**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**

**по разделу «Теория анализа хозяйственной деятельности» для студентов I курса ДФО**

**специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название темы | Количество часов | | Всего | Материальное обеспечение | Форма контроля |
| лекции | семинар-ские и практи-ческие  занятия |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| 1.Понятие, содержание и значение анализа хозяйственной деятельности  Понятие анализа как метода познания сущности явлений и процессов.  Объективные предпосылки возникновения и развития анализа хозяйственной деятельности.  Сущность, место и роль анализа хозяйственной деятельности в системе управления.  Цель и задачи анализа хозяйственной деятельности. | 2 | 1 | 3 | Презентация | Семинар |
| 2. Предмет, объект и виды анализа хозяйственной деятельности  Понятие предмета и объекта анализа хозяйственной деятельности. Их соотношение как философских категорий.  Основные виды АХД.  Анализ хозяйственной деятельности в системе экономических наук. | 2 | 1 | 3 | Презентация | Семинар |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| 3. Методологические основы анализа хозяйственной деятельности  Понятие о методологии и методе экономического анализа и характеристика ее основных элементов.  Принципы АХД.  Определение метода анализа хозяйственной деятельности в специальной литературе.  Понятие методики анализа хозяйственной деятельности и ее содержание.  Разработка системы аналитических показателей.  Понятие и виды факторного анализа. Основные этапы факторного анализа.  Классификация и структуризация факторов в анализе хозяйственной деятельности.  Основные типы факторных моделей в детерминированном и стохастическом анализе, способы их преобразования.  Методологические основы анализа чувствительности. | 4 | 4 | 8 | Презентация | Семинар |
| 4. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности  Классмификация приемов в анализе хозяйственной деятельности, их назначение, область применения и краткая характеристика.   * базовые: сравнение; детализация; группировки; абсолютные, относительные и средние величины, балансовый метод, способы финансовых вычислений, способы графического и табличного представления аналитической информации, эвристические способы и др. | 8 | 10 | 18 | Презентация | Контрольная работа |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| * способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, долевого участия, сальдовый метод, интегральный, логарифмирования и др. * способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе, методика множественного корреляционно-регрессионного анализа и практического его использования в процессе оценки и прогнозирования результатов деятельности предприятия. |  |  |  |  | Контрольная работа |
| 5.Методические основы анализа резервов повышения эффективности деятельности  Понятие и экономическая сущность хозяйственных резервов.  Классификация резервов в анализе хозяйственной деятельности.  Источники резервов, принципы их поиска.  Способы измерения, обобщения и обоснования величины резервов. | 2 | 2 | 4 | Презентация | Контрольная работа |
| 6. Содержание, функции и методологические особенности основных видов анализа хозяйственной деятельности: ретроспективного, оперативного и перспективного анализа; внутреннего управленческого и внешнего финансового анализа; функционально-стоимостного анализа,  маржинального анализа, SWOT-анализа, бенчмаркинга и др. | 6 | 6 | 12 | Презентация | Контрольная работа |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| 7. Организация анализа хозяйственной деятельности  Основные принципы и организационные формы анализа хозяйственной деятельности на микроуровне.  Планирование аналитической работы. Содержание комплексных и тематических планов проведения анализа.  Информационное обеспечение анализа: основные источники информации, проверка ее достоверности и подготовка к анализу.  Требования к организации информационного обеспечения анализа хозяйственной деятельности.  Методическое обеспечение анализа.  Способы оформления результатов анализа.  Организация анализа хозяйственной деятельности в автоматизированной системе управления. | 2 | 2 | 4 | Презентация | еминар |
| Итого по разделу «Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности» | 26 | 26 | 52 |  |  |