**IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО КОМПЬЮТЕРНОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ**

1. **Цели тестирования**

Учебная дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является частью программы подготовки бухгалтеров высшей квалификации, носит прикладной характер и направлена на получение студентами фундаментальных знаний в области принятия экономических решений с целью обеспечения эффективного функционирования торговой организации на потребительском рынке.

Целью тестирования является проверка теоретических знаний студентов по методическим основам решения разнообразных вопросов экономики торговой организации, приобретению практических умений и навыков в области осуществления экономических расчетов, анализа и планирования торговой деятельности и объяснения механизма влияния факторов на изучаемые показатели и явления.

Основной целью предложенных тестов является промежуточный контроль знаний студентов, полученных в ходе самостоятельной подготовки.

Разработанные в соответствии с учебной программой дисциплины тесты будут способствовать формированию у студентов современного экономического мышления, комплексного понимания вопросов экономики, анализа и планирования в управлении предпринимательской деятельностью торговых организаций на потребительском рынке.

1. **Организация тестирования**

Тестовые задания для студентов заочной формы обучения специальностей 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» представлены в базе данных УО «БГЭУ» под именем: название теста **«Экономика организации (предприятия)/УЭФ/РЭГ,ЗЭГ»**, **Экономика организации (предприятия)/ФЭУТ/ЗГХ»**.

Тестирование осуществляется в лабораториях университета по графику работы лабораторий.

**В специализированных компьютерных классах (101/4, 103/2):**

**Понедельник: с 9:00 до 20:00**

**Вторник-пятница: с8:10 до 20:00**

**Суббота: с 8:10 до 19:00**

**В компьютерных классах,** [**выделенных для проведения тестирования**](http://www.bseu.by/russian/test/freelabs.htm)**:**

**1 корпус аудитории 509, 906**

**2 корпус аудитории 300, 302, 304, 306, 308, 200, 218, 401, 402, 403, 405**

**3 корпус аудитории 138, 335**

4 корпус аудитории 601, 602, 801, 806

**5 корпус (ул. Свердлова), аудитории 217, 218, 219**

7 корпус аудитория 8

8 корпус (пр-кт Рокоссовского), аудитории 37, 38

**Понедельник** **– пятница:** с 8:15 до 20:00

**Суббота:** с 8:15 до 19:00

Тестовое задание содержит **10 вопросов** с вариантами возможных ответов. Верным является **только один ответ**. Время тестирования **15 минут**.

Тестовое задание считается сданным, если студент правильно ответил на **70 и более процентов вопросов**. Перечень тестовых заданий охватывает все разделы учебной дисциплины и соответствует учебной программе.

***Успешное выполнение тестового задания является необходимым условием для допуска к экзамену по дисциплине* «Экономика организации (предприятия)».**

Тестовые задания должны быть выполнены студентами в межсессионный или зачетно-экзаменационный периоды в срок не позднее, чем за один день до экзамена. Информация о наличии свободных компьютерных классов для проведения тестирования студентов-заочников размещается и еженедельно обновляется на сайте университета в разделе «Тестирование для заочников».

**Памятка по процедуре проведения тестирования** размещена на сайте БГЭУ по ссылке:

[**http ://bseu.by/russian/ student/memori.htm**](http://bseu.by/russian/student/memori.htm)

1. **Подготовка студентов к тестированию**

Для успешной самостоятельной работы при ответах на вопросы предполагаемого теста студентам необходимо проработать теоретический материал по данной дисциплине: изучить нормативно-правовую литературу, научные разработки, периодические издания, учебные пособия, монографии.

Перечень вопросов для самостоятельной подготовки к тесту включает.

1. Назовите составляющие экономического потенциала торговли.
2. Перечислите организационно-правовые формы торговых организаций.
3. Кто может быть учредителями торговой организации?
4. На какие виды подразделяются торговые организации в зависимости от основных целей деятельности?
5. Какие принципы лежат в основе коммерческого расчета?
6. Что составляет главную основу организационно-экономического механизма торговой организации?
7. Перечислите факторы внешней и внутренней среды торговой организации.
8. Каков минимальный размер Уставного фонда отдельных организационно-правовых форм торговых организаций?
9. В чем состоит основное содержание экономической работы в торговой организации?
10. Какие методы планирования Вы знаете?
11. Укажите основные разделы плана торгово-хозяйственной деятельности организаций торговли.
12. Перечислите основные виды бизнес-планов.
13. Что представляет собой розничный товарооборот?
14. Чем отличается оптовый товарооборот от розничного?
15. Перечислите основные показатели товарооборота.
16. Рассчитайте коэффициент равномерности выполнения плана товарооборота торговой организации по месяцам (кварталам)?
17. Как определяется товарооборот в сопоставимых ценах?
18. Каков размер расчетной ставки НДС для основных групп продовольственных (непродовольственных) товаров?
19. Что входит в состав розничного товарооборота?
20. Определите однодневный розничный товарооборот, если имеется его общий объем за квартал.
21. Определите влияние факторов товарного обеспечения на товарооборот.
22. Назовите формулу баланса розничного товарооборота.
23. Назовите модели регулирования розничного товарооборота исходя из целей предприятия и общества.
24. Какому методу прогнозирования розничного товарооборота должен быть отдан приоритет в условиях развития рынка?
25. Рассчитайте объем розничного товарооборота на планируемый период различными методами.
26. Определите сопоставимую базу.
27. Рассчитайте ожидаемое выполнение плана розничного товарооборота.
28. Дайте определение товарным запасам.
29. С чем связано наличие товарных запасов в оптовом звене?
30. Как классифицируются товарные запасы?
31. Как влияет величина товарных запасов на величину расходов и затрат торговой организации?
32. Каково назначение запаса текущего пополнения?
33. Определите товарооборачиваемость в днях и в количестве оборотов.
34. С помощью какой формулы определяются средние товарные запасы при расчете товарооборачиваемости?
35. Рассчитайте норматив товарных запасов различными методами.
36. Как определяется норматив товарных запасов в сумме в целом по торговой организации?
37. Рассчитать итоговую среднюю норму товарных запасов по торговой организации.
38. Перечислите основные статьи расходов на реализацию товаров.
39. Включаются ли в состав расходов на реализацию товаров (издержек обращения) суммы штрафов, уплаченных торговыми организациями?
40. Включается ли в состав расходов на реализацию в торговле амортизация основных средств?
41. Как определяется уровень расходов на реализацию товаров (издержек обращения)?
42. Как рассчитывается абсолютная экономия (перерасход) расходов на реализацию товаров?
43. Найдите относительную экономию (перерасход) расходов на реализацию товаров.
44. Что происходит с суммой и уровнем условно-переменных (условно-постоянных) расходов при увеличении объема товарооборота?
45. Определите влияние цен на уровень расходов на реализацию.
46. В чем заключается конечная цель анализа расходов на реализацию товаров?
47. Перечислите методы прогнозирования расходов на реализацию товаров.
48. Рассчитайте расходы на реализацию товаров на планируемый период.
49. Назовите основные источники дохода от реализации в розничной и оптовой торговле?
50. Для чего предназначена торговая надбавка?
51. Как определить уровень дохода от реализации (валовой прибыли)?
52. Что показывает уровень дохода от реализации?
53. По какой формуле определяется критическая величина дохода от реализации, запас финансовой прочности?
54. Как перевести уровень торговой надбавки в уровень дохода от реализации товаров?
55. В процентах к чему устанавливается торговая надбавка?
56. Определите влияние изменения товарооборота и среднего уровня дохода от реализации на сумму дохода от реализации.
57. Найдите влияние ценового фактора на сумму доходов от реализации.
58. Перечислите методы прогнозирования дохода от реализации товаров.
59. Рассчитайте доходы от реализации товаров на планируемый период.
60. Как определяется величина прибыли от реализации товаров?
61. Как определяется прибыль до налогообложения (налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль)?
62. Как определяется уровень рентабельности товарооборота (продаж)?
63. В каком случае торговая организация имеет убыток от реализации?
64. Укажите действующую ставку налога на прибыль.
65. Рассчитайте влияние факторов на сумму прибыли от реализации.
66. Перечислите методы прогнозирования прибыли от реализации товаров.
67. Рассчитайте прибыль от реализации товаров на планируемый период.
68. Что входит в состав основных средств?
69. Как называется отношение суммы товарооборота к среднегодовой стоимости основных средств?
70. Что такое амортизация основных средств?
71. Что такое восстановительная стоимость основных средств?
72. Что представляет собой стоимость, равная полной фактической стоимости основных средств при вводе в эксплуатацию?
73. Определите амортизационные отчисления торговой организации различными методами.
74. Что понимается под трудовыми ресурсами в торговле?
75. Определите списочную численность работников в среднем за период.
76. Рассчитайте коэффициент текучести рабочей силы.
77. Определите производительность труда в торговле.
78. Какая оценка производительности труда наиболее применима в торговле?
79. Осуществите прогноз численности торговой организации различными методами.
80. Что такое оборотные средства?
81. Как определяется оборачиваемость оборотных средств?
82. Как определяется удельный вес себестоимости, используемый при расчете оборачиваемости оборотных средств?
83. Рассчитайте потребность в оборотных средствах на планируемый период.
84. **Пояснения к работе с тестами**

Предложенные тесты являются закрытыми, т.е. содержат готовые варианты ответов. Количество правильных ответов в каждом тесте может составлять от одного до трех. Задача студента состоит в том, чтобы выбрать правильный вариант ответа.

Например:

1. Работа экономических служб торговых организаций не оказывает влияние:

а) на формирование и выполнение плановых заданий;

б) эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

в) соблюдение режима экономии и оптимизацию расходов на реализацию товаров;

г) конъюнктуру рынка;

д) укрепление дисциплины.

Правильный ответ: г) конъюнктуру рынка.

1. К основным методам государственного регулирования сферы товарного обращения следует отнести:

а) планирование хозяйственной деятельности участников рыночного оборота;

б) регулирование торговой практики;

в) финансово-экономическое воздействие на участников рынка;

г) правовое регулирование хозяйственной деятельности.

Правильными ответами являются: б) регулирование торговой практики; в) финансово-экономическое воздействие на участников рынка; г) правовое регулирование хозяйственной деятельности.

Отдельные вопросы теста требуют проведения экономических расчетов, например:

3. Рассчитайте ожидаемые товарные запасы на конец IV квартала, если ожидаемое поступление товаров за год составит 2 150 тыс. р., ожидаемый объем товарооборота – 2 100 тыс. р., фактические товарные запасы на начало квартала – 200 тыс. р.:

а) 2150 – 2100 – 200;

б) 2100:90 – 2150 + 200;

в) 200 + 2150 – 2100;

г) 2150:100:360;

д) 2150 + 2100 + 200.

Правильный ответ: в) 200 + 2150 – 2100.

В результате самостоятельной работы в соответствии с методическими рекомендациями для выполнения тестовых заданий студенты смогут овладеть навыками планирования при принятии эффективных коммерческих решений, обеспечивающих конкурентоспособность торговой организации.

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ**

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Экономика организации (предприятия)» направлена на развитие интеллектуальной инициативы, активизацию познавательной активности студентов на лекционных, практических и семинарских занятиях. Это должно способствовать проявлению в разнообразных формах самостоятельности мышления, формированию собственного мнения по обозначенному кругу проблемных вопросов и задач.

Цель самостоятельной работы студентов (СРС) – закрепить навыки самостоятельной работы как с учебным материалом, так и с научной информацией, развить навыки самоорганизации и самодисциплины.

Организация СРС при изучении дисциплины осуществляется в форме аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы, в том числе научно-исследовательской.

Основными видами управляемой самостоятельной работы студентов являются:

- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе, очерков, критических обзоров и других письменных работ на заданные темы;

- выполнение разнообразных домашних заданий: решение задач, хозяйственных ситуаций, разработка различных структурно-логических схем и т.д.;

- выполнение индивидуальных заданий, исследовательских проектов и работ;

- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, круглых столах, публикаций и т.д.

Важным направлением самостоятельной работы студентов в процессе освоения дисциплины является задача формирования умения самостоятельной постановки задач и выбора целей.

Формами контроля в зависимости от вида самостоятельной работы являются:

- индивидуальная беседа;

-индивидуальное собеседование по ключевым вопросам;

- опрос во время аудиторных занятий и др.;

- выступления на семинарских и практических занятиях с докладами, сообщениями;

- проверка представленного конспекта лекций по актуальным вопросам;

- проверка выполнения тестовых заданий;

- подготовка презентаций;

- проверка критического обзора литературы и т.д.

Реферат - основной вид управляемой самостоятельной работы студентов, отражающий уровень общетеоретической подготовки, носит научно-исследовательский характер.

1. *Цель написания и защиты реферата:*

 1)продемонстрировать знания и умения в области изученных экономических и организационных основ экономики торговой организации;

 2) восполнить существующий пробел в обеспечении практики проблемного обучения;

 3) содействовать развитию исследовательских навыков и формированию собственной точки зрения на рассматриваемые вопросы;

 4) научить студентов писать деловые записи;

 5) по возможности опубликовать обобщенные материалы в периодической печати, в материалах студенческих научных конференций.

1. *Требования к содержанию реферата и обоснованности материалов:*
2. объем *реферата* – 10-15 страниц печатного текста на листе формата *А4.* В соответствии с СТП 20-05-2008 при написании эссе следует соблюдать следующие размеры полей: левое – 30 мм; правое – 10 мм; нижнее – 20 мм; верхнее – 20 мм; использовать одинарный интервал, отступ первой строки – 1, 25 см.;
3. содержание реферата составляют:

*вводная часть* – раскрывает тенденции развития рассматриваемой проблемы в сфере товарного обращения Республики Беларусь (республика, область, регион, СЭЗ, город, торговая организация по выбору);

*основная часть* – содержит а) гипотезу, отражающую направление развития проблемы; б) выдвигаемые аргументы или доказательства в пользу отстаиваемой точки зрения, выделенные по тексту абзацами;

*заключительная часть* – кратко сформулированные основные пути решения данного вопроса в указанном студентом направлении;

1. применение научного аппарата исследования: рисунки, графики, таблицы, индексы, логика, достоверность информации.

Допускается использование статистических и других специальных источников по изучаемому кругу проблем.

Защита реферата осуществляется на последнем практическом занятии.

**10. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон РБ 8 января 2014 г. № 128-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мн., 2015.

2. Об утверждении Инструкции по учету доходов и расходов: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. № 102 (в ред. от 31 декабря 2013 г. № 96)// КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мн., 2015.

3. Абрютина, М.С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учебное пособие / М. С. Абрютина. – М.: Дело и сервис, 2010. – 462 с.

4. Антропов, Б.П. Экономика торговли. Учебно-методический комплекс / Б.П. Антропов – Минск: ИПД, 2013. – 352с.

5. Арзуманова, Т.И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2011. – 276 с.

6. Бабич, И.И. Контроль в системе управления расходами предприятий / И.И. Бабич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость. — Т. 2. — С. 184-185.

7. Бланк, И.А. Торговый менеджмент / И. А. Бланк. - Киев: Ника-Центр: Эльга, 2010. –780 с.

8. Власова, М.С, Эффективность использования затрат и ее влияние на экономическую устойчивость предприятия / М.С. Власова, О.В. Ильина, В.И. Морохина // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 3. – С. 123-125.

9. Голубкова, Л.Г. Анализ расходов торговых организаций / Л. Г. Голубкова // Экономический анализ: теория и практика. — 2011. — № 17. — C. 36-40.

10. Ефимова, О.П. Экономика общественного питания: учеб. пособие/ О.П. Ефимова. – Минск: Новое знание, 2008.

11. Иванов, Г. Г. Экономика торгового предприятия: учебник / Г. Г. Иванов. – М.: Академия, 2012. – 351 с.

12. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. — 9-е изд., испр. и доп. — М.: Новое знание, 2009. — 512 с.

13. Кожарский, В.В. Анализ издержек обращения в торговле / В. В. Кожарский // Планово-экономический отдел. — 2009. — № 10. — С. 59 - 64.

14. Коробкин, А.З. Расходы организаций торговли: текст лекции / А.З. Коробкин; Белкоопсоюз, УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации". — Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2012. — 79 с.

15. Лебедева, С.Н. Экономика торгового предприятия: учебное пособие / С.Н. Лебедева, Н.А. Сныткова, А.В. Гавриков; под ред. С.Н. Лебедевой. – 5-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2007. – 240 с.

16. Лемеш, В.Н. Доходы и расходы организации. Пособие бухгалтера / В. Н. Лемеш, Т. П. Крупская. — Минск: Регистр, 2012. — 110 с.

17. Лысенко, Ю.В. Экономика предприятия торговли и общественного питания: учебное пособие. Стандарт третьего поколения./ Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. – СПб.: Питер – 2013. – 416 с.

18. Мелентьева, В.В. Экономика торгового предприятия: практикум / В.В. Мелентьева. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 272 с.

19. Папковская, Д.В. Внутренний контроль издержек обращения: содержание и основные направления развития / Д. В. Папковская // Бухгалтерский учет и анализ. — 2007. — № 11. — С. 7-13.

20. Почекаева, О.В. ABC-метод управления затратами / О.В. Почекаева // Международный бухгалтерский учет. — 2013. — № 2. — С. 17-27.

21. Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь: статистический сборник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. — 227 с.

22. Толкачева, Е.Г. Совершенствование методики анализа издержек обращения и финансовых результатов в розничной торговле / Е. Г. Толкачева // Потребительская кооперация. — 2009. — № 3. — С. 42-45.

23. Толкачева, Е.Г. Совершенствование методики анализа издержек обращения в многоотраслевых организациях потребительской кооперации / Е. Г. Толкачева // Бухгалтерский учет и анализ. — 2009. — № 7. — С. 42-45.

24. Трубочкина, М.И. Управление затратами предприятия: учебное пособие / М.И. Трубочкина. — Изд. 2-е, исправленное и дополненное. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 317с.

25. Тугускина, Г.Н. Торговый менеджмент: учебное пособие / Г.Н. Тугускина, В.М. Тимирьянова. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2014. - 220 с.

26. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник /А.М. Фридман. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2012. - 655 с.

27. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2013. – 639 с.

28. Шафранский, В. Затраты на производство и расходы на реализацию: отдельные ситуации / В. Шафранский // Главный экономист ― 2014. – № 10. – С. 46-57.

29. Экономика предприятия: учеб. пособие / под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.

30. Экономика организации (предприятия): учеб пособие / под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.

31. Экономика торговли: учебное пособие / Н.С. Шелег и др.; под общей редакцией Н.С. Шелега, Р.П. Валевич. – Минск: Выш. шк., 2012. – 558 с.

32. Экономика организаций торговли: учебное пособие / под ред. Р.П. Валевич, Г.А. Давыдовой. – Минск: БГЭУ, 2010. – 671 с.

33. Экономика отрасли: торговля и общественное питание: учебное пособие - (ГРИФ) /Карпенко Е.А., Ларионова В.А., Ольхова Л.А., Падалка Е.А., Пешкова Т.А. – М.: ИНФРА-М. 2012. – 224 с.

34. Экономика предприятий торговли: учебное пособие / Под ред. Н.В. Максименко, Е.В. Шишковой. – Минск: Высшая школа, 2007. – 544 с.

**11. ДРУГИЕ СПРАВОЧНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Критерии оценки** результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях**высшего образования по десятибалльной шкале**.

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и отметки включает следующие критерии:

**10 (десять) баллов, зачтено**:

* систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
* точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
* безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
* выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
* полное и глубокое усвоение основной, и дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине;
* умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
* творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**9 (девять) баллов, зачтено:**

* систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
* владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
* способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;
* систематическая, активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**8 (восемь) баллов, зачтено:**

* систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;
* владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
* способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;
* активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**7 (семь) баллов, зачтено:**

* систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;
* владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
* свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;
* самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**6 (шесть) баллов, зачтено:**

* достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы;
* владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
* способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
* активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**5 (пять) баллов, зачтено:**

* достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
* владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
* способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку;
* самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

**4 (четыре) балла, зачтено:**

* достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
* усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
* владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
* умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
* умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку;
* работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

**3 (три) балла, не зачтено:**

* недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
* знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками;
* слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
* неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины;
* пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

**2 (два) балла, не зачтено:**

* фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;
* знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
* неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок;
* пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

**1 (один) балл, не зачтено:**

* отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСРС**

**Критерии оценки УСР студентов по учебной дисциплине**

**«Экономика торговой организации»**

***Критерии оценки презентации:***

**Содержание:** материал изложен в доступной форме; слайды представлены в логической последовательности; содержание каждого слайда отобрано качественно; наличие титульного слайда (тема, автор); поставлена цель, задачи.

**Техническая часть**: минимальное количество слайдов – 15; вставка таблиц, графиков, рисунков; использование элементов анимации.

**Дизайн**: дизайн не противоречит содержанию анимации; текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами; анимационные эффекты не отвлекают внимания от содержания информации на слайде; отсутствуют орфографические, грамматические и пунктуационные ошибки.

**Элементы творчества и оригинальность**: в презентации присутствуют авторские находки.

***Критерии оценки реферата:***

- соответствие теме;

- глубина проработки материала;

- правильность и полнота использования источников;

- владение терминологией и культурой речи;

- оформление в соответствии с СТП 20-05-2008.

***Критерии оценки индивидуальных заданий:***

- соответствие теме;

- глубина проработки материала;

- презентабельный вид итогов выполнения заданий;

- владение материалом при возникновении вопросов;

- использование актуальных источников информации.