Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

Факультет экономики и управления торговлей

Кафедра экономики торговли

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической

комиссии по специальности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.С. Климченя

«18»\_\_\_\_\_мая\_\_\_\_\_\_2016 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ В ТОРГОВЛЕ»

для специальности 1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность»

специализации 1- 25 01 10 02 «Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления»

Составитель: канд. экон. наук, доцент Прыгун И.В.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

«\_22\_» \_\_июня\_\_2016 г., протокол №\_\_5\_

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение……………………………………………………………………...3

Учебно-программная документация

1 Учебная программа…………………………………………………….5

Учебно-методическая документация

2 Краткий конспект лекций ………………………...…....………….….25

3 Материалы к лабораторным работам………………………………...53

4 Тематика докладов и рефератов………………………………………61

Методические материалы для контроля знаний студентов

5 Вопросы к экзамену…………………………………………….……..63

6 Контрольные учебные тесты………………………………………....65

Вспомогательный раздел

7 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов…………………………………………………………………..…..73

8 Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов для изучения дисциплины……………………………………...75

9 Другие справочные и информационные материалы:

- критерии оценки результатов учебной деятельности…………………83

- критерии оценки УСРС………………………………………………… 87

**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по дисциплине «Экономика инноваций в торговле» представлен системой дидактических средств обучения по указанной дисциплине, имеющих своей главной целью сформировать у студентов систему специальных экономических знаний в сфере освоения и расширения инновационных процессов в торговой отрасли, заложить научные основы сбора и обработки информации, проведения различных расчетов и формирования выводов, характеризующих состояние и развитие инновационной деятельности торговыми организациями и системами в рыночной ситуации.

Структурные составляющие УМК (ЭУМК) представлены следующими компонентами:

**I. Учебно-программная документация:**

1. Учебная программа.

**II.** **Учебно-методическая документация:**

2. Краткий конспект лекций.

3. Материалы к лабораторным работам

4. Тематика докладов и рефератов.

**III. Методические материалы для контроля знаний студентов:**

5. Вопросы к экзамену.

6. Контрольные учебные тесты.

**IV. Вспомогательный раздел:**

7. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов.

8. Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов для изучения учебной дисциплины.

9. Другие справочные и информационные материалы:

- критерии оценки результатов учебной деятельности;

- критерии оценки УСРС.

Цели УМК (ЭУМК) по дисциплине «Экономика инноваций в торговле» заключаются в том, чтобы:

- научить обучающихся самостоятельно получать знания из представленных источников;

- способствовать формированию навыков и умений, необходимых будущим специалистам;

- повысить качество профессиональной подготовки обучающихся;

- сформировать личностные и профессионально-деловые качества специалиста;

- активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся по изучению учебной дисциплины и выполнению индивидуальных заданий;

- развить у обучаемых умения исследовать, оценивать и прогнозировать стратегическую позицию организации, обосновывать рекомендации по ее укреплению;

- предоставить обучающимся возможность посредством выполнения самостоятельных заданий закрепить знания по дисциплине и овладеть навыками анализа и прогнозирования показателей торгово-предпринимательской деятельности субъектов торговли, оценки эффективности деятельности и перспектив развития организации;

- сформировать устойчивые навыки по разрешению типовых хозяйственных ситуаций и задач;

- создать предпосылки для творческой деятельности обучающихся посредством выполнения работ научно-исследовательского характера.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

- ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;

- сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;

- проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;

- изучить конспект лекций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;

- ознакомиться с условием, выполнить задание для индивидуальной самостоятельной работы и подготовиться к его защите;

- обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;

- использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к экзамену по дисциплине «Экономика инноваций в торговле».

Автором данного электронного учебно-методического комплекса является Прыгун Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент УО «БГЭУ».