

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

В.Н.Шимов

«31» октября 2017 г.

Регистрационный № УД 3348-17/уч.

## **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей направления образования 25  
«Экономика» для специальности 1-25 01 08  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Н.Н. Скриба, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*П.Г. Филиппов*, начальник аналитического управления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

*Г.А. Короленок*, профессор-консультант кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 30.08.2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 19.10.2017 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» разработана в учреждении образования Республики Беларусь «Белорусский государственный экономический университет» в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования I степени, обеспечивающего получение квалификации специалиста с высшим образованием и учебного плана высшего образования по направлению специальности 1-25 01 08-03 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих и некоммерческих организациях».

Экономика товарного обращения как наука возникла и развивалась вместе с формированием организационных основ торгового дела. Ее методологической базой является экономическая теория, опирающаяся при изучении социально-экономических явлений на действие общих экономических законов общественного производства. Раскрытие последних применительно к сфере обращения с учетом ее отличительных особенностей и составляет содержание учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)», которая призвана содействовать повышению эффективности торговой деятельности, совершенствованию конкурентных условий на потребительском рынке, рациональной организации торгово-экономических связей и процессов.

Участие торговых организаций в решении социально-экономических задач развития национальной экономики и повышения благосостояния населения является необходимым условием эффективности всей системы воспроизводства общественного продукта. Тем самым достигается согласование интересов государства, отраслей, регионов, организаций, собственников имущества и членов трудовых коллективов.

Учебная дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является составной частью программы подготовки специалиста с высшим образованием. Ее изучение определяется потребностями теории и практики анализа и учета торгово-предпринимательских операций. Современный квалифицированный бухгалтер наряду с профессиональными знаниями должен владеть общими закономерностями развития торговой организации как системы, методами и правилами ведения хозяйственной деятельности. Дисциплина носит прикладной характер и направлена на получение студентами базовых знаний в области экономической деятельности организаций торговли на примере розничной торговли.

Предметом «Экономики организации (предприятия)» являются социально-экономические отношения и бизнес-процессы, возникающие при организации рыночного товарообмена в системе общественного воспроизводства. В качестве объекта учебной дисциплины выступают торговые организации всех форм собственности, основным содержанием деятельности которых является коммерческое посредничество.

*Целью преподавания учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является формирование у студентов знаний в области научно-теоретических, методологических и экономических основ функционирования торговой организации, развитие исследовательских навыков студентов, овладение студентами умениями практического применения экономического инструментария при принятии управленческих решений в ракурсе эффективной и конкурентоспособной работы на потребительском рынке.*

*Задачи учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)»:*

– **изучить** систему социально-экономических отношений в сфере обращения потребительских товаров и особенности проявления экономических законов в торговом деле;

– **знать** механизм функционирования и развития торговой организации как социально-экономической системы, экономическую сущность, взаимосвязи и взаимозависимости потребностей, спроса, товарного предложения и товарооборота;

– **овладеть** методологией оценки ресурсного потенциала торговой организации и навыками экономического обоснования путей его укрепления;

– **освоить** этапы анализа, способы прогнозирования и планирования показателей оценки работы торговой организации и приемов научно обоснованного управления ими.

Изучение учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» способствует формированию у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

– ПК-10. Прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

– ПК -17. Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития организации.

– ПК-18. Прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

– ПК-19. Знать и применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров.

– ПК-20. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

– ПК-21. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

– ПК-22. Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

– ПК-23. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **знать:**

- сущность экономических аспектов функционирования торговой организации на внутреннем рынке в условиях инновационной экономики;
- законодательную базу, регулирующую деятельность организаций торговли, и хозяйственный механизм их функционирования;
- содержание экономической работы в организациях торговли, систему экономической информации, внешнюю и внутреннюю среду деятельности организации как субъекта хозяйствования;
- технологию планирования и прогнозирования количественных и качественных показателей ресурсного потенциала торговой организации;
- механизм формирования расходов, доходов и прибыли торговых организаций, способы эффективного управления ими;
- критерии, методы определения и показатели оценки социально-экономической эффективности деятельности организации;

**уметь:**

- рассчитывать и анализировать абсолютные и относительные показатели результатов торговой деятельности;
- использовать различные способы и методы их планирования и прогнозирования;
- использовать материалы изучения конъюнктуры рынка при принятии решений по управлению товарными запасами, товарооборотом, товарными ресурсами;
- давать экономическую оценку эффективности использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов торговой организации;
- определять резервы оптимизации использования ресурсов организации, а также потребность в них;
- разрабатывать планы-прогнозы, оценивать перспективы развития торговой организации в складывающейся на рынке ситуации;

**владеть:**

- навыками выполнения экономических расчетов в области анализа и прогнозирования современных тенденций товарного рынка;
- методами оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности организаций торговли, выявления резервов;
- основными подходами к разработке отдельных компонентов стратегии и тактики поведения торговой организации.

Освоение учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» связано со знаниями, приобретаемыми студентами при изучении учебных дисциплин социально-гуманитарного, общенаучного и общепрофессиональных циклов, специальных учебных дисциплин, а также учебных дисциплин специализации: «Высшая математика», «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономическая социология», «Статистика», «Национальная экономика Беларуси», «Ценообразование», «Финансы организации», «Бухгалтерское дело», «Бухгалтерский финансовый учет в торговле и общественном питании» и др.

При изучении торгово-экономических процессов и явлений используются различные методы: диалектический, историко-логический, индуктивный, дедуктивный, балансовый, нормативный, экономико-статистический, экономико-математический, программно-целевой и др. Выбор метода зависит от целей и задач изучения отдельных тем учебной дисциплины.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» учебная программа рассчитана на 172 часа, из них аудиторных занятий для дневной формы получения высшего образования предусмотрено 68 часов, для заочной формы получения высшего образования с сокращенным сроком обучения – 14 часов.

Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий:

- для дневной формы получения высшего образования: лекций – 34 часа; практических (семинарских) занятий – 34 часа, из них практических занятий – 32 часа, семинарских занятий – 2 часа;

- для заочной формы получения высшего образования с сокращенным сроком обучения: лекций – 8 часов; практических (семинарских) занятий – 6 часов, из них практических занятий – 6 часов.

Учебная программа осваивается обучающимися в течение одного семестра. Выполнение курсовой работы по учебной дисциплине не предусмотрено.

Рекомендуемые формы текущего контроля знаний (4 зачетных единицы):

– для дневной формы получения высшего образования – экзамен (4 зачетные единицы);

– для заочной формы получения высшего образования – экзамен (4 зачетные единицы).

Оценка текущих учебных достижений осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов в УО «Белорусский государственный экономический университет».

# СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Введение

Роль, функции и задачи торговли в системе национальной экономики. Необходимость, возможность, причины обособления торговли в самостоятельную отрасль национальной экономики. Понятие торговой деятельности, её двойственный характер. Экономические связи торговли с другими отраслями экономики.

### Тема 1. Торговая организация как субъект рыночной экономики

Понятие организации. Основные признаки и принципы функционирования организации в сфере хозяйствования: организационное единство, экономическая обособленность, экономическая самостоятельность, хозяйственно-оперативная самостоятельность, обособленное имущество, имущественная ответственность за результаты хозяйствования, единоначалие, участие в хозяйственном обороте от собственного имени, соблюдение законности и легитимности деятельности.

Торговая организация как первичный элемент сферы товарного обращения. Классификация организаций торговли.

Среда деятельности торговой организации. Основные факторы внешней и внутренней среды. Экономические границы развития торговых организаций. Факторы коммерческого успеха и позитивного имиджа торговой организации.

Процессы, осуществляемые в торговых организациях: учёт, статистика, анализ, стратегическое и оперативное планирование, мотивация, принятие решений, их реализация и контроль исполнения, регулирование, нормирование и координация во времени и пространстве, диспетчеризация, ресурсообеспечение, маршрутизация предметов труда, организация труда и торгового обслуживания, выявление резервов развития.

Понятие и требования, предъявляемые к механизму хозяйствования организации. Структура хозяйственного механизма: прогнозирование и планирование, хозрасчётные отношения, экономические стимулы, организационная структура управления.

Экономическая сущность планирования и прогнозирования, отличие понятий. Виды планов: стратегические, тактические, оперативные, планы развития, планы-программы, бизнес-планы, плановые бюджеты и др. Цели, задачи, принципы, объекты, этапы, методы прогнозирования и планирования. Предпосылки и информационная база для составления плана деятельности торговой организации.

Экономический анализ и его роль в прогнозировании и планировании торговой деятельности. Цели, задачи, приёмы и методы экономического анализа. Система показателей, используемых при проведении анализа.

Организация хозрасчётных отношений, основанная на принципах самокупаемости и самофинансирования. Принципы хозрасчётных отношений в

организациях торговли и с контрагентами. Методы сочетания полного и внутреннего хозрасчёта. Прибыль как конечный результат деятельности. Материальная ответственность за результаты использования ресурсного потенциала организации.

Экономические стимулы – важнейший элемент хозяйственного механизма. Виды и разнообразие экономических рычагов и стимулов: оплата труда, торговые надбавки, цены, налоги, методы и направления распределения и использования прибыли.

Организационная структура управления как форма и метод разделения труда по принятию и реализации управленческих решений в целях соблюдения принципов хозяйственного механизма и развития торговой организации.

Основные черты и тенденции развития современной торговли. Глобализация, интеграция и их влияние на развитие компаний и торговых систем. Состояние и динамика национальной торговли. Основные направления развития торговли Республики Беларусь в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

## **РАЗДЕЛ 2. РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ – СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **Тема 2. Формирование и прогнозирование спроса на товары народного потребления**

Рынок потребительских товаров: понятие, элементы, структура, процессы функционирования. Регуляторы рынка. Показатели, характеризующие состояние рынка потребительских товаров и услуг: ёмкость рынка, количество торговых объектов, их торговая площадь, объём предложения товаров, объём покупательского спроса, соотношение продовольственных и непродовольственных товаров, количество контрагентов и условия работы с ними, число потребителей, сегменты рынка, темпы роста, рыночная доля и др. Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка. Диалектика развития потребностей.

Покупательский спрос как форма проявления потребностей и условие развития сферы товарного обращения. Факторы, определяющие объём, структуру и динамику развития спроса.

Социальные нормативы как система основополагающих условий развития покупательского спроса. Минимальный потребительский бюджет, потребительская корзина, минимальная заработная плата. Показатели, используемые для оценки тенденций развития покупательского спроса.

Эластичность спроса от цены и доходов. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

Прогнозирование спроса как элемент экономической системы. Информационное обеспечение и этапы прогнозирования спроса. Баланс денежных доходов и расходов населения – важнейший источник получения информации и результат прогнозирования покупательского спроса, его объёма и



структуры. Методы прогнозирования товарно-групповой структуры покупательского спроса, их классификация и содержание.

### **Тема 3. Формирование товарных ресурсов и распределение их потоков**

Товарное предложение как экономическая категория и составной элемент рынка. Особенности и источники формирования товарных ресурсов.

Современный механизм, задачи и методы управления товарными ресурсами. Факторы, определяющие объем и структуру товарных ресурсов и степень их соответствия покупательскому спросу.

Прогнозирование как элемент системы управления товарными ресурсами. Баланс формирования товарных ресурсов, его содержание и методы разработки.

Содержание и порядок разработки балансов спроса и предложения.

Особенности исследования и прогнозирования потребительского рынка. Конъюнктура как экономическая категория и конкретная экономическая рыночная ситуация. Задачи исследования конъюнктуры: анализ товарного предложения, спроса, потребления, запасов товаров, условий торговли, цен, прогноз перспектив развития рынка. Понятие емкости рынка. Методы оценки емкости и доли организации на рынке.

## **РАЗДЕЛ 3. ТОВАРООБОРОТ**

### **Тема 4. Экономические предпосылки развития товарооборота организаций торговли**

Товарооборот как экономическая категория, показатель результативности деятельности и состояния субъектов национальной экономики, её регионов, рынка потребительских товаров и услуг. Виды товарооборота, их характеристика и механизм взаимосвязи. Розничный и оптовый товарооборот, товарооборот организаций общественного питания.

Соотношение понятий и показателей «выручка» и «товарооборот». Их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Розничный товарооборот в системе экономических категорий и показателей социально-экономического развития страны, региона, деятельности организаций. Экономическая сущность, состав и структура розничного товарооборота. Понятие физического объема товарооборота, методика его расчета. Показатели розничного товарооборота, их взаимосвязь. Факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота. Связь розничного товарооборота со спросом населения на товары. Виды статистической отчетности по розничному товарообороту.

Формирование коммерческих связей и развитие оптовой торговли в современных условиях. Состав товарооборота оптовых организаций. Экономическая сущность, состав и структура оптового товарооборота. Принципы классификации оптового товарооборота. Виды статистической отчетности по оптовому товарообороту.

Модель стратегического регулирования товарооборота. Исходные предпосылки и этапы разработки плана развития товарооборота. Методы

прогнозирования товарооборота. Выбор оптимального варианта плана-прогноза. Резервы роста товарооборота организации, Резервы роста товарооборота организации, организация и контроль за ходом реализации плана товарооборота.

### **Тема 5. Товарные запасы: сущность, виды и направления эффективного использования**

Товарные запасы – необходимое условие стабильного развития товарооборота. Понятие, сущность, причины образования, состав товарных запасов. Классификация товарных запасов. Факторы, определяющие величину товарных запасов.

Показатели оценки состояния товарных запасов организации. Содержание оценки соответствия товарного запаса нормативу.

Время товарного обращения и факторы его определяющие. Взаимосвязь скорости оборота товарных запасов и прибыльности торговых организаций. Оценка эффективности использования товарных запасов.

Методы определения рациональных товарных запасов. Предпосылки проведения нормирования. Методика расчета норматива товарных запасов в целом по организации. Особенности расчёта плановой величины товарных запасов в розничной и оптовой торговле.

Товарное обеспечение товарооборота в системе управления хозяйственной деятельностью организаций. Механизм формирования товарного обеспечения товарооборота. Факторы, определяющие объём и структуру товарного обеспечения. Критерии и методика выбора поставщиков товаров.

Планирование товарного обеспечения розничного и оптового товарооборота. Балансовый метод определения потребности торговых организаций в товарных ресурсах.

## **РАЗДЕЛ 4. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **Тема 6. Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле**

Трудовые ресурсы как экономическая категория и составная часть ресурсного потенциала: понятие, значение и функции. Состав трудовых ресурсов торговой организации. Основные тенденции в динамике численности и структуры трудовых ресурсов в современных условиях. Необходимость и формы государственного регулирования трудовых отношений и оплаты труда.

Особенности труда работников торговли и их влияние на формирование состава и структуры трудовых ресурсов. Факторы, определяющие качественные изменения содержания труда в торговле и их влияние на профессионально-квалификационный состав трудовых ресурсов. Обеспеченность торговли кадрами.

Показатели, характеризующие состав, структуру и движение трудовых ресурсов в организациях торговли. Понятие списочного состава, явочной и среднесписочной численности работников. Коллективный договор – основная

форма регулирования трудовых отношений и оплаты труда между нанимателем и трудовым коллективом.

Показатели оценки затрат и результатов труда работников. Производительность и эффективность труда: понятие, показатели и методы измерения. Система показателей оценки эффективности использования трудовых ресурсов организаций торговли. Факторы, влияющие на производительность и эффективность труда работников торговли. Содержание процесса управления производительностью труда.

Заработная плата как основная форма стимулирования труда, принципы её организации. Сущность процесса управления стимулированием труда. Государственное регулирование оплаты труда. Роль отраслевых тарифных соглашений в регулировании оплаты труда работников торговли.

Тарифная система: понятие, значение, её основные элементы. Единая тарифная сетка, её содержание и специфика применения. Особенности организации оплаты труда руководителей коммерческих организаций.

Формы и системы оплаты труда. Повременная заработная плата, её сущность и условия эффективного применения. Сдельная заработная плата, её сущность, разновидности, условия применения. Гибкие системы оплаты труда, разновидности и возможности их применения в организациях торговли.

Принципы организации эффективной системы премирования работников торговли. Виды премирования. Источники финансирования выплат премий.

Состав фонда заработной платы и источники его формирования. Виды выплат, включаемых в фонд заработной платы. Виды расходов на оплату труда, включаемые в расходы на реализацию товаров.

План по труду и заработной плате, его содержание и исходные предпосылки для разработки. Система показателей оценки эффективности использования фонда заработной платы в организации. Порядок составления штатного расписания.

## **Тема 7. Материально-техническая база торговли**

Материально-техническая база как натурально-вещественная форма основных фондов и составная часть экономического потенциала торговли.

Понятие, экономическая сущность, состав, назначение основных фондов организации. Виды основных фондов по характеру использования: участвующие и не участвующие в предпринимательской деятельности. Признаки классификации основных фондов. Структура основных фондов. Факторы, влияющие на объем и структуру основных фондов.

Способы денежной оценки основных фондов. Показатели, характеризующие движение и уровень технического состояния основных фондов.

Сущность и виды износа и амортизации. Способы оценки износа. Амортизационная политика торговых организаций на современном этапе. Понятие амортизируемой стоимости и методы начисления амортизации.

Оценка эффективности использования основных фондов, методика расчета показателей оценки. Пути улучшения использования основных фондов в торговле.

## **Тема 8. Оборотные фонды и средства торговли**

Оборотные фонды и фонды обращения: понятие, назначение, состав и структура. Оборотные средства, их экономическая сущность, структура и признаки классификации. Источники формирования оборотных средств.

Факторы, определяющие объём и структуру оборотных средств торговой организации. Задачи и механизм управления оборотными средствами в современных условиях.

Нормирование оборотных средств – основа планирования потребности в оборотных средствах. Методика определения рациональных норм и нормативов оборотных средств по товарам, денежным средствам и прочим нормируемым товарно-материальным ценностям.

Оценка эффективности использования оборотных средств, методика расчета показателей оценки. Пути повышения эффективности использования оборотных средств в торговых организациях.

## **РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **Тема 9. Затраты и расходы торговли**

Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки». Виды и состав расходов. Связь расходов торговой организации с издержками потребления.

Признаки классификации расходов на реализацию товаров. Номенклатура статей расходов торговой организации.

Показатели, характеризующие состояние, динамику и эффективность текущих расходов торговой организации. Тенденции изменения расходов торговых организаций. Факторы, влияющие на величину расходов. Издержкоёмкость реализации товаров и методы её измерения.

Механизм управления расходами торговой организации: экономическое содержание, цель реализации, системы учета затрат. Резервы снижения и направления оптимизации расходов торговой организации.

Исходные предпосылки и методы прогнозирования расходов торговой организации. Требования к обоснованности прогнозных показателей. Методика прогнозирования расходов по текущей деятельности в постатейном разрезе. Порядок разработки плана расходов.

### **Тема 10. Доходы торговли**

Доход как экономическая категория. Виды, состав, роль и значение доходов. Функции доходов. Направления использования доходов.

Источники формирования доходов от реализации товаров. Методы и принципы обоснования уровня торговых надбавок, скидок, наценок общественного питания.

Показатели, характеризующие состояние и динамику доходов от реализации товаров. Факторы, влияющие на их сумму и уровень. Резервы, содействующие увеличению доходности торговой организации.

Исходные предпосылки и методы планирования доходов от реализации товаров. Увязка плана по доходам с планами товарооборота, прибыли, затрат и стратегическими задачами по развитию торговой организации.

Методы определения показателей, характеризующих надёжность прогнозных расчётов доходов торговой организации. Точка безубыточности. Критическая величина доходов, запас финансовой прочности.

### **Тема 11. Прибыль и рентабельность:**

#### **виды, методы оценки и способы прогнозирования**

Прибыль как экономическая категория и обобщающий показатель результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Функции и виды прибыли. Источники формирования прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли.

Порядок распределения и направления использования прибыли торговой организации.

Рентабельность – относительный показатель прибыльности торговой организации. Показатели рентабельности и методы их определения.

Механизм управления прибылью и рентабельностью. Планирование прибыли как инструмент обеспечения устойчивого положения торговой организации. План прибыли и его содержание. Последовательность разработки плана прибыли. Методы прогнозирования прибыли.

### **Тема 12. Эффективность торговой деятельности и методы ее оценки**

Эффект как экономическая категория и результат деятельности. Виды и функции эффекта. Принципы классификации показателей эффекта.

Эффективность как экономическая категория. Виды и формы выражения эффективности. Классификация ресурсов и затрат при оценке эффективности торговли. Понятие экономической и социальной эффективности.

Методы измерения эффективности. Система показателей оценки эффективности. Обобщающие и частные показатели. Требования, предъявляемые к системе показателей эффективности.

Проблемы, препятствующие эффективному функционированию торговых организаций. Пути повышения эффективности торговой деятельности в современных условиях хозяйствования.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Экономика организации (предприятия)»

для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», специализации 1-25 01 08-03 10 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании»  
(дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
	<b>Раздел 1. Экономические основы развития торговли и торговой деятельности</b>	<b>6</b>		<b>2</b>				
1	Введение	1						
2	Торговая организация как субъект хозяйствования в рыночной экономике	5		2			[1,2,3,4, 5,20,21, 25,26, 27]	Опрос Обсуждение проблемных вопросов
	<b>Раздел 2. Рынок товаров и услуг – сфера деятельности торговых организаций</b>	<b>4</b>	<b>6</b>					
3	Формирование и прогнозирование спроса на товары народного потребления	2	4				[18,19, 23,24, 29]	Опрос Решение задач
4	Формирование товарных ресурсов и распределение их потоков	2	2				[18,19, 23,24, 29]	Блиц-опрос Решение задач <b>Контрольная работа № 1</b>
	<b>Раздел 3. Товарооборот</b>	<b>6</b>	<b>8</b>					
5	Экономические предпосылки развития товарооборота организаций торговли	3	4				[18,19, 23,24, 29]	Мини-тест Решение задач, хозяйственных ситуаций
6	Товарные запасы: сущность, виды и направления эффективного использования	3	4				[6,18, 19, 22 23,24, 29]	Опрос Решение задач, анализ хозяйственных ситуаций

							<b>Контрольная работа № 2</b>
	<b>Раздел 4. Ресурсный потенциал торговых организаций</b>	<b>8</b>	<b>6</b>				
7	Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле	4	2			[7,8,9, 18,19, 23,24, 29]	Блиц-опрос Решение задач и анализ хозяйственных ситуаций
8	Материально-техническая база торговли	2	2			[10,11, 12,18, 19,23, 24,29]	Мини-тест Решение задач и анализ хозяйственных ситуаций
9	Оборотные фонды и средства торговли	2	2			[18,19, 23,24, 29]	Блиц-опрос Решение задач <b>Контрольная работа № 3</b>
	<b>Раздел 5. Экономическая эффективность деятельности торговых организаций</b>	<b>10</b>	<b>12</b>				
10	Затраты и расходы торговли	4	4			[13,18, 19,23, 24,28]	Опрос Решение задач и анализ хозяйственных ситуаций
11	Доходы торговли	2	4			[13,14, 15,16, 18,19]	Опрос Решение задач и анализ хозяйственных ситуаций
12	Прибыль и рентабельность: виды, методы оценки и способы прогнозирования	2	2			[17,18, 19,23, 24,29]	Блиц-опрос Решение задач <b>Контрольная работа № 4</b>
13	Эффективность торговой деятельности и методы ее оценки	2	2			[20,22, 23,29]	Мини-тест Дискуссия Решение задач
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>2</b>			<b>Экзамен</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Экономика организации (предприятия)»

для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», специализации 1-25 01 08-03 10 «Бухгалтерский учет,

анализ и аудит в торговле и общественном питании»

**(заочная форма получения высшего образования  
с сокращенным сроком обучения)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
	<b>Раздел 1. Экономические основы развития торговли и торговой деятельности</b>	<b>2</b>						
1	Введение	0,5						
2	Торговая организация как субъект хозяйствования в рыночной экономике	1,5					[1,2,3,4, 5,20,21, 25,26, 27]	
	<b>Раздел 2. Рынок товаров и услуг – сфера деятельности торговых организаций</b>							
3	Формирование и прогнозирование спроса на товары народного потребления						[18,19, 23,24, 29]	
4	Формирование товарных ресурсов и распределение их потоков						[18,19, 23,24, 29]	
	<b>Раздел 3. Товарооборот</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
5	Экономические предпосылки развития товарооборота организаций торговли	1	1				[18,19, 23,24, 29]	Блиц-опрос Решение задач и анализ хозяйственных ситуаций
6	Товарные запасы: сущность, виды и направления эффективного использования	1	1				[6,18, 19, 22 23,24, 29]	Решение задач и анализ хозяйственных ситуаций



	<b>Раздел 4. Ресурсный потенциал торговых организаций</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
7	Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле	1	1				[7,8,9, 18,19, 23,24, 29]	Решение задач и анализ хозяйственных ситуаций
8	Материально-техническая база торговли						[10,11, 12,18, 19,23, 24,29]	
9	Оборотные фонды и средства торговли	1	1				[18,19, 23,24, 29]	Решение задач и анализ хозяйственных ситуаций
	<b>Раздел 5. Экономическая эффективность деятельности торговых организаций</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
10	Затраты и расходы торговли	0,5					[13,18, 19,23, 24,28]	
11	Доходы торговли	0,5					[13,14, 15,16, 18,19]	
12	Прибыль и рентабельность: виды, методы оценки и способы прогнозирования	0,5	1,5				[17,18, 19,23, 24,29]	Блиц-опрос Решение задач
13	Эффективность торговой деятельности и методы ее оценки	0,5	0,5				[20,22, 23,29]	Решение задач
	<b>ИТОГО</b>	<b>8</b>	<b>6</b>					<b>Экзамен</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Нормативные и законодательные акты:*

1. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в РБ: Директива Президента Республики Беларусь от 31.12.10 г. № 4.
2. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 01.07.10 г. № 148-З (в последней редакции).
3. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы: Постановление Совета Министров РБ от 23.02.2016 г. № 149 (в последней редакции).
4. Положение о государственной регистрации субъектов хозяйствования: Декрет Президента РБ от 16.01.09 г. № 1(в последней редакции).
5. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. № 218-З (в последней редакции).
6. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 г. № 128-З (в последней редакции).
7. Инструкция по бухгалтерскому учету запасов: Постановление Министерства финансов РБ от 12.11.10 г. № 133 (в последней редакции).
8. Рекомендации по определению тарифных ставок (окладов) работников коммерческих организаций и о порядке их повышения: Постановление Министерства труда и социальной защиты РБ от 11.07.11 г. № 67 (в последней редакции).
9. Рекомендации по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях: Постановление Министерства труда и социальной защиты РБ от 21.10.11 г. № 104.
10. Рекомендации по применению комиссионной системы оплаты труда работников коммерческих организаций: Постановление Министерства труда и социальной защиты РБ от 31.03.14 г. № 17.
11. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: Постановление Министерства финансов РБ от 30.04.12 г. № 26.
12. Инструкция о порядке переоценки основных средств, доходных вложений в материальные активы, оборудования к установке: Постановление Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства стройархитектуры РБ от 05.11.10 г. № 162/131/37 (в последней редакции).
13. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: Постановление Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства архитектуры и строительства РБ от 27.02.09 г. № 37/18/6(в последней редакции).
14. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: Постановление Министерства финансов РБ от 30.09.11 г. № 102 (в последней редакции).

15. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.11 г. № 72 (в последней редакции).

16. Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров РБ: Постановление Совета Министров РБ от 17.01.14 г. № 35 (в последней редакции).

17. Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов): Постановление Министерства экономики РБ от 22.07.11 г. № 111 (в последней редакции).

18. Положение о разработке, утверждении, согласовании и реализации прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет, бизнес-планов их развития на год: Постановление Совета Министров РБ от 08.08.2005 № 873.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### ***Основная:***

18. Экономика организаций торговли / Под ред. Валевиц Р.П., Давыдовой Г.А. – Мн.: БГЭУ, 2010.

19. Экономика торговли: учеб. пособие / под общ. ред. Н.С. Шелега, Р.П. Валевиц. – Мн.: Выш. шк., 2012.

20. Сыроед Т.Н. Экономика организации торговли: пособие / Под общ. ред. А.З. Коробкина. – Гомель: БТЭУПК, 2017.

21. Экономика организации (предприятия): учеб пособие / под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.

22. Тугускина, Г.Н. Торговый менеджмент: учебное пособие / Г.Н. Тугускина, В.М. Тимирьянова. — Ростов-н/Д.: Феникс, 2014. — 220 с.

### ***Дополнительная:***

23. Брагин, Л. А. Экономика торгового предприятия: торговое дело. Учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / Л.А. Брагин [и др.]. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

24. Лысенко, Ю.В. Экономика предприятия торговли и общественного питания: учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. – СПб.: Питер – 2013. – 416 с.

25. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов [и др.]. Под ред. В.Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 651 с.

26. Орленко, Л. В. История торговли: учеб. пособие / Л.В. Орленко. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. – 352 с.

27. Торговля Беларуси: история и современность. 1924 – 2014 (К 90-летию Министерства торговли Республики Беларусь). – Минск, 2014.

28. Трубочкина, М.И. Управление затратами предприятия: учебное пособие / М.И. Трубочкина. — Изд. 2-е, исправленное и дополненное. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 317 с.

29. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. – Москва: Юрайт, 2015. – 435 с.

30. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Бухгалтерский финансовый учет в торговле и общественном питании	Кафедра бух. учета, анализа и аудита в торговле	Нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» рекомендовать к утверждению Протокол № 1 от 30.08.2017