


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

**Утверждаю**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Регистрационный № УД 16/1-15уч.

\*

## **БИЗНЕС-СТАТИСТИКА**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине  
для специальности

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

## СОСТАВИТЕЛЬ:

*Колесникова И.И.*, доцент кафедры статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

## РЕЦЕНЗЕНТЫ:

*Турбан Г.В.*, заведующая кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Кангро И.С.*, Первый заместитель председателя Национального статистического комитета Республики Беларусь.

## РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 11 от 14.05.2015 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 5 от 24.06 2015 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Принятие управленческих решений на всех уровнях - от общегосударственного или регионального и до уровня субъектов хозяйствования - невозможно без должного статистического обеспечения. Именно статистические данные позволяют выявить основные тенденции развития отраслей экономики, измерить уровень инфляции, проанализировать состояние финансовых и товарных рынков, оценить конкурентоспособность и рыночные позиции предприятия, сделать прогнозные оценки на перспективу.

Дисциплина «Бизнес-статистика» входит в число специальных дисциплин, формирующих подготовку специалиста в области бизнес-администрирования.

**Предмет** учебной дисциплины – раскрыть сущность и содержание проведения статистического исследования, дающего количественную характеристику массовым социально-экономическим явлениям и процессам, что позволяет принимать достаточно обоснованные решения в условиях неопределенности.

**Цель** изучения учебной дисциплины «Бизнес-статистика» - формирование у будущих специалистов знаний о теоретических основах статистической науки, общего методологического подхода, а также практических навыков проведения статистического исследования в области управления организациями, осуществляющими хозяйственную деятельность в условиях рынка.

**Задачи** изучения учебной дисциплины: ознакомить студентов с действующими нормативными документами, раскрывающими сущность, содержание статистических показателей, производить важнейшие статистико-экономические расчеты с помощью статистических показателей, моделировать и анализировать с помощью статистических показателей явления и процессы, происходящие в экономике.

Требования к *академическим компетенциям* специалиста

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к *социально-личностным компетенциям* специалиста

Специалист должен:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

Требования к *профессиональным компетенциям* специалиста

Специалист должен быть способен:

Организационно-управленческая деятельность

- ПК-1. Находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия.
- ПК-3. Управлять материальными ресурсами и финансами предприятия.

Информационно-аналитическая деятельность

- ПК-8. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК-9. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.
- ПК-10. Определять сферы применения научно-технических идей и разработок.
- ПК-11. Ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства

**В результате изучения учебной дисциплины обучаемый должен *знать:***

- статистические методы, применяемые на основных стадиях экономико-статистического исследования, для сбора первичной информации; ее обработки, вычисления обобщающих показателей;
- источники статистической информации и основные способы получения данных в разнообразных сферах бизнеса; вопросы образования групп и интервалов группировки;
- способы графического представления данных;
- методы описательной статистики и анализа временных рядов для изучения тенденций и прогнозирования спроса и предложения в бизнесе;
- теоретические основы выборочного метода, основные виды индексов, их взаимосвязь и значение для познания конъюнктуры рынка;
- корреляционно-регрессионный анализ для принятия оптимальных решений на всех уровнях коммерческой деятельности;

***уметь:***

- работать с данными в соответствии с международными стандартами и правилами по статистике и учету;

- выбирать для прогнозирования оптимальные модели временных рядов и выполнять анализ сезонных данных;
- переходить от статистических вычислений к интерпретации результатов для принятия оптимальных решений;
- применять для статистических расчетов электронные таблицы и статистическое программное обеспечение, являющееся неотъемлемой частью рабочего места руководителя;

***владеть:***

- методами графического представления информации для решения задач конкретных предметных областей бизнеса.

Учебная программа составлена с учетом требований действующих образовательных стандартов по экономическим специальностям и в увязке с другими дисциплинами. «Бизнес-статистика» базируется на общенаучных методах познания количественных закономерностей массовых социально-экономических явлений и широкой компьютеризации.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты выполняют аудиторные и внеаудиторные практические задания, что обеспечивает закрепление теоретических знаний и способствует развитию навыков самостоятельного статистического исследования, представления его результатов.

Всего часов по учебной дисциплине 120, из них всего часов аудиторных – 72, в том числе 32 часа – лекции, 40 часов – практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

## **Содержание учебного материала**

### **Тема 1. Введение в учебную дисциплину «Бизнес-статистика»**

#### **Предмет и метод статистической науки**

Зарождение статистической науки и основные исторические этапы ее развития.

Предмет статистической науки: статистика как общественная наука, изучающая количественную сторону массовых общественных явлений в неразрывной связи с их качественной стороной. Предмет и задачи бизнес-статистики.

Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единица совокупности, типы явлений, статистическая совокупность, закономерность, признак, вариация, статистический показатель, индекс и др.

Методы статистики: специфические приемы и методы статистического изучения общественных явлений (массовые наблюдения, группировки, обобщающие статистические показатели, индексный метод и др.). Использование в экономических исследованиях приемов математической статистики. Закон больших чисел и его значение в статистике.

Стадии статистического исследования в бизнесе, их единство и взаимосвязь.

Роль и значение статистики в бизнесе, в принятии научно обоснованных управленческих решений.

#### **Тема 2. Статистическое наблюдение**

Понятие статистического наблюдения. Статистическое наблюдение как основной источник формирования информационной базы исследования бизнес-процессов.

Источники статистической информации о показателях деятельности субъектов в сфере бизнеса.

Виды статистического наблюдения: классификация видов по времени и полноте охвата.

Организационные формы статистического наблюдения.

Программно-методологические вопросы плана статистического наблюдения: цель и задачи наблюдения; объект наблюдения, определение экономической единицы, учетной единицы и единицы наблюдения; разработка программы статистического наблюдения; составление статистических формуляров и инструкций по их заполнению.

Организационные вопросы плана статистического наблюдения: органы наблюдения; место, время и сроки наблюдения; критический момент наблюдения; подготовительные работы.

Бизнес-план как источник информации о субъектах экономических отношений.

Погрешности (ошибки) наблюдения. Методы контроля достоверности полученных данных.

### Тема 3

#### Сводка и группировка статистических данных

Понятие статистической сводки. Понятие и задачи группировок. Виды статистических группировок.

Группировка статистических данных в бизнес-приложениях.

Понятие группировочного признака. Выбор группировочных признаков.

Принципы построения группировок. Определение числа групп. Интервалы группировки.

Метод вторичной группировки: основные способы проведения вторичной группировки (способ непосредственного укрупнения интервалов, метод пропорционального дробления групп).

Понятие о рядах распределения. Виды рядов распределения.

Статистические таблицы в бизнес-статистике. Понятие статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Разработка сказуемого статистических таблиц. Основные правила построения статистических таблиц.

Графическое представление статистических данных.

#### Тема 4. Дескриптивная статистика

Статистические величины, их основные виды, способы расчета.

Формы выражения статистических показателей. Абсолютные величины как исходная форма статистических величин. Виды абсолютных величин, их значение, способы получения и единицы измерения.

Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения. Основные свойства относительных величин. Принципы построения относительных статистических величин. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин в системе экономико-статистического исследования.

Средние величины в анализе социально-экономических явлений. Формы средней величины: простая и взвешенная. Выбор формы средней величины на основе экономического содержания статистических показателей.

Виды средних величин: степенные и структурные. Средняя арифметическая и ее основные математические свойства, расчет средней арифметической из значений интервального вариационного ряда. Средняя гармоническая, средняя квадратическая, средняя геометрическая и другие виды средних. Мажорантность средних величин.

Структурные средние величины: мода и медиана. Способы их вычисления и применение в экономических исследованиях

#### Тема 5. Статистическое изучение вариации

Понятие о вариации, необходимость и задачи статистического изучения вариации.

Абсолютные и относительные характеристики измерения вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент осцилляции, коэффициент среднего линейного отклонения, коэффициент вариации. Основные математические свойства дисперсии. Дисперсия альтернативного признака.

Виды дисперсий: общая, внутригрупповая (частная), межгрупповая. Правило сложения дисперсий. Использование показателей вариации в анализе взаимосвязей между признаками.

Характеристика закономерностей рядов распределения.

## **Тема 6. Выборочный метод статистических исследований в бизнесе**

Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия его применения. Генеральная и выборочная совокупности и их обобщающие характеристики.

Способы отбора единиц из генеральной совокупности, обеспечивающие репрезентативность выборки. Организационные и методологические особенности случайной, механической, типической (районированной) и серийной выборок.

Ошибки выборочного наблюдения. Определение ошибок выборки для средней и доли при различных способах отбора. Расчет относительной ошибки выборки.

Расчет необходимой численности выборки.

Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность.

Применение выборочного метода в бизнес-практике.

## **Тема 7. Статистический анализ динамики бизнес процессов**

Понятие о рядах динамики. Виды рядов динамики. Правила построения динамических рядов. Компоненты временных рядов.

Аналитические показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста.

Средние показатели ряда динамики: средний абсолютный уровень (способы его расчета по интервальному и моментному рядам динамики); средний абсолютный прирост; средний темп роста и прироста.

Выявление и количественная оценка основной тенденции развития.

Статистические методы выявления основной тенденции в развитии явлений: метод расчета ступенчатых средних по укрупненным интервалам; скользящая средняя; аналитическое сглаживание по уравнениям тренда.

Периодические (сезонные) колебания и статистические методы их измерения.

Статистические методы прогнозирования в бизнесе: на основе показателей ряда динамики, трендовые прогнозные модели.

Моделирование тенденции развития с помощью моделей кривых роста. Оценка адекватности и точности выбранных моделей.



## **Тема 8. Индексный метод статистического анализа бизнес процессов**

Понятие об индексах. Классификация индексов.

Индивидуальные и общие индексы.

Принципы построения системы взаимосвязанных агрегатных индексов. Выбор периода весов при построении взаимосвязанных факторных агрегатных индексов. Индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера.

Средние индексы: средние арифметический и гармонический индексы тождественные агрегатному.

Индексный метод измерения динамики среднего уровня: индексы переменного и постоянного составов и структурных сдвигов.

Ряды индексов с постоянной и переменной базой сравнения, с постоянными и переменными весами.

Методология построения многофакторных индексов. Особенности расчета двухфакторных индексов.

Применение индексного метода в исследовании бизнес процессов: анализ индексов средней заработной платы, средней производительности труда, средней фондоотдачи основных средств, рентабельности продукции, рентабельности активов, средней ликвидности и других средних показателей.

Характеристика и особенности расчета финансовых индексов.

## **Тема 9. Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических процессов и явлений в коммерческой деятельности**

Виды и формы взаимосвязей, изучаемых в статистике. Статистические методы изучения связей: метод сравнения параллельных рядов, метод аналитических группировок, графический метод, балансовые связи, дисперсионный и корреляционно-регрессионный анализ, индексный метод.

Постановка задачи исследования зависимостей. Основные предпосылки применения корреляционно-регрессионного анализа. Применение теории корреляции в анализе взаимосвязей варьирующих признаков. Линейная корреляция. Аналитическая форма связи, уравнение связи. Нахождение параметров уравнения. Характеристика качества построенной модели.

Статистические характеристики измерения тесноты связи: коэффициент корреляции, индекс корреляции и др. Экономическая интерпретация коэффициентов регрессии и других характеристик.

Методы изучения связи атрибутивных и альтернативных признаков. Корреляционный анализ порядковых переменных: ранговые коэффициенты корреляции Спирмена и Кендалла.

Понятие о криволинейной зависимости: (уравнения гиперболы, параболы второго порядка, степенная зависимость и др.).

Примеры применения корреляционно-регрессионного анализа при анализе социально-экономических процессов, при исследовании состояния и тенденций развития мировой экономики.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)**

№ Раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Кол ичес тво часо в УСР	Форма контроля знаний
		Л е к ц и и	Пра ктич ески е заня тия	Семи нарс кие заня тия	Лабо ратор ные занят ия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в учебную дисциплину «Бизнес-статистика»	-	-	-		[1, 2, 4, 5, 17]		
2	Статистическое наблюдение	-	-	-		[1, 2, 4, 5, 14, 17]		
3	Сводка и группировка статистических данных	-	-	-		[1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 14, 15, 17]		
4	Дескриптивная статистика	1	1	-		[1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 14, 15, 17]		
5	Статистическое изучение вариации	2	1	-		[1, 2, 4, 5, 7, 10, 12, 14, 15, 17]		
6	Выборочный метод статистических исследований в бизнесе	1	1	-		[1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 14, 15, 17]		
7	Статистический анализ динамики бизнес процессов	2	1	-		[1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 14, 17]		
8	Индексный метод статистического анализа бизнес процессов	2	1	-		[1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 14, 17]		
9	Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических процессов и явлений в коммерческой деятельности	2	1	-		[1, 2, 3, 4, 5, 11, 12, 13, 14, 17]		
	<b>ВСЕГО</b>	10	6					<b>ЗАЧЕТ</b>

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (дневная форма получения высшего образования)

№ Раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Кол ичес тво часо в УСР	Форма контроля знаний
		Л е к ц и и	Практ ическ ие занят ия	Семи нарск ие занят ия	Лабо ратор ные занят ия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в учебную дисциплину «Бизнес-статистика»	2	2	-		[1, 2, 4, 5, 17]		
2	Статистическое наблюдение	2	2	-		[1, 2, 4, 5, 14, 17]		
3	Сводка и группировка статистических данных	2	2	-		[1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 14, 15, 17]		
4	Дескриптивная статистика	4	4	-		[1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 14, 15, 17]		
5	Статистическое изучение вариации	4	4	-		[1, 2, 4, 5, 7, 10, 12, 14, 15, 17]		Контрольная работа № 1 по темам 4-5
6	Выборочный метод статистических исследований в бизнесе	4	4	-		[1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 14, 15, 17]		
7	Статистический анализ динамики бизнес процессов	4	4	-		[1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 14, 17]		Контрольная работа № 2 по темам 6-7
8	Индексный метод статистического анализа бизнес процессов	6	8	-		[1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 14, 17]		
9	Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических процессов и явлений в коммерческой деятельности	4	4	-		[1, 2, 3, 4, 5, 11, 12, 13, 14, 17]		Контрольная работа № 3 по темам 8-9
	<b>ВСЕГО</b>	<b>32</b>	<b>40</b>					<b>ЗАЧЕТ</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (заочная форма получения высшего образования)

№ Раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Кол ичес тво часо в УСР	Форма контроля знаний
		Л е к ц и и	Практ ическ ие занят ия	Семи нарск ие занят ия	Лабо ратор ные занят ия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в учебную дисциплину «Бизнес-статистика»	-	-	-		[1, 2, 4, 5, 17]		
2	Статистическое наблюдение	-	-	-		[1, 2, 4, 5, 14, 17]		
3	Сводка и группировка статистических данных	-	-	-		[1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 14, 15, 17]		
4	Дескриптивная статистика	1	1	-		[1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 14, 15, 17]		
5	Статистическое изучение вариации	1	1	-		[1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 14, 15, 17]		
6	Выборочный метод статистических исследований в бизнесе	1	1	-		[1, 2, 3, 4, 5, 6, 14, 17]		
7	Статистический анализ динамики бизнес процессов	2	2	-		[1, 2, 3, 4, 5, 6, 14, 17]		
8	Индексный метод статистического анализа бизнес процессов	2	2	-		[1, 2, 3, 4, 5, 11, 12, 13, 14, 17]		
9	Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических процессов и явлений в коммерческой деятельности	1	1	-		[1, 2, 3, 4, 5, 13, 17]		
	<b>ВСЕГО</b>	<b>8</b>	<b>8</b>					<b>ЗАЧЕТ</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Статистика видов деятельности»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуются бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и по ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опрос, тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Ефимова, М.Р. Общая теория статистики: учебник - 2-е изд., испр. и доп. / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. М.: ИНФРА-М, 2009. - 412 с.
2. Колесникова, И.И. Статистика. Практикум: учеб. пособие. / И.И. Колесникова, Г.В. Круглякова. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 285с.
3. Сигел, Э. Практическая бизнес-статистика: Пер. с англ. / Э.Сигел. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. - 1056 с.
4. Теория статистики: учеб. пособие / Л.И.Карпенко [и др.]; под ред. Л.И.Карпенко. – Минск: БГЭУ, 2013. – 591 с.
5. Теория статистики: учебник.- 4-е изд., перераб. и доп. / Р.А.Шмойлова [и др.]; под ред. Р.А. Шмойловой. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 656с.

### *Дополнительная*

6. Афанасьев, В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учеб. / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 227с.
7. Годин, А.М. Статистика: учебник. - 6-е изд. перераб. и исп. / А.М. Годин. - М.: Дашков и К, 2008. - 457с.
8. Глинский, В.В. Статистический анализ: учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. / В.В. Глинский, В.Г.Ионин. М.: ИНФРА, 2002. - 241с.
9. Едророва, В.Н. Общая теория статистики: учебник. - 2-е изд. перераб. и доп. / В.Н. Едророва, М.В. Малафеева. - М.: Магистр, 2007. - 606с.
10. Елисеева, И.И. Общая теория статистики: учебник. - 5-е изд., переработ. и доп. / под ред. И.И. Елисеевой. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 655с.
11. Ефимова, М.Р. Практикум по общей теории статистики: учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 368 с.
12. Карпенко, Л.И. Общая теория статистики. Практикум: учеб. пособие. / Л.И. Карпенко, Н.Э. Пекарская, И.Н. Терлиженко; под ред. Л.И.Карпенко. - Минск: БГЭУ, 2007. - 271 с.
13. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: учебн. / под ред. А.А.Спирина, О.Э.Башиной. - 5-е изд., доп. и перераб. /А.И. Харламов [и др.] М.: Финансы и статистика, 2001. - 296 с.
14. Статистика. Показатели и методы анализа: справ. пособие. /Н.Н. Бондаренко [и др.]; / под общ. ред.. М.М. Новикова. - Минск: Современная школа, 2005. - 628с.
15. Статистика: учебно-практич. пособие / М.Г. Назаров [и др.]; под общ. ред М.Г. Назарова.- М.: КНОРУС, 2006. - 480с.
16. Харченко, Н.М. Статистика: учебник. - 2-е изд., перераб и доп. / Н.М. Харченко. - М.: Дашков и К, 2008. - 367с.
17. Шмойлова, Р.А. Практикум по теории статистики: учебное пособие; под общ. ред. Р.А. Шмойловой. - 2-е изд., перераб и доп. / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 415с.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (название кафедры) (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
Мировая экономика и внешнеэкономические связи	Международного бизнеса	Согласовано	Протокол №9 от 16.04.2015 Топур (Г.В. Турбан)



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Статистика видов деятельности»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и по ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опрос, тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Ефимова, М.Р. Общая теория статистики: учебник - 2-е изд., испр. и доп. / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. М.: ИНФРА-М, 2009. - 412 с.
2. Колесникова, И.И. Статистика. Практикум: учеб. пособие. / И.И. Колесникова, Г.В. Круглякова. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 285с.
3. Сигел, Э. Практическая бизнес-статистика: Пер. с англ. / Э.Сигел. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. - 1056 с.
4. Теория статистики: учеб. пособие / Л.И.Карпенко [и др.]; под ред. Л.И.Карпенко. – Минск: БГЭУ, 2013. – 591 с.
5. Теория статистики: учебник.- 4-е изд., перераб. и доп. / Р.А.Шмойлова [и др.]; под ред. Р.А. Шмойловой. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 656с.

### *Дополнительная*

1. Афанасьев, В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учеб. / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 227с.

2. Годин, А.М. Статистика: учебник. - 6-е изд. перераб. и исп. / А.М. Годин. – М: Дашков и К, 2008. – 457с.
3. Глинский, В.В. Статистический анализ: учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. / В.В. Глинский, В.Г.Ионин. М.: ИНФРА , 2002. - 241с.
4. Едророва, В.Н. Общая теория статистики: учебник. - 2-е изд. перераб. и доп. / В.Н. Едророва, М.В. Малафеева. – М: Магистр, 2007. – 606с.
5. Елисеева, И.И. Общая теория статистики: учебник. – 5-е изд., переработ. и доп. / под ред. И.И. Елисеевой. – М: Финансы и статистика, 2005. – 655с.
6. Ефимова, М.Р. Практикум по общей теории статистики: учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 368 с.
7. Карпенко, Л.И. Общая теория статистики. Практикум: учеб. пособие. / Л.И. Карпенко, Н.Э. Пекарская, И.Н. Терлиженко; под ред. Л.И.Карпенко. – Минск: БГЭУ, 2007. - 271 с.
8. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: учебн. / под ред. А.А.Спирина, О.Э.Башиной. – 5-е изд., доп. и перераб. /А.И. Харламов [и др.] М.: Финансы и статистика, 2001. - 296 с.
9. Статистика. Показатели и методы анализа: справ. пособие. /Н.Н. Бондаренко [и др.]; / под общ. ред.. М.М. Новикова. – Минск: Современная школа, 2005. - 628с.
10. Статистика: учебно-практич. пособие / М.Г. Назаров [и др.]; под общ. ред М.Г. Назарова.– М.: КНОРУС, 2006. – 480с.
11. Харченко, Н.М. Статистика: учебник. - 2-е изд., перераб и доп. / Н.М. Харченко. – М.: Дашков и К, 2008. – 367с.
12. Шмойлова, Р.А. Практикум по теории статистики: учебное пособие; под общ. ред. Р.А. Шмойловой. – 2-е изд., перераб и доп. / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова. - М: Финансы и статистика, 2004. – 415с.