно узнать о проведении тендерных торгов?

а) Интернет

б) Радио

в) Газеты

г)Телевидение

д)все варианты верны.

2. Каких видов тендеров не существует?

а)международные тендеры,

б)государственные тендеры,

в)федеральные тендеры,

г)муниципальные тендеры,

д)городские тендеры.

е)сельские тендеры

3.Сколько копий тендерной документации вправе требовать заказчик?

а)1

б)2

в)3

г) неограниченное количество

4.За нарушения правил оформления документации участники:

а) отстраняются от торгов

б)это не влияет на участие

в) на них налагается штраф

г) все варианты верны.

5.Во что вкладываются заявки ?

а) в конверт

б) в пластиковую папку

в) в файл

г) скрепляются скрепкой или степлером.

6. В каком тендере могут принимать участие любые организации?

а) в закрытом

б) в открытом

в) для любого необходимо специальное разрешение на участие.

7. В каком виде тендера запрещены переговоры между Заказчиком и Исполнителем.

а) в открытом

б) в одноэтапном

в) в закрытом

г) в двухэтапном.

8. Регистрируются ли заявки?

а) да

б) нет

в) по желанию поставщика.

9.Может ли поставщик отозвать свою заявку?

а) да

б) нет.

10. Есть ли отличие в терминах «тендер» и «конкурс»?

а) да

б) нет.

**Раздел 3**

**1.В зависимости от способа проведения различают торги:**

а) открытые и закрытые.

б) гласные и негласные.

в) обязательные и добровольные.

**2. В каком нормативном документе закреплены принципы и положения формирования, размещения и исполнения на контрактной основе заказов на поставку продукции, работ и услуг для государственных нужд:**

а) Закон “О торговле”.

б) Закон “О поставках товаров в Республике Беларусь”.

в) Положение “О поставках товаров в Республике Беларусь”.

**3.Когда был утверждён перечень, согласно которому осуществляется закупка импортных товаров, работ и услуг на тендерной основе:**

а) 20.03.2003 г.

б) 13.07.2004 г.

в) 20.05.2003 г.

**4.Когда было утверждено Положение о порядке осуществления закупок товаров, работ и услуг на тендерной основе:**

а)19.05.2005 г.

б) 19.05.2003 г.

в) 19.07.2003 г.

**5.Основным видом процедур закупок при ориентировочной цене контракта закупки, равной или выше пороговой, является:**

а) открытая процедура проведения тендера.

б) закрытая процедура проведения тендера.

в) гласная процедура проведения тендера.

г) обязательная процедура проведения тендера.

**6.Какие функции не осуществляет заказчик:**

а) Принимает решение об отклонении всех тендерных предложений.

б) осуществляет процедуры закупок и их оформление.

в) Принимает решение о проведении закупок без времени их осуществления.

**7.Основные критерии, на основании которых заказчик присуждает претенденту контракт закупки:**

а) низкая цена и высокое качество.

б) своевременность оплаты.

в) разрешение споров.

**8.Кем определяется срок вступления в действие контракта закупки:**

а) заказчиком.

б) претендентами.

в) третьими лицами.

**9.Какая формула отражает все виды закупок в целом:**

а) ОСабс = ОСп – ОСк – ОСнк – З.

б) ОСабс = Сп – Ск – З.

в) ОСабс = ОСнк + ОСк + ОСп – З.

**10.Какое название имеет форма № 2, которая используется для расчёта показателя абсолютного сокращения расхода финансовых средств:**

а) Расчёт показателя абсолютного сокращения расхода финансовых средств на основании сведений по всем процедурам закупок, проведённым в рассматриваемом периоде.

б) Расчёт показателя абсолютного сокращения расхода финансовых средств на основании данных государственной статистической отчётности.

в) Расчёт показателя абсолютного сокращения расхода финансовых средств в результате проведения процедуры закупки.

\*правильных вариантов ответа может быть несколько.

**3.4. Материалы текущей и итоговой аттестации**

Текущая аттестация осуществляется по итогам изучения самостоятельного раздела.

Итоговая аттестация осуществляется в конце учебы в виде зачета (экзамена).

**3.5. Вопросы к экзамену (зачету)**

|  |
| --- |
| * 1. Первые торги в Беларуси и России, их особенности |
| * 1. Классификационные признаки торгов (национальных и международных) |
| * 1. Виды тендерных торгов, их краткая характеристика |
| * 1. Торги на поставку товаров |
| * 1. Торги на выполнение работ |
| * 1. Торги на оказание услуг |
| * 1. Нормативно-правовые документы, регламентирующие подготовку тендерных торгов |
| * 1. Состав организаторов и участников государственных закупок |
| * 1. Структура государственных закупок |
| * 1. Методы подготовки к тендерным торгам участников (исполнителей) госзаказа. |
| * 1. Роль бюджета страны, местных органов государственной власти в обеспечении государственных закупок |
| * 1. Нормативно-правовые документы, регламентирующие проведение государственных закупок |
| * 1. Раздел прогноза социально-экономического развития страны и место государственных заказов в нем |
| * 1. Отечественный и зарубежный опыт применения формы заявок и заказов для государственных нужд |
| * 1. Этапы и последовательность проведения тендерных торгов |
| * 1. Основные разделы подготовительного этапа проведения торгов |
| * 1. Концепция тендера |
| * 1. Органы управления тендерными торгами |
| * 1. Функции комиссии по проведению торгов |
| * 1. Концепция тендерного торга |
| * 1. Исследование рынка предполагаемых к закупке товаров |
| * 1. Определение оптимальных характеристик, формулирование необходимых технических и качественных характеристик к закупаемым товарам |
| * 1. Составление технических спецификаций |
| * 1. Минимальные требования к поставщикам и определение их компетенции |
| * 1. Разработка стратегии контракта и его содержание |
| * 1. Выбор метода проведения торгов |
| * 1. Составление плана закупки и его отдельных стадий |
| * 1. Распределение действий участников торгов по плану, уточнение начала и окончания этих действий |
| * 1. Последовательность юридически регулируемых действий тендерного процесса |
| * 1. Основные организаторы и покупатели на торгах |
| * 1. Тендерная документация (досье) тендера и ее состав |
| * 1. Типовой проект-контракт |
| * 1. Предложение и его характеристики |
| * 1. Инструкция участников торгов |
| * 1. Приглашение на участие в торгах |
| * 1. Сущность предквалификационного отбора |
| * 1. Подготовка и подача тендерных предложений (оферт) |
| * 1. Документы подтверждающие правомочность соответствия товаров требованиям заказчика |
| * 1. Обеспечение конкурсной заявки |
| * 1. Принятие претендентом условий тендерной документации |
| * 1. Гарантийный залог |
| * 1. Распоряжение тендерной гарантией |
| * 1. Процедура вскрытие предложений |
| * 1. Оформление процедуры вскрытия |
| * 1. Оценка предложений |
| * 1. Присуждение контракта |
| * 1. Роль цены и качества товара при выборе победителя торгов |
| * 1. Окончательный выбор победителя |
| * 1. Процедура заключения контракта |
| * 1. Дальнейшие действия участника победившего в торгах |
| * 1. Подтверждение победителя торгов |
| * 1. Вступление контракта в силу |
| * 1. Опыт проведения тендерных торгов в Беларуси |
| * 1. Перечень государственных заказчиков |
| * 1. Перечень государственных нужд |
| * 1. Координатор государственных заказов и закупок |
| * 1. Сроки подготовки и исполнения заказов для государственных нужд |
| * 1. Практика проведения международных тендерных торгов |
| * 1. Органы регламентирующие процедуры международных торгов |
| * 1. Правовая регламентация международных тендерных торгов |
| * 1. Требования, предъявляемые к организаторам и участникам международных тендерных торгов |
| * 1. Стандартный состав конкурсной документации международных торгов |
| * 1. Порядок разрешения спорных вопросов, возникающих в процессе проведения международных тендерных торгов |
| * 1. Электронные тендерные торги и их правомочность. Нормативно-правовое регулирование электронных торгов |
| * 1. Использование Интернета и современных информационных технологий в тендерных торгах |
| * 1. Становление электронного правительства России |
| * 1. Электронные конкурсные процедуры |
| * 1. Проекты электронных госзакупок. Статус электронной публикации |
| * 1. Общероссийский сервер. Источники финансирования электронного сервера торгов |
| * 1. Подготовка и публикация конкурсной электронной документации |
| * 1. Прием электронных заявок и завершение конкурса |
| * 1. Электронный запрос котировок |
| * 1. Рассылка изменений и разъяснений процедур и правил электронных торгов |
| * 1. Публикация протоколов электронных торгов |
| * 1. Шифрование заявки. Электронная экспертиза тендерных документов |
| * 1. Электронная цифровая подпись |
| * 1. Способы проведения электронных конкурсов. Редукционы и их применение в электронных торгах |
| * 1. Первые результаты электронных конкурсных торгов |
| * 1. Ошибки организаторов торгов |
| * 1. Сокрытие необходимой информации |
| * 1. Ошибки поставщиков товаров, работ и услуг |
| * 1. Основные причины появления и пути устранения ошибок международных тендерных торгов |
| * 1. Эффективность тендерных торгов |
| * 1. Преимущества электронных тендерных торгов |
| * 1. Основные причины появления и пути устранения ошибок национальных тендерных торгов |
| * 1. Государственные закупки с использованием электронных аукционов |

**3.6 Вопросы для контрольной работы**

1. Информационная инфраструктура рынка в Республике Беларусь: сущность, структура и направления развития.
2. Организация защиты коммерческой информации в организации: виды и способы защита информации.
3. Происхождение торгов и их экономические функции. Торги как один из способов регулирования современной экономики.
4. Виды тендерных торгов и их характеристика.
5. Основные этапы и процедуры проведения тендерных торгов.
6. Особенности подготовительной работы и участия в торгах поставщиков товаров (работ, услуг).
7. Особенности организации и проведения тендерных торгов в Беларуси.
8. Особенности проведения международных тендерных торгов.
9. Специфика подготовки и проведения электронных торгов: проблемы и направления развития.

*Рекомендации для ассистента: предполагается 3 варианта по 3 вопроса каждый. Допустимо изменение и дополнение существующих вопросов в рамках темы контрольной работы.*