

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов
«___» _____ 20__ г.
Регистрационный № УД ___/уч.

МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 81 09
«Коммерческая деятельность»

2017г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Шелег Н.С., профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

А. В. Владыко, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

П.И. Иванцов, профессор кафедры государственного строительства и управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор экономических наук, профессор

Е.Ф. Волонцевич, заведующая кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 12.01.2017г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Методология планирования» разработана в учреждении высшего образования Республики Беларусь «Белорусский государственный экономический университет» в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования II ступени, обеспечивающего получение степени магистра экономики, и учебного плана высшего образования по специальности 1-25 01 09 «Коммерческая деятельность» по магистерским программам «Торговое дело», «Экономика предпринимательства и инноваций», «Ресторанный бизнес в индустрии гостеприимства», «Внешняя торговля», «Управление торговым бизнесом».

Динамично развивающаяся хозяйственная среда требует от субъектов своевременного реагирования на изменившиеся условия деятельности и четкой координации действий в обозначенной перспективе. Одним из мощных регуляторов как действующей, так и формирующейся рыночной системы является планирование. Необходимость прогнозирования и планирования в условиях рыночной экономики обусловлена действием следующих факторов:

- ограниченной способностью рыночной экономики к саморегулированию;
- циклическим характером экономического развития;
- деятельностью государства как субъекта рыночных отношений;
- усложнением взаимоотношений между субъектами экономической среды;
- углублением международных, межотраслевых и региональных связей.

Следует отметить, что современные проблемы совершенствования планирования заключаются не в определении востребованности плана, а в заданном механизме планирования и инструментарии его обоснования и реализации.

Планирование осуществляется на различных уровнях иерархии управления. На уровне народного хозяйства страны - макроэкономическое планирование; на региональном (отраслевом) уровне - региональное (отраслевое) планирование; на уровне организации - микроэкономическое планирование. Современные подходы к планированию совершенствуются на всех уровнях и владение методологией и механизмом его реализации выступает важным условием успешного выполнения плановых (прогнозных) показателей.

Планирование опирается на научное предвидение уровня развития и результатов функционирования объекта общественного производства, объективных зависимостей и причинно-следственных связей в экономической среде. Ограниченность финансовых ресурсов способствует принятию проектов

и решений, которые не могут обеспечить дополнительного роста эффективности деятельности в будущем. При этом пренебрежение планированием в целом (на каждом уровне управления) необоснованно, ибо наносит непоправимый ущерб процессам развития будущего. Преодолению данных последствий содействует применение новых подходов в планировании и прогнозировании, одним из условий успешного освоения которых является наличие квалифицированных кадров и компетентных специалистов, владеющих методологическим аппаратом разработки и реализации планов, способных принимать успешные управленческие решения, адаптируемые к динамично меняющимся условиям рыночной экономики.

Таким образом, в условиях рыночной экономики методология планирования и прогнозирования должна обеспечивать достижение поставленных целей и решение конкретных задач в сложившейся экономической ситуации и ориентировать развитие экономики республики в соответствии с общепринятой в мировой практике концепцией нового качества экономического роста, предусматривающей развитие экономики по таким основным направлениям, как социально-результативное, ресурсосберегающее, наукоемкое, экологозащитное.

Целью преподавания учебной дисциплины «Методология планирования» является подготовка высококвалифицированных кадров и компетентных специалистов, владеющих методологическим аппаратом планирования и прогнозирования, организационными подходами к построению и функционированию целостной системы прогнозирования и планирования в национальной экономике; формирование у обучающихся устойчивых навыков в обосновании плановых (прогнозных) показателей, в овладении технологией стратегического и тактического планирования, методами разработки и инструментарием реализации планов на разных уровнях управления.

Задачи учебной дисциплины «Методология планирования»:

изучить:

- сущность методологии, методики и логики планирования;
 - историю и мировую практику планирования и прогнозирования;
 - методы планирования и прогнозирования, практику их применения;
 - методологию планирования национальной экономики и потребительского рынка Республики Беларусь;
 - методологию стратегического планирования;
 - методику разработки долгосрочных планов и прогнозов;
 - методологию и методику внутрифирменного планирования.
- освоить:*
- технологию разработки долгосрочных прогнозов и планов развития;

- технику расчета (плановых)прогнозных показателей;
- инструментарий реализации планов (прогнозов);
- процесс разработки стратегических планов, сценариев развития, краткосрочных бюджетов.

Изучение учебной дисциплины «Методология планирования» способствует формированию у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- ПК-1. Работать с нормативно-правовой, научной, методической литературой и трудовым законодательством;
- ПК-2. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей;
- ПК-3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- ПК-4. Анализировать и оценивать исходные данные;
- ПК-5. Готовить доклады, материалы, выполнять индивидуальные задания;
- ПК-6. Пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- ПК-7. Анализировать внешнюю среду и сопоставлять с ресурсными возможностями организации;
- ПК-8. Управлять товарными, информационными и финансовыми потоками при работе с формами финансово-бухгалтерской отчетности;
- ПК-9. Создавать систему управления действиями по разработке планов и прогнозов
- ПК-10 Принимать обоснованные управленческие решения, как стратегические, так и оперативные;
- ПК-11. Количественно и качественно оценивать риски;
- ПК-12. Оценивать перспективность принимаемых решений согласно разработанным планам, их надежность, эффективность;
- ПК-13. Обосновывать решения о выходе на внешние рынки и разрабатывать стратегии эффективного проникновения;
- ПК-14. Формировать эффективную систему планирования (прогнозирования);
- ПК-15. Разрабатывать меры по устранению выявленных отклонений и диспропорций;
- ПК-16. Иметь навыки разработки долгосрочных, стратегических и краткосрочных планов в рамках профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и участвовать в их презентации и реализации;
- ПК-17. Оценивать надежность и эффективность разработанных планов и прогнозов.

Учебная дисциплина «Методология планирования» изучается на II ступени получения высшего образования, обеспечивающего получение степени магистра экономики по специальности 1-25 01 09 «Коммерческая деятельность», и базируется на знании обучающимися базового курса экономики и сопряженных с ним учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Менеджмент в торговле», «Экономика торговли», «Коммерческая деятельность», «Прикладной маркетинг (в отрасли)» и др.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современные подходы к системе планирования и прогнозирования;
- методологию и методику планирования на разных уровнях управления;
- содержание и состав стратегического и тактического планов и долгосрочных (краткосрочных) прогнозов;
- преимущества методов планирования и условия их применения;
- методику разработки и механизм реализации стратегического и текущего планирования;
- методику расчета плановых (прогнозных) показателей;
- содержание сценарного подхода;
- сущность бюджетирования;
- подходы к обоснованию долгосрочных программ (прогнозов) развития потребительского рынка.

уметь:

- ставить долгосрочные и краткосрочные цели и задачи в рамках планирования;
- регламентировать процесс планирования и прогнозирования;
- разрабатывать долгосрочные и краткосрочные планы;
- обосновывать содержание планов;
- проводить расчет плановых показателей;
- формировать систему показателей стратегического и текущего планов;
- обосновывать сценарии развития в рамках стратегического планирования;
- разрабатывать краткосрочные бюджеты;
- разрабатывать программу действий по реализации планов;
- анализировать выполнение планов и действие факторов, повлиявших на их результаты;
- оценивать экономическую эффективность разработанных планов и прогнозов.

владеть:

- навыками работы с экономическими категориями, показателями и документами;
- навыками формирования содержания плановых и прогнозных документов;
- навыками проведения исследований и расчетов по разработке планов и прогнозов;
- навыками оценки стратегии развития организации и перспектив роста;
- навыками построения краткосрочных планов и бюджетов;
- навыками структурирования и финансовой взаимосвязки показателей стратегического и текущего планов;
- навыками обобщения результатов стратегического и текущего планирования;
- навыками разработки рекомендаций по реализации разработанных планов и прогнозов.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 01 09 «Коммерческая деятельность» учебная программа рассчитана на 136 часов, из них аудиторных занятий для дневной формы получения высшего образования предусмотрено 50 часов, для заочной формы получения высшего образования – 26 часов.

Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий для обучающихся дневной формы получения высшего образования по магистерским программам «Торговое дело», «Экономика предпринимательства и инноваций», «Ресторанный бизнес в индустрии гостеприимства», «Внешняя торговля»:

- для дневной формы получения высшего образования: лекций – 30 часов; семинарских занятий – 10 часов; практических занятий – 10 часов.

- для заочной формы получения высшего образования: лекций – 16 часов; семинарских занятий – 6 часов, практических занятий – 4 часа.

Учебная программа осваивается обучающимися дневной формы получения высшего образования по магистерским программам «Торговое дело», «Экономика предпринимательства и инноваций», «Ресторанный бизнес в индустрии гостеприимства», «Внешняя торговля» в течение одного семестра, обучающимися заочной формы получения высшего образования в течение двух семестров (сессий): в первом семестре (первая установочная сессия) лекций – 10 часов, семинарских (практических) занятий – 6 часов, во втором семестре (первая сессия) - лекций – 6 часов; семинарских (практических) занятий – 4 часа.

Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий для обучающихся дневной формы получения высшего образования по магистерской программе «Управление торговым бизнесом»:

- для дневной формы получения высшего образования: лекций – 20 часов; семинарских занятий – 10 часов.

- для заочной формы получения высшего образования: лекций – 10 часов; семинарских занятий – 6 часов.

Учебная программа осваивается обучающимися дневной и заочной формы получения высшего образования по магистерской программе «Управление торговым бизнесом» в течение одного семестра.

Формы текущей аттестации (3,5 зачетных единиц):

– для дневной формы получения высшего образования – экзамен (3,5 зачетные единицы);

– для заочной формы получения высшего образования – экзамен (3,5 зачетные единицы).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Научные основы планирования и прогнозирования

Сущность методологии планирования и его взаимосвязь с прогнозированием. Понятие методологии планирования. Планирование в оценке зарубежных и отечественных экономистов. Ограничения планирования. Сущность прогнозирования. Методика планирования. Методы планирования. Технология и логика планирования. Процесс планирования и его содержание.

Принципы и задачи планирования. Понятие категории «принцип». Сущность принципов единства, точности, гибкости, непрерывности, участия.

Система показателей, применяемая в планировании. Понятие показателей планов и прогнозов. Нормы и нормативы. Плановые показатели, абсолютные и относительные. Количественные и качественные показатели, объемы и потоки. Стоимостные, натуральные, расчетные и индикативные показатели плана. Плановые показатели, раскрывающим природу измеряемого объекта. Плановые показатели по степени обобщения процессов и явлений. Система показателей, используемая в планировании.

Виды планирования, специфика их применения в современном менеджменте. Общегосударственное планирование. Директивное, индикативное и стратегическое планирование. Индикативные планы и индикаторы социально-экономического развития. Цели и отличительные особенности стратегического планирования.

Тема 2. Исторический и международный опыт прогнозирования и планирования

Возникновение и развитие прогнозирования и планирования. Прогнозирование в начале 20-го века. Прогнозирование в работах Дж. Брукмайера. «Великая депрессия» в США 1929–1933 гг. и применение прогнозирования. 30-е гг. XX века – возникновение макроэкономического планирования. К. Ландауэр «Теория национального экономического планирования». Планирование в послевоенные годы. Национальные модели прогнозирования. Макроэкономическая модель В. Леонтьева.

Опыт планирования и прогнозирования в советский период. Высший Совет Народного Хозяйства (ВСНХ). План ГОЭЛРО. «Балансовая таблица» национальной экономики (1923 – 1924 гг.), разработанная с участием В. Леонтьева. Реформа 1965г. Система национальных счетов (СНС). Межотраслевой и финансовый балансы, интегрируемые с СНС.

Прогнозирование и планирование в зарубежных странах (Япония, Корея, Франция, Китай, США и др.). Совет экономических консультантов, Совет управляющих федеральной резервной системы и Административно-бюджетное

управление. Характеристика систем планирования и прогнозирования в США, Японии, Франции. Государственное планирование в Южной Корее. Специфика системы планирования в Бельгии, Австрии, Канаде, Китае.

Опыт прогнозирования и планирования в странах с переходной экономикой. Основные подходы к планированию в Чехии, Румынии, Польше, Словакии и других государствах Восточной Европы.

Тема 3. Планирование и прогнозирование в системе государственного регулирования экономики

Формы и методы государственного регулирования экономики. Цели государственного регулирования и планирования экономики. Социально-экономическая, методологическая и организационная характеристика государственного регулирования. Принципы государственного регулирования. Косвенные методы финансового и денежно-кредитного регулирования. Программно-целевое управление. Прямое государственное финансовое регулирование. Регулирование материальных потоков и производственной деятельности. Государственное предпринимательство. Либеральная модель. Социально-демократическая модель. Социально-ориентированная модель. Модель рыночной экономики. Недостатки государственного регулирования.

Система государственных регуляторов. Экономические регуляторы. Система рыночных форм регулирования. Инструменты государственного регулирования. Эффективность государственных регуляторов и их влияние на формирование экономической стратегии. Правовые, административные, экономические регуляторы.

Программирование как метод государственного регулирования. Сущность программирования и его задачи. Программа и ее содержание. Национальные и региональные программы. Чрезвычайные и целевые комплексные программы. Государственное программирование.

Тема 4. Современные методы планирования и прогнозирования

Сущность основных методов планирования и прогнозирования. Определение методов планирования, область и предмет.

Методы прогнозирования и специфика их применения. Статистические методы, опережающие и методы аналогий. Метод аналогий: аналогия свойств, аналогия отношений, аналогия изоморфизма. Формализованные и интуитивные

методы. Методы интерполяции и экстраполяции. Метод аналитического выравнивания.

Содержание и специфика применения основных методов планирования. Балансовый метод. Нормативный метод. Программно-целевые методы. Экономико-математические методы. Экономико-математические методы. Интуитивные методы прогнозирования. Метод экспертных оценок.

Моделирование, сущность и область применения. Содержание процесса моделирования. Способы формулировки моделей. Модели, отражающие преимущественно производственный аспект плана. Модели, отражающие преимущественно социальные аспекты плана. Брукингская модель (США), Голландская модель, Уортонская модель (США) и др. Общая схема разработки системы моделей прогнозирования. Формы и методы управления целевой программой. Источники финансирования целевых программ.

Тема 5. Организация планирования и прогнозирования в Беларуси.

Макроэкономическое планирование в рыночной экономике. Необходимость прогнозирования и планирования в условиях рыночной экономики. Государственное воздействие на экономику. Макроэкономическое планирование и его функции.

Разработка прогнозов и планов в Республике Беларусь и их взаимосвязи. Условия разработки планов социально-экономического развития. Разработка государственных планов экономического развития, цели и задачи. Реализация планов. Государственное прогнозирование социально-экономического развития Республики Беларусь. Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. №157-З «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь». Система государственных прогнозов социально-экономического развития Республики Беларусь. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на 15 лет. Программа социально-экономического развития на среднесрочную перспективу. Прогноз социально-экономического развития на краткосрочную перспективу. Важнейшие параметры прогноза социально-экономического развития на краткосрочную перспективу. Порядок разработки программы социально-экономического развития республики. Краткосрочные и долгосрочные цели социально-экономического развития Республики Беларусь. Порядок и сроки разработки планов-прогнозов экономического и социального развития Республики Беларусь.

Прогнозирование и планирование потребительского рынка Беларуси. Потребительский рынок: его состав и характеристика важнейших элементов.

Основные балансы экономики, используемые в процессе планирования и прогнозирования: спроса и предложения денежных доходов и расходов населения. Долгосрочные экономические стратегии и прогнозы развития потребительского рынка страны и регионов. Концепция регионального развития потребительского рынка Республики Беларусь на период до 2020 года. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Прогнозирование и планирование внешней торговли. Внешнеэкономические связи и их формы. Внешнеэкономическая политика. Пассивное прогнозирование, активное прогнозирование. Внешнеторговая политика. Экспортная политика, импортная политика. Прогнозирование внешнеэкономических связей. Интуитивные и формализованные методы планирования. Прогнозирование экспорта и импорта на основе трендовых моделей: функции экспорта и импорта (многофакторные модели); комплексные эконометрические модели; модели межотраслевого баланса; матричные модели международной торговли; оптимизационные модели. Сценарный подход в разработке планов внешней торговли. Интеграционные объединения и их значение в современной экономике. Внешняя торговля и тенденции её развития. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы.

Концептуальные направления развития внутренней и внешней торговли Республики Беларусь. Тенденции развития материально-технической базы и разработка инвестиционной политики.

Тема 6. Концептуальные и методические основы планирования на микроуровне

Планирование в системе управления организацией и факторы, влияющие на его достоверность. Преимущества и недостатки планирования в организации. Ограничения в применении планов. Причины искажения роли планирования. Объекты планирования. Факторы, влияющие на достоверность плана.

Особенности планирования в малых, средних и крупных организациях. Система планирования в малых и средних организациях. Недостатки малого бизнеса. Стадии развития малого и среднего развития. Преимущества и недостатки крупных организаций в применении планирования. Стратегии роста малых организаций. Особенности стратегии роста средних организаций. Стратегии роста крупных организаций.

Система внутрифирменного планирования и направления ее развития. Технико-экономическое планирование. Оперативно-производственное планирование. План внутрифирменной деятельности организации.

Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента организации. Логика стратегического планирования организации. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования в организации. Логические взаимосвязи между стратегическими планами и программами использования возможностей организации по продукту, производству и сбыту. Стратегические перспективные планы и текущие годовые планы организации. Планово-оценочные показатели и планово-расчетные показатели. Стратегическое планирование конкурентных позиций организации. Взаимосвязь разрабатываемых показателей стратегического и текущего планов с товарной и ресурсной стратегиями организации.

Сценарное планирование как инструмент стратегического планирования в условиях неопределенности. Сущность сценарного планирования и его преимущества. Методы традиционного и сценарного планирования, сравнительная характеристика. Специфика применения сценарного планирования в практике менеджмента современных организаций. Построение системы целей организации и стратегические карты целей.

Стратегически ориентированное бюджетирование в системе планирования. Содержание и основные функции бюджетирования. Трудности применения бюджетного метода управления. Связь бюджетирования со стратегическим планированием. Разработка стратегически ориентированного бюджета.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология планирования»

для специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»,

(дневная форма получения высшего образования)

по магистерским программам

«Торговое дело», «Ресторанный бизнес в индустрии гостеприимства»,

«Экономика предпринимательства и инноваций», «Внешняя торговля»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Научные основы планирования и прогнозирования	4		2	-	2	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	Дискуссия опрос, блок-схемы
2.	Исторический и международный опыт прогнозирования и планирования	6		2	-	6	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	Опрос, реферат, блок-схемы
3.	Планирование и прогнозирование в системе государственного регулирования экономики	4		2	-	2	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	«Круглый стол», индивидуальные задания
4.	Современные методы планирования и прогнозирования	4	2	2	-	4	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 12-14, 16,17]	«Круглый стол», решение задач, индивидуальные задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.	Организация планирования и прогнозирования в Беларуси	6	4	2	-	4	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 12-14, 16,17, 18]	Дискуссия доклады, индивидуальные задания
6.	Концептуальные и методические основы планирования на микроуровне	6	4	-	-	2	-	[1 - 7, 8, 9, 10, 11, 12-14, 15,16, 17,18]	«Круглый стол», индивидуальные задания
Всего за семестр		30	10	10		20			Экзамен
ИТОГО		30	10	10		20			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология планирования»

для специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»,

(заочная форма получения высшего образования)

по магистерским программам

«Торговое дело», «Ресторанный бизнес в индустрии гостеприимства»,

«Экономика предпринимательства и инноваций», «Внешняя торговля»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр (установочная сессия)									
1.	Научные основы планирования и прогнозирования	2	-	1	-	-	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	Дискуссия опрос, блок-схемы
2.	Исторический и международный опыт прогнозирования и планирования	2	-	1	-	-	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	Опрос, реферат, блок-схемы
3.	Планирование и прогнозирование в системе государственного регулирования экономики	2	-	2	-	-	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	«Круглый стол», индивидуальные задания
4.	Современные методы планирования и прогнозирования	4	-	2	-	-	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 12-14, 16,17]	«Круглый стол», решение задач, индивидуальные задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Всего за 1 семестр	10	-	6					
2 семестр (первая сессия)									
5.	Организация планирования и прогнозирования в Беларуси	3	2	-	-	-	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 12-14, 16,17, 18]	Дискуссия доклады, индивидуальные задания
6.	Концептуальные и методические основы планирования на микроуровне	3	2	-	-	-	-	[1 - 7, 8, 9, 10, 11, 12-14, 15,16, 17,18]	«Круглый стол», индивидуальные задания
	Всего за 2 семестр	6	4	-	-	-	-		
	ИТОГО	16	4	6	-	-	-		Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология планирования»

для специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»,

(дневная форма получения высшего образования)

по магистерской программе

«Управление торговым бизнесом»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Научные основы планирования и прогнозирования	2	-	1	-	-	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	Дискуссия опрос, блок-схемы
2.	Исторический и международный опыт прогнозирования и планирования	2	-	1	-	2	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	Опрос, реферат, блок-схемы
3.	Планирование и прогнозирование в системе государственного регулирования экономики	2	-	1	-	2	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	«Круглый стол», индивидуальные задания
4.	Современные методы планирования и прогнозирования	2	-	1	-	2	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 12-14, 16,17]	«Круглый стол», решение задач, индивидуальные задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.	Организация планирования и прогнозирования в Беларуси	6	-	2	-	4	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 12-14, 16,17, 18]	Дискуссия доклады, индивидуальные задания
6.	Концептуальные и методические основы планирования на микроуровне	6	-	4		4	-	[1 - 7, 8, 9, 10, 11, 12-14, 15,16, 17,18]	«Круглый стол», индивидуальные задания
Всего за семестр		20	-	10		14			
ИТОГО		20	-	10		14			Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология планирования»

для специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»,

(заочная форма получения высшего образования)

по магистерским программам

«Управление торговым бизнесом»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Научные основы планирования и прогнозирования	1	-	0,5	-	-	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	Дискуссия реферат, блок-схемы
2.	Исторический и международный опыт прогнозирования и планирования	1	-	0,5	-	-	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	Опрос, реферат, блок-схемы
3.	Планирование и прогнозирование в системе государственного регулирования экономики	2	-	0,5	-	-	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 14, 16,17]	«Круглый стол», индивидуальные задания
4.	Современные методы планирования и прогнозирования	2	-	0,5	-	-	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 12-14, 16,17]	«Круглый стол», решение задач, индивидуальные задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.	Организация планирования и прогнозирования в Беларуси	2	-	2	-	-	-	[1 - 7, 8, 10, 11, 12-14, 16,17, 18]	Дискуссия доклады, индивидуальные задания
6.	Концептуальные и методические основы планирования на микроуровне	2	-	2	-	-	-	[1 - 7, 8, 9, 10, 11, 12-14, 15,16, 17,18]	«Круглый стол», индивидуальные задания
Всего за семестр		10	-	6	-	-	-		
ИТОГО		10	-	6	-	-	-		Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине **«Методология планирования»**

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение заданий по формированию блок-конспекта согласно разработанному руководству;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, индивидуальные задания и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль ее выполнения. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, тестирования, решения хозяйственных ситуаций, проведения деловых игр, круглых столов, написания рефератов, выполнения индивидуального задания и сдачи экзамена.

Нормативные и законодательные акты:

1. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 авг. 2016г., № 604 [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : government.by. – Дата доступа : 01.02.2017.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, одобренная протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2015 г. №3// Экономический бюллетень. – 2015. – № 4. – С. 6-99.
3. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 5 мая 1998 г. №157-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. - № 2/689.
4. О стратегическом планировании в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) : Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/0684666/6>.
– Дата доступа: 01.02.2017.
5. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 5 апр. 2016г., № 274 <http://www.government.by/>. – Дата доступа : 02.02.2017.
6. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 5 июля 2012 г., № 622 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь/ - 2012/ - 5/35993.
7. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 15 дек. 2016г. [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://president.gov.by>. – Дата доступа : 30.01.2017.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

8. Гусаков, В.Г. Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года/ В.Г. Гусаков [и др.] ; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 243 с.

9. Лингред, М. Сценарное планирование: связь между будущим и стратегией / М. Лингред, Х. Бандхольд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 256с.

10. Меркулова, Ю.В. Ситуационно-стратегическое планирование в экономике : в 2т./ Т.2 Моделирование оптимальных стратегий и программ / Ю.В. Меркулова. – Москва : Экономика, 2015. – 464с.

11. Меркулова, Ю.В. Ситуационно-стратегическое планирование в экономике : в 2т./ Т.1 Методология оптимизации показателей спроса и предложения / Ю.В. Меркулова. – Москва : Экономика, 2015. – 480с.

12. Приходько, Д.И. Проектируй будущее! Сценарное планирование в бизнесе / Д.И. Приходько. – М.: Инфотропик Медиа, 2016. – 156 с.

Дополнительная:

13. Забродская, Н.Г. Экономика малого бизнеса и предпринимательства : учебное пособие / Н. Г. Забродская, В. М. Круглик. - Минск : Амалфея, 2013. - 287 с.

14. Ильин, А.И. Планирование в организации : краткий курс / А. И. Ильин, С. В. Касько ; под ред. А.И. Ильина. - Минск : Современная школа, 2011. - 189 с.

15. Ковалев, В.А. Современный стратегический анализ: учебник для вузов / В.А. Ковалев. – СПб.: Питер, 2016. – 288с.

16. Планирование деятельности на предприятии : учебник для студентов высших учебных заведений, обуч. по экон. напр. и спец. / [С.Н. Кукушкин и др.]; под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. – М. : Юрайт, 2012. - 350 с.

17. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" / Р. В. Савкина. – М. : Дашков и К, 2012. - 321 с.

18. Шелег, Н.С. Международная торговля / Н.С. Шелег, Енин Ю.И. [и др.]– Минск: БГЭУ, 2009. – 180с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Управление проектами	Кафедра коммерческой деятельности на внешнем и внутреннем рынках	Нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Методология планирования» рекомендовать к утверждению Протокол № 6 от 12.01.2017 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 201 / 201 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики торговли и услуг (протокол № от 201 г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

канд. экон. наук, доцент _____ И.М. Микулич
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд. экон. наук, доцент _____ С.И. Скриба
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)