

Русак Ю.В.

БГЭУ, ФФБД, группа ДФК-2, 2 курс

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие информационных технологий, внедрение научно-технических инноваций, непрерывный рост объемов передаваемой информации служат причинами необходимости совершенствования платежной системы Республики Беларусь. Одним из наиболее перспективных направлений этого совершенствования является развитие рынка банковских платежных карточек. Об этом свидетельствует проводимая в стране государственная политика.

Для комплексной оценки рынков банковских платежных карт будем использовать показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1: Показатели развития рынков банковских платежных карт на 01.01.2012 г.

Страна	Число карт на душу акт.	Банкоматов на 1 млн. акт.	Терминалов на 1 млн. млн.	Нагрузка на банк ат.	Нагрузка на термин ал.	Безналич. операций.	Кол-во моб-ных абонентов на 1 млн.	Кол-во интернет-пользователей на 1 млн.
Бельгия	2,756	2172	19412	1266	142	54,1	1,27	0,780
Франция	2,342	1373	34066	1705	69	74,8	0,95	0,796
Германия	2,603	1560	13168	1668	197	29,5	1,32	0,900
Италия	2,120	1321	32003	1029	42	53,4	1,58	0,568
Нидерланд	2,726	697	24898	3910	109	55,0	1,15	0,923
Россия	1,944	1378	5133	1411	379	10,3	1,79	0,490
Швеция	3,280	576	33209	3167	56	73,6	1,19	0,910
Швейцария	2,595	1224	28306	2097	91	74,6	1,31	0,852
Великобритания	4,048	1579	33356	2564	121	71,2	0,93	0,779
Беларусь	1,541	548	8296	2973	202	17,8	1,12	0,396

Примечание: собственная разработка на основе [1, 2].

На основании таблицы 1 проведем комплексную оценку рынков платежных карт по выбранным странам, используя следующие формулы:

$$K_i = \frac{i}{i_{max}}, \text{ для } i = 1, 2, 3, 6, 7, 8;$$

$$K_i = \frac{i_{min}}{i}, \text{ для } i = 4, 5, \text{ где } K_i \text{ – оценка } i \text{ – го показателя из таблицы 1;}$$

$$K = \sqrt[i]{K_1 * K_2 * \dots * K_i}, \text{ где } K \text{ – комплексная оценка.}$$

Таблица 2 - Комплексная оценка рынков банковских платежных карт

Страна	$K_1^{1)}$	$K_2^{2)}$	$K_3^{3)}$	$K_4^{4)}$	$K_5^{5)}$	$K_6^{6)}$	$K_7^{7)}$	$K_8^{8)}$	K	P ⁹⁾
Бельгия	0,68	1	0,57	0,81	0,30	0,71	0,85	0,72	0,669	5
Франция	0,58	0,63	1	0,60	0,61	0,53	0,86	1	0,706	2
Германия	0,64	0,72	0,39	0,62	0,21	0,74	0,98	0,39	0,534	8
Италия	0,52	0,61	0,64	1	1	0,88	0,62	0,71	0,764	1
Нидерланды	0,67	0,32	0,73	0,26	0,39	0,64	1	0,74	0,543	7
Россия	0,48	0,64	0,15	0,73	0,11	1	0,53	0,14	0,358	9
Швеция	0,81	0,27	0,97	0,33	0,75	0,66	0,99	0,98	0,653	6
Швейцария	0,64	0,56	0,83	0,49	0,46	0,73	0,92	0,99	0,680	3
Великобритания	1	0,73	0,98	0,40	0,35	0,52	0,84	0,95	0,671	4
Беларусь	0,38	0,25	0,24	0,35	0,21	0,63	0,43	0,24	0,319	10

Примечание – Источник: собственная разработка.

В соответствии с таблицей 2 рынок банковских платежных карт Республики Беларусь занял последнее место среди выбранных для анализа стран. Лидирующие позиции в рейтинге заняли Италия, Франция, Швейцария из-за развитой системы терминального оборудования и банкоматов, а также информационно-коммуникационного оборудования.

Таким образом, для достижения европейского уровня развития рынка банковских платежных карточек в Республике Беларусь необходимо расширять и совершенствовать программно-техническую инфраструктуру, стимулировать население активно использовать возможности электронных средств платежа, путем повышения финансовой грамотности населения.

Список использованных источников

1 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/PlasticCards/> – Дата доступа: 18.04.2013.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by