

**Кухта М.А.**

БГЭУ, ФФБД, группа ДФД-1, 2 курс

## **МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ - СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ**

В условиях инновационного развития национальной экономики использование современных электронных платежных инструментов, внедрение дистанционного банковского обслуживания (мобильного банкинга), и увеличение доли безналичных расчетов является приоритетным вектором развития банковского сектора в Республике Беларусь (РБ). [1]

Мобильность управления финансами и круглосуточная доступность банковских услуг в настоящее время является одним из конкурентных преимуществ банка. Высокий уровень эмиссии платежных карточек (10,4 млн. ед.), проникновения мобильной связи (113 %) и доступа к сети Интернет (53,8 %) в РБ является фактором развития мобильного банкинга (МБ), посредством которого имеется возможность получать информацию о состоянии банковского счета, а также управлять им при помощи персональных мобильных устройств. Преимущества МБ для клиентов – это оперативность, доступность, простота в использовании, возможность осуществлять различные банковские операции в любое время и в любом месте. Преимущества МБ для банков – сокращение операционных расходов, времени обработки транзакции, освоение новых географических рынков, повышение лояльности клиентов, создание привлекательного имиджа и увеличение прибыли.

Число пользователей МБ стремительно растет. В 2012 г. в мире насчитывалось около 300 млн. пользователей данной услуги. Согласно прогнозам Juniper Research, в 2013 г. количество пользователей сервисов МБ во всем мире составит 590 млн. человек, к концу 2017 г. – превысит 1 млрд., что будет составлять только около 15 % от общего количества пользователей мобильных телефонов к этому времени [2].

Сегодня в нашей стране данную услугу предоставляют 19 коммерческих

банков. Из них sms-банкинг – 13 банков, war-банкинг – 8 банков, М- и USSD-банкинг – 9 банков. Полный перечень услуг МБ предоставляют 5 банков: ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», «Приорбанк» ОАО, ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Белагропромбанк». Лидером по внедрению системы мобильного банкинга является ОАО «АСБ Беларусбанк», по информации которого количество пользователей sms-банкинга на 01.09.2012 г. составило 600 тыс. клиентов, М-банкинга – 50 тыс. человек (увеличившись по сравнению с январем 2012 г. более чем в 3 раза).

В заключение следует отметить, что наиболее перспективным направлением развития МБ является предоставление услуг на основе мобильных приложений. Относительный темп роста уровня внедрения М-банкинга в 2013 г. составил 115,4 % по отношению к показателю 2012 г. Данная система находится на стадии внедрения, что связано с рядом проблем: недостаточный уровень информирования потенциальных пользователей, их опасения по поводу безопасности данных услуг, приверженность клиентов к привычным для них способам оплаты. В связи с этим для дальнейшего развития МБ и повышения его эффективности необходимо проводить следующие меры: развитие клиентоориентированного подхода к предоставлению мобильных банковских услуг, обеспечение безопасности осуществления операций, повышение цифровой и финансовой грамотности населения, улучшение качества и снижение стоимости услуг.

#### **Список использованных источников**

1. Стратегия развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс] / Публикации. – Нац. банк Респ. Беларусь, 2000-2013. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/banksectordev10-15.pdf>. – Дата доступа: 05.04.2013.
2. Мобильный банкинг. Миллиард в перспективе [Электронный ресурс] / Новости на NNIT. – MSKIT.ru, 2013. – Режим доступа: <http://www.mskit.ru/news/n135046>. – Дата доступа: 14.04.2013.