**11. Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины**

**Законодательные и нормативные акты:**

1.Концепция Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: проект о разработке в постановлении Совета Министров Респ. Беларусь, 11 дек. 2014г. [Электронный ресурс]. - 2014. – С. 31-53. - Режим доступа: http:// [www.iseu.by](http://www.iseu.by).- Дата доступа : 10.09.2015.

2.Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015г.г.: Приказ Министра торговли Республики Беларусь от 29.12.2011. №178 [Электронный ресурс]. - 2012. – 59 с. - Режим доступа: http:// [www.mintorg.gov.by/index.php](http://www.mintorg.gov.by/index.php).- Дата доступа : 10.09.2015.

3. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 05.05.1998 г. № 157-3 // [Электронный ресурс]. – 1998. –Режим доступа : http://www.ictt.by/ Docs/laws002.htm. – Дата доступа : 10.09.2015.

4. Рекомендациипо разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет: Постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 30 окт. 2006 г. № 186 [Электронный ресурс]. - 2006. – 59 с. - Режим доступа:

5. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период 2020 года : Приказ Минпромторга России от 25.12.2014 N 2733// [Электронный ресурс]. – 2015. –Режим доступа : https://crppr.gov.spb.ru/strategiya-razvitiya-torgovli-v-rossijskoj-federacii-na-2015-2016-gody. – Дата доступа : 09. 10.2015.

6. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2014. – C.1-3. - Режим доступа: http:// [www.economy.gov.by/](http://www.economy.gov.by/) nfiles/001256\_723326\_Itogi.pdf. – Дата доступа : 01. 01.2015.

**Литература**

Основная:

* + 1. Анискин, Ю., Павлова, А. Планирование и контроллинг Учебник / Ю. Анискин, А. Павлова. – М.: Омега-Л., 2003. – 280 с.
    2. Гринспен, А. Карта и территория: Риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования/ А. Гринспен.- М.: Альпина Паблишер, 2015. -412 с.
    3. Кандаурова, Г.А. Прогнозирование и планирование экономики /Г.А.Кандаурова. - Минск: Современные знания. 2009. – 247 с.
    4. Кандаурова, Г.А. Планирование и прогнозирование экономики: учебник / Г.А. Кандаурова, Н.С. Шелег [и др.]. – Минск: Современная школа, 2005.
    5. Кох, Р. Стратегия. Как создавать и использовать эффективную стратегию. 2-е изд./ Р. Кох.- СПб.: Питер, 2003. –320 с.

6.Линдгрен, М., Бандхольд, Х. Сценарное планирование: связь между будущим и стратегией/ М. Линдгрен, Х. Бандхольд.- М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 256 с.

* 1. Неудачин, В.В. Реализация стратегии компании: финансовый анализ и моделирование/ В.В. Неудичин. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. – 168 с.
  2. Шимов, В.Н. Прогнозирование социально-экономического развития Республики Беларусь: вопросы теории и методики/ В.Н. Шимов, Я.М. Александрович [и др.]. –Минск: НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, 2001. – 336 с.
  3. Шелег, Н.С. Товарный рынок / книга 4 «Союзное государство»/ Н.С. Шелег [и др.]. - М.: Изд. Дом МСП, 2004. -464 с.
  4. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка. Н.С. Шелег, Енин Ю.И. [и др.]– Минск: БГЭУ, 2009.
  5. Шелег, Н.С. Международная торговля. Н.С. Шелег, Енин Ю.И. [и др.]– Минск: Вышэйшая школа, 2014

Дополнительная:

* + 1. Экономика организаций торговли/ Н.С.Шелег, Р.П. Валевич [и др.] - Минск: БГЭУ, 2010.-671с.
    2. Экономика торгового предприятия. Торговое дело.: учебник/под ред. Брагина. -М.:ИНФРА-М, 2008.
    3. Царев, В. Внутрифирменное планирование/ В. Царев. - СПб.: Питер.-2003. – с.
    4. Ширенбек, Х. Экономика предприятия: учебник/ Х. Ширенбек; пер. с нем. под общ. ред. И.П. Бойко, С.В. Валдайцева, К. Рихтера. – 15-е изд.- СПб.: Питер, 2005.- с.