**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

**7. Вопросы к экзамену по дисциплине**

 **«Методология планирования»**

*(составитель А.В. Владыко)*

1. Сущность методологии планирования, требования и ограничения.
2. Понятие методики и методов планирования
3. Логика планирования и ее составляющие
4. Сущность планирования с позиции отечественных и зарубежных авторов
5. Этапы планирования, их характеристика
6. Сущность технологии планирования
7. Принципы и задачи планирования
8. Система показателей, применяемая в планировании, их характеристика
9. Виды планирования, специфика их применения в современном менеджменте
10. Индикативное и директивное планирование, преимущества и недостатки, формы взаимодействия
11. Методология стратегического планирования
12. Возникновение и развитие прогнозирования и планирования в мировой практике.
13. Опыт планирования и прогнозирования в советский период.
14. Прогнозирование и планирование в зарубежных странах (Япония, Корея, Франция, Китай, США и др.): характерные черты и формы реализации
15. Опыт прогнозирования и планирования в странах с переходной экономикой (Восточной Европы)
16. Формы и методы государственного регулирования экономики.
17. Система государственных регуляторов.
18. Программирование как метод государственного регулирования
19. Сущность основных методов планирования и прогнозирования
20. Методы прогнозирования и специфика их применения
21. Статистические методы, опережающие и методы аналогий
22. Формализованные и интуитивные методы
23. Балансовый метод, содержание и специфика применения
24. Нормативный метод, содержание и специфика применения
25. Программно-целевые методы, назначение и условия применения
26. Моделирование и экономико-математические методы.
27. Макроэкономическое планирование в рыночной экономике
28. Разработка прогнозов и планов в Республике Беларусь и их взаимосвязи
29. Прогнозирование и планирование потребительского рынка Беларуси
30. Долгосрочные экономические стратегии и прогнозы развития потребительского рынка страны и регионов.
31. Формы прогнозирования и планирования внешней торговли Республики Беларусь
32. Концепция развития внутренней и внешней торговли Республики Беларусь
33. Планирование в системе управления организацией, его преимущества и недостатки
34. Базовые стратегии роста организации, их характеристика
35. Особенности планирования в малых организациях и стратегии их роста
36. Стратегии роста средних организаций, специфика их применения
37. Характеристика стратегий роста, применяемых крупными организациями
38. Система внутрифирменного планирования и направления ее развития
39. Необходимость в стратегии и современные направления стратегической мысли
40. Выбор стратегии и факторы, обусловившие его
41. Этапы реализации стратегии организации, краткая характеристика
42. Построение системы целей организации и стратегические карты целей
43. Составляющие стратегических карт, их характеристика
44. Техника построения стратегических карт посредством сбалансированной системы показателей
45. Сущность сценарного планирования и его преимущества
46. Сценарий, прогноз, видение: сравнительная характеристика
47. Модели составления сценария, их характеристика и условия применения
48. Методы традиционного и сценарного планирования, сравнительная характеристика
49. Специфика применения сценарного планирования в практике менеджмента современных организаций
50. Содержание и основные функции бюджетирования
51. Трудности применения бюджетного метода управления
52. Взаимосвязь бюджетирования и стратегического планирования
53. Стратегически ориентированный бюджет, этапы его разработки