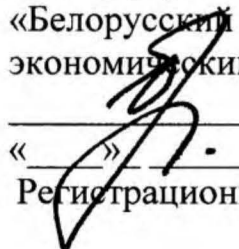


Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н.Шимов
« 1 » 12 2015 г.

Регистрационный № УД-1932-15/уч.

**АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СЕРВИС В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности

1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Савина Н. В., доцент кафедры управления туризмом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кушнеревич А.Н., профессор кафедры истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический, университет», доктор искусствоведения, профессор;

Антоненков А.И., зав. кафедрой безопасности жизнедеятельности и курортологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат биологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой управления туризмом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 23.04.2015);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 24.06.2015).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» является дисциплиной специализации, входящей в программу обучения на факультете Высшая школа туризма в Белорусском государственном экономическом университете для специализаций: 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и ресторанами», 1-25 01 13 03 «Экономика и управление санаторно – курортными и оздоровительными организациями». Учебная программа соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, государственной образовательной программе и учебному плану.

Специфика учебной дисциплины и ее задачи предполагают, что большую часть занятий должны представлять практические занятия по овладению технологиями анимационно-досуговой деятельности как части сервиса в туристической индустрии и приобретению навыков планирования, организации и управления данной деятельностью.

Предмет учебной дисциплины – технология организации, проведения и управления анимационно-досуговой деятельностью как компонентом сервиса в туристической индустрии.

Цель учебной дисциплины: сформировать у будущих специалистов знания, умения и навыки в области теории и практики анимационно-досуговой деятельности как компонента сервиса в туристической индустрии.

Задачи учебной дисциплины:

- создать условия для развития интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей будущих специалистов в процессе изучения и овладения ими теоретическими аспектами дисциплины и овладении практическими навыками;

- дать студентам необходимые знания по истории и теории анимационно-досуговой деятельности и сервисе в туристической индустрии на основе социологических, психолого-педагогических и этических аспектов досуга;

- способствовать формированию профессиональных практических навыков в планировании, организации и управлении анимационно-досуговой деятельностью, как составляющей сервиса индустрии туризма;

- раскрыть сущность, место и роль анимационно-досуговой деятельности как компонента сервиса в туристической индустрии;

- обеспечить изучение методики и технологии создания экскурсий различной тематики на основе действенного управления туристическими ресурсами региона;

- содействовать овладению практическими навыками моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с учетом запросов, интересов и ожиданий туристов (рекреантов, гостей отеля);

- изучить комплексность экскурсионного обслуживания, его сопряженности с различными видами туризма, перспективности направлений развития и путей повышения сервиса обслуживания как отечественных, так и иностранных туристов;

- раскрыть возможности творческих подходов в межкультурной и бизнес коммуникации в процессе планирования, моделирования и реализации анимационно-досуговой деятельности и обеспечении сервиса в туристической индустрии.

В результате изучения учебной дисциплины «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» студенты

должны знать:

- место и роль анимационно-досуговых мероприятий как компонента сервиса в структуре деятельности предприятий туристической индустрии;

- содержание, функции, классификацию анимационно-досуговой деятельности;

- компоненты сервиса в индустрии туризма;

- критерии и составляющие качества оказываемых услуг;

- потребности туристов и принципы их удовлетворения в деятельности предприятий туристической индустрии;

- требования дифференцированного подхода к изучению, планированию и организации анимационно-досуговых мероприятий для различных категорий туристов;

- историко-культурное наследие (туристические ресурсы) региона, где расположены предприятия индустрии туризма;

- методологические основы моделирования и технологию проведения экскурсий различной тематики;

- требования безопасности при проведении анимационных программ;

- рациональное использование материально-технических средств по обеспечению мероприятий досуга;

- нормы и правила профессионального поведения и этикета.

Для достижения поставленной цели и решения очерченных задач, будущие специалисты должны овладеть научно-теоретическими знаниями и исследовательскими навыками в анимационно-досуговой

деятельности и сервисе, эффективно сочетая и применяя их в дальнейшей практической деятельности, а также

должны уметь:

- планировать и разрабатывать алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия;
- инициировать события и составлять их план-сценарий;
- создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями предприятий индустрии туризма;
- привлекать потенциальных участников анимационно-досуговых мероприятий к планированию и организации досуга;
- работать в команде, как в качестве организатора, так и исполнителя;
- составлять с учетом дифференцированного подхода анимационную программу для различной аудитории туристов;
- применять интерактивные техники общения в досуге;
- обосновать качественные параметры анимационно-досуговых мероприятий;
- аргументировано подходить к созданию новых экскурсионно-туристических маршрутов на основе эффективного использования туристических ресурсов региона;
- управлять моделированием экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации для различных групп туристов;
- организовать обслуживание туристов в соответствии с параметрами качества оказания анимационно-досуговых услуг;
- адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры в ходе реализации анимационно-досуговых программ;

иметь навыки:

- планирования, организации и управления анимационно-досуговыми мероприятиями в туристической индустрии;
- использования основных технологий и методов анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии;
- разработки сценарно-драматургической организации анимационных программ и их режиссерско-постановочной реализации;
- творческого воплощения анимационно-досуговой деятельности и сервиса в межкультурной коммуникации предприятий индустрии туризма;
- на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям в ходе анимационно-досуговых мероприятий адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры;

- работать в команде, применяя различные приемы и инструменты современного менеджмента;

- эффективно использовать межкультурные и бизнес - коммуникации осуществляя деловое взаимодействие и решая организационно-управленческие вопросы, связанные с деятельностью предприятий, организаций и учреждений, в компетенцию которых входит занятие анимационно-досуговой деятельностью.

Рекомендуемые формы контроля знаний: контрольная работа (три); творческая работа – обязательная составляющая которой, – анимационная программа; зачет.

Всего часов по учебной дисциплине 100, из них всего часов аудиторных – 54, в том числе 24 часа – лекции, 30 – семинарские и практические занятия, 46 – самостоятельная работа.

В целом учебная программа отражает содержание учебной дисциплины, соответствует предъявляемым требованиям и рекомендуется к утверждению в качестве учебной.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Общеметодологические основы анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии

Дисциплина «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» в системе подготовки специалистов индустрии туризма.

Теоретико-образовательные и культурологические аспекты анимационно-досуговой деятельности: методологические подходы. Взаимосвязь с культурологией, педагогикой и психологией, межкультурной коммуникацией, деятельностью культурно-просветительных и спортивно-оздоровительных учреждений и организаций, туризмом, в том числе, экскурсоведением, предприятиями индустрии развлечения и отдыха.

Эволюция анимационно-досуговой деятельности: зарождение, становление и развитие форм досуга.

Определение дефиниций «анимация», «досуг», «рекреация», «отдых», «сервис», «анимационно-досуговая деятельность». Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса в индустрии туризма.

Нормативно-правовое обеспечение анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии Республики Беларусь.

Тема 2. Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса предприятий индустрии туризма

Сущность и характеристика анимационно-досуговой деятельности. Планирование, организация анимационно-досуговой деятельности и управление ею, как составляющие менеджмента в туристической индустрии.

Функции (адаптационная, компенсационная, стабилизирующая и оздоровительная) анимации. Виды и формы анимационно-досуговой деятельности, спортивно-массовая и экскурсионная работа.

Структура анимационно-досуговой деятельности: культурно-творческие, культурно-просветительские, ценностно-ориентирующие, анимационно-рекреационные занятия.

Анимационно-досуговая деятельность как система формирования и проявления характерных черт личности туриста.

Сервис в туристической индустрии как форма удовлетворения потребностей различных категорий туристов.

Кадровое обеспечение анимационно-досуговой деятельности в индустрии туризма.

Тема 3. Технология создания и реализации анимационно-досуговых программ, их специфика

Специфика анимационного обслуживания в туристической индустрии. Технологические основы анимационно-досуговой деятельности, ее методическое обеспечение.

Элементы анимационного обслуживания: игра, культурно-просветительные, спортивно-оздоровительные, развлекательные и экскурсионные мероприятия.

Анимационная аудитория туристов. Дифференцированный подход к формированию анимационного интереса туристов. Технология создания и написания сценария анимационно-досуговых программ. Музыкально-техническое сопровождение анимационных программ, использование реквизита.

Материально-технические средства по обеспечению реализации мероприятий досуга в деятельности предприятий туристической индустрии.

Тема 4 Туристические ресурсы, их виды и использование в анимационно-досуговой деятельности

Туристические ресурсы как экскурсионный потенциал, их виды и сущностная характеристика. Историко-культурное наследие как объекты туристического интереса, основные параметры их классификации.

Репрезентативность туристических ресурсов в процессе моделирования, освоения и использования экскурсионно-туристических маршрутов в анимационно-досуговой деятельности.

Комфортность свойств туристических ресурсов, их и рекреационная компенсация. Ресурсная возможность и способность удовлетворения предпочтений, интересов и ожиданий туристов как участников экскурсионных мероприятий.

Выявление и изучение туристических ресурсов для включения в тематический спектр анимационных экскурсионных мероприятий.

Комплексность и системность, действенность и оптимизация использования туристических ресурсов в практике анимационно-досуговой деятельности предприятий различных организационных форм собственности.

Тема 5. Экскурсионная деятельность в контексте сервиса предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Экскурсионные мероприятия как основа анимационно-досуговой деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Терминология экскурсионной деятельности, ее особенности и свойства. Определение понятий «экскурсия», «сущность экскурсии». Дефиниции экскурсионной деятельности, закрепленные Законом «О туризме», нормативными и правовыми актами различных статусов.

Расширение спектра терминологического поля экскурсионной деятельности. Понятия «экскурсионный тур», «экскурсионный продукт», «экскурсионная программа» и другие, их составляющие. Коммуникативное пространство: основные понятия.

Сущностные характеристики экскурсии: основа, структура, зрительный ряд, вербальная и невербальная презентации.

Классификация экскурсий, ее основные параметры. Учет классификационных параметров в моделировании экскурсионно-туристических маршрутов для различных категорий туристов.

Тема 6. Особенности моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации

Методика подготовки и проведения экскурсий. Этапы разработки экскурсии, их последовательность и взаимосвязь, характеристика.

Основные компоненты процесса моделирования экскурсионно-туристических маршрутов: тематический спектр информационных материалов, зрительный ряд экскурсии, технологическая карта, экскурсионные тексты, иллюстрационные материалы.

Акцентуация вербальных и невербальных средств, их отработка, усвоение экскурсоводом (гидом) и варианты использования в технологии экскурсионного обслуживания. Включение элементов анимации в различные виды экскурсий. Экскурсии-анимации как активная форма досуга рекреантов. Применение интерактивных техник общения в процессе реализации экскурсионно-анимационных мероприятий.

Тема 7. Репрезентация историко-культурных ценностей в анимационно-досуговой деятельности: культурологический аспект

Культура, ее дефиниции, формы и функции. Особенности включения историко-культурных ценностей в анимационно-досуговую деятельность. Система коммуникации в практике анимационно-досуговой деятельности: вербальный и невербальный ракурсы.

Коммуникативная культура и коммуникативная компетентность: источники формирования. Межличностный опыт коммуникации, его актуализация в анимационно-досуговых мероприятиях. Социальные характеристики участников коммуникации, их культурный потенциал.

Учет национальных особенностей туристов в анимационных программах.

Коммуникативные стратегии в реализации анимационных программ, их обусловленность. Актёрское мастерство презентанта анимационно-досуговых программ.

Культурно-коммуникативные и режиссерские сценарии в анимационно-досуговой деятельности. Коммуникативные контакты, коммуникативные барьеры и их преодоление. Результативность анимационно-досуговой деятельности как элемента культуры.

Тема 8. Контроль сервиса и качества технологических процессов организации и оказания анимационно-досуговых услуг

Сервис в туристической индустрии, его составляющие. Формирование сервиса в соответствии с видами туристических ресурсов региона: историко-культурные ресурсы, природные, социально-экономические, финансово-кредитные, производственно-трудовые.

Принципы и стандарты обслуживания туристов. Требования к оказанию сервисных услуг: анимационно-досуговых, экскурсионных, спортивно-оздоровительных, культурно-просветительных и других.

Понятие качества и уровня обслуживания. Основные параметры качества услуг и обслуживания, их критерии. Методы и способы исследования запросов, интересов и ожиданий потенциальных потребителей сервисных услуг.

Управление качеством организации и оказания сервисных услуг на предприятиях индустрии туризма. Учет личных предпочтений туристов в процессе сервисного обслуживания: дифференциация и комплексность. Степень удовлетворенности потребителей сервисных услуг как мера их качества. Основные критерии качества сервисного обслуживания: безопасность, санитарно-гигиеническое, экологическое и транспортное обеспечение, профессионализм кадров.

Менеджмент качества анимационно-досуговой деятельности. Контроль выполнения стандартов оказания сервисных услуг. Мотивация персонала, система его обучения и повышения квалификации в контексте качественного обслуживания туристов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обучающихся на дневной форме получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Общеметодологические основы анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии	2		2		[1–5,9]		Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
2	Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса предприятий индустрии туризма	4	4			[1–5,6,8,9]		Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
3	Технология создания и реализации анимационно-досуговых программ, их специфика	4	4	2		[1–4,8,9]		Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
4	Туристические ресурсы, их виды и использование в анимационно-досуговой деятельности	4	2	2		[1,5 – 7,9]		Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи
5	Экскурсионная деятельность в контексте сервиса	4	2	2		[6,7]		Опрос, тестирование,

	предприятий индустрии туризма и гостеприимства							оценка за решение практичес кой задачи
6	Особенности моделирования экскурсионно- туристических маршрутов с элементами анимации	4	4	2		[1– 4,6,7,9]		Опрос, тестирова ние, оценка за решение практичес кой задачи
7	Репрезентация историко-культурных ценностей в анимационно- досуговой деятельности: культурологический аспект	2	2	2		[1,5,8,9 и др.]		Опрос, тестирова ние, оценка за решение практичес кой задачи
8	Контроль сервиса и качества технологических процессов организации и оказания анимационно- досуговых услуг	2		2		[1,3,5,8 ,9]		Опрос, тестирова ние, оценка за решение практичес кой задачи
	Всего часов по учебной дисциплине	24	16	14				Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обучающихся на заочной форме получения высшего образования (с полным и сокращенным сроком)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Общеметодологические основы анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии	2		2		[1–5,9]		
2	Анимационно-досуговая деятельность как компонент сервиса предприятий индустрии туризма	4	4			[1–5,6,8,9]		
3	Технология создания и реализации анимационно-досуговых программ, их специфика	4	4	2		[1–4,8,9]		
4	Туристические ресурсы, их виды и использование в анимационно-досуговой деятельности	4	2	2		[1,5–7,9]		
5	Экскурсионная деятельность в контексте сервиса предприятий индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2		[6,7]		
6	Особенности моделирования экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации	4	4	2		[1–4,6,7,9]		

7	Репрезентация историко-культурных ценностей в анимационно-досуговой деятельности: культурологический аспект	2	2	2		[1,5,8,9]]		
8	Контроль сервиса и качества технологических процессов организации и оказания анимационно-досуговых услуг	2		2		[1,3,5,8, 9]		
	Всего часов по учебной дисциплине	24	16	14				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы по данной дисциплине – 46 часов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
- выполнение творческой работы;
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь (статья 2 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 года).

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 04.11.2006 N 1478 (ред. от 19.03.2008) «Об утверждении Концепции санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 10 ноября 2006 г. N 5/24175.

3. Закон Республики Беларусь 4 июня 1991 года №832-XII «О культуре в Республике Беларусь» (В редакции Закона Республики Беларусь от 14.05.2001 г. №16-3) 2 Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 10 ноября 2006 г. N 5/24175.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

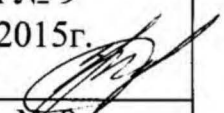
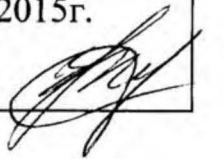
1. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – М.: Академия, 2010. – 315 с.
2. Гаранин, Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: учеб. пособие/ Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004. – 128с.
3. Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент: учебно-методическое пособие по спец. "Менеджмент организации", "Туризм" / Е. М. Приезжева; РМАТ. – М.: Советский спорт, 2007. – 358 с.
4. Курило, Л. В. Теория и практика анимации Часть 1. Теоретические основы туристской анимации: Учебное пособие/ Л. В. Курило. – М.: Советский спорт, 2006. – 195с.
5. Романович, Ж.А. Сервисная деятельность: учебник / Ж.А. Романович, С.Л. Калачев; под общ. ред. проф. Ж.А. Романович. – 6-е изд., перераб. И доп. – М.: изд.- торг. кооп. «Дашков и К°», 2012. – 284 с.

Дополнительная:

6. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.В. Савина. – Минск: БГЭУ, 2009. – 255с.
7. Савина, Н.В. Экскурсоведение: практикум для студентов факультета межкультурных коммуникаций/ Н.В. Савина. – Минск: МГЛУ, 2014. – 228с.
8. Технологии и методы оздоровительного сервиса: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 101103 "Социально-культурный сервис и туризм" специализация "Культурно-валеологический сервис" / [Е.А. Сигида и др.]; под ред. Е.А. Сигиды ; Рос. гос. ун-т туризма и сервиса (ГОУВПО "РГУТИС"). – М.: Инфра-М., 2012. – 188 с.
9. Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм" / Уокер Дж. Р.; пер. с англ. [В.Н. Егорова]. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 711 с.
10. Аргайл, М. Психология счастья: [пер. с англ.] / М. Аргайл. – 2-е изд. – СПб [и др.]: Питер, 2003. – 270 с.
11. Ветитнев, А.М. Маркетинг санаторно-курортных услуг: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / А. М. Ветитнев. – М.: Академия, 2008. – 364 с.

12. Курорты и здравницы Беларуси/ Ю.М. Досин [и др.]; под ред. Ю.М. Досина, И. И. Пирожника. – Минск: Беларус.Энцыкл. імя П.Броўкі, 2008. – 344с.
13. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме/ Л.М.Гайдукевич [и др.]. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2014. – 348с.
14. Решетников, Д.Г. Организация санаторно-курортного хозяйства: учеб.-практ. пособие / Д.Г. Решетников, А. Г. Траскевич. – Минск: БГЭУ, 2011. – 255с.
16. Савина, Н.В. Экскурсионное обслуживание / Н.В. Савина // Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. – Минск, 2005. Гл. 8. – С. 271–292.
17. Сондер, М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер ; пер. с англ. [Д.В. Скворцова ; под общ. ред. Н. Стрижак]. – М.; СПб: Вершина, 2006. - 543 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экскурсоведение	Управления туризмом	нет	протокол № 9 от 23.04.2015г. 
Организация туризма	Управления туризмом	нет	протокол № 9 от 23.04.2015г. 

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)