

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета ЭУТ

\_\_\_\_\_ А. И. Ярцев

«25» июня 2014 г.

Регистрационный № УД-696-11/р.

## **ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ В ТОРГОВЛЕ**

Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине  
для специальности **1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность»**

Факультет экономики и управления торговлей

Кафедра экономики торговли

Курс 4

Семестр 7

Лекции – 38 часов

Экзамен 7 семестр

Практические (семинарские)

занятия – 24 часа

Лабораторные

занятия – 8 часов

Аудиторных

часов по учебной дисциплине – 70

Всего часов по учебной

дисциплине – 168

Форма получения

высшего образования – дневная

Составила Прыгун Ирина Владимировна, канд. экон. наук, доцент

МИНСК 2014

---

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика инноваций в торговле», утвержденной 8 июня 2011 г., регистрационный № УД-696-11/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой экономики торговли  
24.06.2014 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Н.С. Шелег

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета экономики и управления торговлей УО «БГЭУ»

25.06.2014 г., протокол № 10

Председатель  
\_\_\_\_\_ А.И. Ярцев

---

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по курсу «Экономика инноваций в торговле» подготовлена для студентов специальности 1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность» **специализации** 1- 25 01 10 02 «Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления» дневной формы обучения.

Многоаспектная проблема осуществления инновационной деятельности в торговле обусловлена объективными требованиями роста эффективности национальных экономик на базе научно-технологического развития. «Оценка теоретических концепций научно-технологического развития показывает, что они претерпели значительную эволюцию, которая во многом обусловлена изменением воздействия техники на производство и потребление продукции, условия обитания человека, а также усилением обратного влияния социально-экономической деятельности на научно-технологическое развитие», – пишет Л.Н. Нехорошева в монографии «Научно-технологическое развитие и рынок».

Согласно Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. развитие отрасли должно быть нацелено на:

- увеличение объема и ассортимента товаров и услуг за счет роста количества рабочих мест и производительности труда;
  - повышение вклада предпринимательства путем создания условий для его развития;
  - формирование крупных конкурентоспособных организаций, интегрированных структур, в том числе сетей, кластеров; создание совместных предприятий и крупных торговых организаций, применяющих сетевые технологии, в том числе торгово-промышленных холдингов, распределительных центров;
  - дальнейшее развитие сферы услуг в сельской местности, малых и средних городских поселениях;
  - совершенствование каналов товародвижения путем развития электронной торговли (создание Центра электронной торговли, формирование электронного выставочного комплекса, электронной биржи и ярмарок);
  - формирование системы республиканских, региональных и зарубежных оптовых логистических центров;
- создание условий для перемещения капитала и трудовых ресурсов в сферу услуг из других секторов национальной экономики.

Решение этих задач требует создания адекватных форм организации, экономики и управления инновациями в торговой сфере, интеграции функций инновационной деятельности в торговую, освоения новых научных знаний и передовых достижений мирового ритейла, учета государственного участия в системе инновационных коммуникаций на потребительском рынке.

Учебная дисциплина «Экономика инноваций в торговле» является одной из базовых дисциплин программы подготовки специалистов высшей квалификации в области коммерческой деятельности и направлена на получение фундаментальных и прикладных знаний в части теории и практики торговых нововведений,

---

специфики их проявления при осуществлении предпринимательской деятельности на потребительском рынке.

Цель преподавания дисциплины – сформировать у студентов систему специальных экономических знаний в сфере освоения и расширения инновационных процессов в торговой отрасли, заложить научные основы сбора и обработки информации, проведения различных расчетов и формирования выводов, характеризующих состояние и развитие инновационной деятельности торговыми организациями и системами в рыночной ситуации.

Предметом курса являются экономические отношения и особенности проявления инновационной активности торговых систем при осуществлении современного (инновационного) расширенного воспроизводства.

Освоение дисциплины «Экономика инноваций в отрасли» тесно связано со знаниями и компетенциями, полученными студентами при изучении общенаучных и общепрофессиональных дисциплин «Высшая математика», «Теория вероятностей», «Логика», а также базовых дисциплин экономического профиля «Введение в специальность», «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Социально-экономическая статистика», «Ценообразование», «Маркетинг», «Менеджмент в торговле», «Коммерческая деятельность», «Экономика предприятий отрасли», «Организация торговли», «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» и др.

Наряду с формированием **профессиональных компетенций**, изучение дисциплины предусматривает развитие **академических компетенций**, включающих знания и умения по изучаемой дисциплине, способности и умения учиться, а также **социально-личностных компетенций**, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им.

Знание основ организации инновационного процесса, нормативно-правового обеспечения с учетом специфики торговой деятельности повысило бы качество и эффективность оказания торговых услуг.

Потенциальными преимуществами реализации инновационных проектов и программ в торговле могут стать: 1) укрепление позиции торговых организаций и торговых систем на потребительском рынке; 2) повышение эффективности использования имеющихся ресурсов; 3) развитие организационной гибкости.

---

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Научно-технологическое развитие торговли**

Сущность и отличительные особенности научно-технологического развития современного общества. Использование результатов научно-технических разработок. Понятия «научно-технический прогресс» и «научно-техническая революция», «научно-технологическое развитие», «инновация». Технологическая революция – основа современного этапа НТР. Экологические проблемы технологического прогресса. Роль, функциональное назначение и видовое разнообразие инноваций в экономике.

Торговля как часть социально-потребительского комплекса Республики Беларусь. Ее значимость, особенности, структура и связи. Структурные изменения во внешней среде розничной торговли: технологические, экономические, социальные, демографические, политические и культурные. Значение изменений для розничной торговли как отрасли.

Проблемы научно-технологического развития сферы товарного обращения и организационно-экономические методы их решения. Основные направления научно-технического прогресса в торговле на современном этапе и его влияние на отраслевые риски. Эффективность научно-технического прогресса торговой организации. Задачи и приоритетные области научных исследований в торговле.

Влияние глобализации и интернационализации на развитие мировой розничной торговли. Развитие международного присутствия. Мульти- и транснациональные розничные торговцы. Роль международных торговых организаций.

### **Тема 2. Государственное и отраслевое регулирование инновационной деятельности**

Концепция национальной инновационной системы (НИС) – база исследования инноваций на макро- и мезоуровне. Государственная инновационная политика и задачи по целенаправленному стимулированию нововведений. Стратегические цели и направления национальной инновационной политики. Методы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. Инновационный тип развития как цель экономической политики государства.

Структура и содержание комплексного прогноза научно-технического прогресса. Концепция межгосударственной инновационной политики государств-участников Содружества Независимых Государств (СНГ).

Механизм реализации государственной инновационной политики на отраслевом уровне. Инновационный фонд Министерства торговли Республики Беларусь. Кластерная политика как метод активизации инновационной деятельности в отрасли. Защита интеллектуальной собственности.

Инновационная инфраструктура: понятие, элементы, меры по содействию ее развития в Республике Беларусь. Научно-технологические парки, инновационные

---

центры и инновационные бизнес-инкубаторы, свободные экономические зоны, консалтинговые фирмы. Роль Белорусского Инновационного фонда (БИФ) в повышении эффективности инновационной деятельности.

Формирование инновационной культуры общества как важная часть инновационной политики государства, отрасли и торговой организации. Создание в Беларуси Парка высоких технологий.

Мониторинг инноваций.

### **Тема 3. Инновационная деятельность в торговле и ее обеспечение**

Обоснование инновационной активности торговых систем. Источники инноваций. Особенности нововведений на насыщенных и ненасыщенных потребительских рынках.

Торговая инновация как экономическая категория и процесс. Технологический и функциональный подходы к классификации, ее признаки и виды. Функции и значение торговой инновации в экономике. Взаимосвязь инноваций и инвестиций. Виды спроса на торговую инновацию и факторы, влияющие на него.

Концепция жизненного цикла – методологическая основа изучения инноваций в торговле на микроуровне.

Характеристика и основные этапы инновационного процесса. Представления об инновационном процессе как части современного расширенного воспроизводственного процесса. Его динамичная и результатная составляющие. Структура и основные модели инновационных процессов.

Инновационная деятельность торговой организации как конкурентное преимущество. Объекты и субъекты инновационной деятельности в торговле. Связь инновационной деятельности и торгового предпринимательства.

Нормативно-правовое, информационное обеспечение и статистика инноваций. Значение инновационных коммуникаций в торговом бизнесе.

### **Тема 4. Современные торговые технологии в системе торгового обслуживания населения**

Технологические функции торговли. Современные торговые технологии: понятие, виды и классификация. Признаки прогрессивности технологии.

Классы важнейших технологий XXI века. Технологический бизнес, формы и виды передачи технологии. Технология патентования и лицензирования новой техники и технологии. Технологические инструкции, нормы и нормативы. Характеристика объектов технологического обмена в сфере товарного обращения. Содержание и особенности трансфера торговых технологий.

Освоение новых технологий как следствие и предпосылка эффективного использования новых средств и предметов труда в сфере товарного обращения. Новые торговые технологии и экономический рост и развитие. Технологические основы стандартизации и обеспечения качества товаров.

Технологические предпосылки механизации и автоматизации в торговле. Виды механизации и автоматизации: первичная и вторичная, частичная и полная,

---

единичная и полная. Прогрессивные технологии автоматизации и информатизации в торговле. Интернет-торговля.

Оценка экономической эффективности внедрения новой техники в сфере товарного обращения.

Развитие новых поколений операций торгово-технологического процесса. Роль гипермаркетов. Мерчандайзинг. Интегрированная маркетинговая система. Управление товарной категорией. Продвижение марки розничного торговца. Брэиндинг: восприятие качества торговой услуги. Моделирование поведения потребителей.

Современные технологии в обеспечении техники безопасности и охраны труда в отраслях сферы товарного обращения.

## **Тема 5. Организация, планирование и стимулирование торговых инноваций**

Дивизиональные и матричные механизмы организации инновационной деятельности предприятий. Организационные формы интеграции торговой науки и практики. Роль и формы межфирменной кооперации в сфере инновационной деятельности.

Основные этапы планирования инноваций. Методы научно-технического прогнозирования. Стратегическое и оперативное планирование инновационной деятельности. Организационные формы и условия реализации инноваций при имитационной, традиционной и наступательной стратегии. Венчурная стратегия. Стратегии управления инновациями в ассортиментной политике торговой организации.

Методика сбалансированной системы показателей – основа стратегического управления за рубежом. Концепции и модели стратегических карт. Возможности применения ССП в торговле Беларуси.

Knowledge-технологии в консалтинге и управлении торговой организацией.

Планирование и организация создания нового товара. Модели продвижения новых товаров на рынок. Стимулирование инноваций по отношению к торговому персоналу. Сопrotивление инновациям.

Роль выставочно-ярмарочной деятельности в развитии торговых организаций. Инновационные выставки. Этапы подготовки и участия предприятия в работе выставки.

Инновационный потенциал торговой организации: формирование, оценка и развитие.

## **Тема 6. Инновационные программы, проекты и решения. Оценка эффективности инноваций**

Инновационный проект – основа реализации научно-технических разработок, новых или усовершенствованных товаров и торговых технологий. Проектное планирование. Сущность, структура и типология инновационной программы. Организация и управление реализацией инновационных проектов и программ. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент инновационного развития

---

торгового бизнеса. Внедрение форм и методов управления проектами для управления стратегическими изменениями

Подходы к оценке эффективности инноваций: локальный, отраслевой и народнохозяйственный. Количественные и качественные характеристики инновационных процессов. Виды оценки эффективности инноваций: технологический, экономический, социальный, экологический и комплексный. Традиционный и интегральный анализ эффективности реальных инвестиций. Основные категории интегрального анализа: стоимостные (денежные) потоки и норма дисконта (минимально привлекательная норма рентабельности). Экспертиза и механизм отбора инновационно-инвестиционных проектов.

### **Тема 7. Финансирование инновационной деятельности в торговле**

Сущность, виды и особенности нематериальных активов, используемых в торговой деятельности. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности. Охрана интеллектуальной собственности предприятия.

Инновационный климат как комплексная качественная характеристика условий инновационной деятельности торговых субъектов. Основные составляющие и анализ инновационного климата.

Источники финансирования: собственные, заемные, привлеченные. Финансовые интересы как причина конфликтности источников финансирования инновационно-инвестиционных проектов. Приоритетность направлений реального финансирования по соотношению «прибыльность/риск».

Схема финансирования инновационно-инвестиционного проекта. Профиль проекта. Эффекты операционного и финансового рычагов. Критические объемы привлечения капитала. Оптимизация финансирования инновационно-инвестиционной программы фирмы.



---

## 2. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Законодательные и нормативные акты

1. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2001-2020 гг. В 5 т./Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2000.

2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь №669 от 26 мая 2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2011. – №64 // [www.pravo.by](http://www.pravo.by)

3. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., №425-3 // [www.pravo.by](http://www.pravo.by)

4. Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: [http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com\\_content&task=view&id=570&Itemid=361-Lfnf](http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=570&Itemid=361-Lfnf). – Дата доступа: 5.06.2014.

5. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 5 февр. 1993 г., № 2181-ХП : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.07.2012 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

6. О патентах на изобретения и полезные модели: Закон Респ. Беларусь, 8 июля 1997 г., № 54 – 3// Ведомости Нац. собрания Респ. Беларусь. – № 27. – 1997.

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная:

7. Инновационная экономика. 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Наука, 2004. – 352 с.

8. *Клевзович, В.И.* Инновационно-производственный менеджмент: Учебно-метод. пособие / В.И. Клевзович. – Минск: БНТУ, 2006. – 164 с.

9. *Марков, А.В.* Государственная инновационная политика: теоретические основы и механизм реализации / А.В. Марков. – Минск: Право и экономика, 2005. – 370 с.

10. *Мясникович, М.В.* Научные основы инновационной деятельности / М.В. Мясникович. – Минск: ИООО «Право и экономика», 2003. – 280 с.

11. *Нехорошева, Л.Н.* Экономика и управление инновациями. Практикум: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, С.А. Егоров; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2010. – 287 с.

#### Дополнительная:

12. *Абрютина, М.С.* Финансовый анализ коммерческой деятельности: Учеб. пособие / М.С. Абрютина. – Москва: Финпресс, 2002.

- 
13. *Баркер, А.* Алхимия инноваций / А. Баркер – Москва: Вершина, 2004. - 224 с.
14. *Богдан, Н.И.* Региональная инновационная политика: Монография / Н.И. Богдан. – Новополоцк: Полоцкий госуниверситет, 2000. – 358 с.
15. *Брукинг, Э.* Интеллектуальный капитал / Э. Брукинг: Пер. с англ.; под ред. Л.Н. Ковалик. – Санкт-Петербург: Питер, 2001.
16. *Valevich, R.P.* Competition possibilities of management a trade assortment/ R.P.Valevich // *Súčasné trendy v obchode a v spotrebe/Zbornik k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v red.Kr.Viestovej.* – Bratislava, 2007. – P.189-192.
17. *Карпенко, Е.М.* Инновационный менеджмент: ответы на экзаменац. вопр. / Е.М. Карпенко, С.Ю. Комков. – Минск: ТетраСистемс, 2008. –176 с.
18. *Кастэльс, П.Э.* Технологии и инновации на предприятии/ П.Э. Кастэльс, Ж.В. Пасола. – Минск: БГЭУ: ПроPILEI, 1999.
19. *Котлер, Ф.* Маркетинг менеджмент/ Ф. Котлер, К.Л. Келлер. 12-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 816 с.
20. *Ламбен, Ж.-Ж.* Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен: Пер. с англ.; под ред. В.Б. Колчанова. – Санкт-Петербург: Питер, 2004.
21. *Микулич, И.М.* Инвестиционная политика: Практикум/И.М. Микулич, Л.В. Чибисова; под ред. Р.П. Валевиц. – Минск: БГЭУ, 2007. – 120 с.
22. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: Учеб. пособие/ Под общ. ред. В.Н. Шимова. – 3-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009.
23. *Прыгун, И.В.* Концептуальные основы инновационного развития торговли/ И.В. Прыгун // *Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Юбилейный выпуск в 2-х т.* – Минск: БГЭУ, Т. 1, 2003. – С. 613-620.
24. *Саватеев, Е.В.* Инновации в сфере производства и обращения: Монография / Е.В. Саватеев. – Белгород: Везелица, 1999.
25. *Санто, Б.* Инновации как средство экономического развития / Б. Санто. – Москва: Прогресс, 1990.
26. *Хучек, М.* Инновации на предприятиях и их внедрение / М. Хучек. – Москва: Луч, 1992.
27. *Шумпетер, Й.* Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры)/ Й. Шумпетер; Пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко – Москва: Прогресс, 1982. – 458 с.
28. *Янсен, Ф.* Эпоха инноваций/ Ф. Янсен; Пер. с англ. – Москва: ИНФРА-М, 2002. – 308 с.

### **Наглядные и методические пособия:**

Мультимедийные презентации

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студентов		
1	2	3		4	5	6	7	9
	Экономика инноваций в торговле (70 ч)	38	10	14	8			Экзамен
1.	Научно-технологическое развитие торговли (10 ч)	6	4					
	1. Влияние инновационных факторов на развитие сферы товарного обращения в условиях глобализации и интеграции 2. Основные направления научно-технологического развития торговли 3. Теория инноватики и ее формирование 4. Технологические уклады: понятие, влияние на развитие экономики 5. Внедрение инноваций – основа устойчивого развития внутренней торговли	6	4				Компьютерная презентация № 1  Тематика исследовательских рефератов	Обсуждение рефератов
2.	Торговая инновация в сфере товарного обращения (6 ч)	4		2				
	1. Определение и классификация инноваций 2. Торговая инновация, сущность, свойства, функции 3. Функциональный и технологический подходы к классификации торговых инноваций	4		2			Компьютерная презентация № 2	Обсуждение хозяйственных ситуаций, рефератов
3.	Инновационная деятельность в сфере	6	2	2				

	товарного обращения (10 ч)							
	1.Источники инноваций 2. Инновационный тип развития, сущность и оценка эффективности 3. Характеристика и основные этапы инновационного процесса 4.Организационные структуры в инновационной деятельности 5.Жизненноциклическая концепция инновации	6	2	2			Компьютерная презентация № 3	Блиц-опрос Решение задач  Обсуждение рефератов  <b>Контрольная работа №1</b>
4.	Развитие продуктов, технологий, организаций. Современные торговые технологии в системе торгового обслуживания (8 ч)	6		2				
	1.Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества 2.Этапы управления инновацией 3.Классы важнейших технологий XXI века 4.Развитие новых поколений операций торгово-технологического процесса 5.Технологические функции торговли. Современные торговые технологии: понятие, виды и классификация	6		2			Компьютерная презентация № 4	Тест Обсуждение исследовательских рефератов  <b>Контрольная работа № 2</b>
5.	Государственное регулирование инновационной деятельности (6 ч)	4	2					
	1.Механизм государственного регулирования инновационной деятельности 2.Оценка наличия и эффективности функционирования национальной инновационной системы (НИС) 3.Государственная научно-техническая политика Республики Беларусь, основные задачи государства в сфере инновационной	4	2				Компьютерная презентация № 5	Блиц-опрос Обсуждение исследовательских рефератов

	политики 4.Инфраструктура инновационной деятельности							
6.	Оценка эффективности инноваций. Инновационные программы, проекты, решения (20 ч)	8	2	4	6			
	1.Инновационный проект: признаки, виды, отличия от инвестиционного 2.Содержание и сущность инвестиционных проектов 3.Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов	8	2	4	6		Компьютерная презентация № 6	Блиц-опрос Решение задач <b>Контрольная работа № 3</b>
7.	Финансирование, планирование и стимулирование торговых инноваций (10 ч)	4		4	2			
	1.Источники финансирования инноваций 2.Формы торговли объектами интеллектуальной собственности 3.Природа и структура инновационного потенциала организации	4		4	2		Компьютерная презентация № 7	Блиц-опрос Решение задач

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Экономика торговли	Кафедра экономики торговли		24.06.2014 г., протокол № 13
Экономическая стратегия организации	Кафедра экономики торговли		
Менеджмент в торговле	Кафедра коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		18.06.2014 г., протокол № 11

### ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ на 2014-2015 учебный год

Дополнений и изменений на 2014-2015 учебный год нет

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол №   1   от   28   августа 2015 г.)

Зав. кафедрой  
канд. экон. наук, доцент

И.М. Микулич

УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФЭУТ  
канд. экон. наук, доцент

С.И. Скриба