

Литература

1. Стюарт Рассел, Питер Норвиг «Искусственный интеллект: современный подход»
2. Teach.RU Интеллектуальный анализ данных [Электронный ресурс] / Доступ: <http://itteach.ru/predstavlenie-znaniy/metodi-i-sredstva-intellektualnogo-analiza-dannich/> Дата доступа: 07.04.2012

Барановская И. В.

БГЭУ, ФФБД, группа ДФР, 2 курс

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

В последние годы в финансовом мире прочное место заняли электронные платежные системы (ЭПС). Актуальность внедрения ЭПС для Республики Беларусь обусловлена высокой эффективностью электронных технологий. В развитых странах этот процесс бурно развивается на протяжении последних сорока лет, а в нашей стране лишь с начала 2000-х годов, и с каждым годом происходит расширение спектра услуг и дополнительных возможностей, предоставляемых ЭПС своим клиентам.

Однако выбор конкретной платежной системы, наиболее подходящей конкретному пользователю, уже стал проблематичным. Поэтому целью данного исследования стал анализ рынка электронных платежных систем в Беларуси и выявление наиболее эффективной и удобной ЭПС для белорусского клиента.

Кратко электронные платежные системы можно описать как технологию прямых взаиморасчетов между участниками сделки посредством Интернета. В сочетании с оперативностью, применение ЭПС способствует резкому развитию электронной коммерции. Сегодня ЭПС – удобный способ расчетов за услуги операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, а также платежей крупных магазинов и многих др.

В Республике Беларусь рынок электронных платежных систем

представлен следующими продуктами: WebMoney, Яндекс. Деньги, EasyPay, WebPay и IPay. Рассмотрев в ходе исследования такие показатели систем, как сложность регистрации, количество предоставляемых услуг, способы пополнения счета и вывода средств, комиссия за проведение операций и система защиты от мошенничества, были выявлены их следующие особенности.

Основное преимущество системы WebMoney – распространенность и большая популярность как среди пользователей, так и среди продавцов товаров и услуг, а также достаточно низкая комиссия за переводы средств внутри системы - всего 0,8%. И наконец, WebMoney обеспечивает достаточно высокую защиту при простоте пополнения счета и перевода находящихся на нем средств в наличные.

Особенность EasyPay в том, что это исключительно белорусская ЭПС. По сравнению с WebMoney, степень защиты системы ниже, а комиссия за переводы между кошельками выше и составляет 2%. Недостаток также в том, что могут проводиться платежи лишь небольших сумм и исключительно в пределах Беларуси.

WebPay, в отличие от предыдущих описанных ЭПС использует не собственные виртуальные кошельки, а обычную банковскую карточку пользователя (Visa или MasterCard). Преимуществом системы является быстрая регистрация и отсутствие комиссий за проводимые операции. Отрицательный момент – ограниченная возможность вывода средств из системы: лишь посредством банковской карты.

Система Яндекс.Деньги в Беларуси действует лишь с марта 2011 года, но при этом уже стала главным конкурентом WebMoney. Обе системы эмитируют свою собственную электронную валюту. Отличие в том, что WebMoney называет свои деньги титульными знаками, а «Яндекс.Деньги» – авансовым платежом. Комиссия за перевод средств внутри системы вдвое выше, чем в WebMoney, и составляет 2%. Главным плюсом системы является возможность анонимной работы пользователей.

Еще одна исключительно белорусская система – IPay. Главным преимуществом, как и в EasyPay, является быстрая, простая регистрация и отсутствие комиссий за проведение операций, кроме комиссии за оплату услуг физлицами (3%-4%), а также развитая степень безопасности на основе международного стандарта. Отрицательным является ограничение способов вывода денег – только посредством баланса телефона.

По оценке экспертов рынок электронных платежных систем в Беларуси растет на 10 -30% в год и будет развиваться дальше по мере развития всемирной паутины, интеграции новых пользователей и расширения возможностей электронной коммерции.

Однако, несмотря на все преимущества ЭПС (доступность, простота, мобильность, оперативность и безопасность), самым большим барьером на пути развития электронных денег в Беларуси является непроработанная законодательная база. Так, эмиссию электронных денег в РБ могут осуществлять только банки и только в белорусских рублях. Имеется ряд ограничений на использование электронных денег(ЭД) юридическими лицами: белорусские юридические лица могут использовать их лишь для оплаты командировочных расходов, но не для финансирования текущей деятельности. Отражение в бухгалтерском учете и налогообложение операций с ЭД также вызывает вопросы, поскольку в бухгалтерских инструкциях и методических указаниях данное понятие не фигурирует. Но главным препятствием для более стремительного развития электронных платежных систем по-прежнему является недоверие многих пользователей к электронным деньгам.

CRM-СИСТЕМЫ И БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ

Реализация товаров и услуг – важнейший этап деятельности любого предприятия, работающего в условиях рынка. Банковское дело как вид