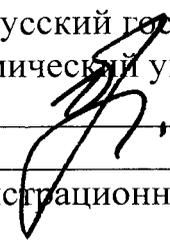


УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
Экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Н. Шимов  
«    » \_\_\_\_\_ 2015 г.  
Регистрационный № УД 1980-157уч.

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Учебная программа  
учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Л.М. Сеница доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Н.А. Самара, доцент кафедры экономики труда учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Л.И. Ковалев, доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Институт парламентаризма и предпринимательства», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 13 от 19.05.2015);

Методической комиссией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

(протокол № 7 от 25.05.2015)

## Пояснительная записка

В рыночных условиях фирмы широко используют преимущества планирования в конкурентной борьбе. Научно - обоснованные планы позволяют им активно развивать бизнес, привлекать инвесторов, партнеров, кредитные ресурсы. Поэтому планирование осуществляется не только крупными и средними, но и малыми предприятиями (организациями).

Эффективность бизнеса фирмы во многом зависит от состояния его планирования, направленного на оптимальное осуществление возможностей организации, в том числе наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий, которые могут привести к снижению эффективности организации. Это достаточно сложный процесс, требующий ресурсов и соответствующих навыков и умений от специалистов, которым приходится решать ряд сложных методологических и организационно-технических проблем, связанных с бизнес-планированием.

Уровень и качество планирования бизнеса определяется прежде всего компетентностью и квалификацией руководства и специалистов организации на всех уровнях управления, на которые и направлено высшее образование.

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов необходимых профессиональных знаний, умений и навыков в области разработки стратегических и тактических планов развития бизнеса, а также при выборе оптимальных вариантов бизнес-планов организации.

Структура учебной программы построена с учетом необходимой логической последовательности изложения материала по бизнес-планированию с учетом знаний обучающихся основам экономики организации.

Весь материал рассмотрен с точки зрения комплексного, системного подхода, взаимосвязи и взаимозависимости процессов бизнес - планирования.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны знать:

- методологию рыночного планирования;

уметь:

- выполнять расчеты основных показателей стратегического и тактического планов;

владеть:

- методикой разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.

Всего часов по учебной дисциплине: 108 часов.

Аудиторных часов по учебной дисциплине – 10 часов:  
(лекции – 6 часов; практические - 4 часа)

Форма получения высшего образования – заочная.

Форма текущей аттестации - зачет – 6 сессия.

## Содержание учебного материала

### Тема 1. Система бизнес - планирования в организации.

Сущность, роль и задачи бизнес- планирования. Формы, виды и методы планирования. Организация планирования бизнеса. Система сбалансированных показателей. Законодательная, нормативная, информационная и расчетно-аналитическая база планирования. Сущность, значение и функции стратегического планирования. Структура и содержание стратегического плана. Прогнозирование объема продаж. Формирование продуктовых предложений, их оценка, отбор продуктов(услуг). Сущность, задачи и характерные черты тактического планирования. Структура, содержание и показатели тактического плана. Автоматизированные системы планирования класса MRP.

### Тема 2. Планирование издержек, прибыли, финансов и фондов экономического стимулирования.

Планирование снижения себестоимости продукции (сравнимой и по технико-экономическим факторам). Составление смет комплексных расходов, разработка плановых калькуляций. Составление сметы затрат на производство (сметным, калькуляционным, укрупненным методом и на основе цеховых смет затрат). Свод затрат. Планирование прибыли от текущей деятельности, от инвестиционной и от финансовой деятельности. Расчет рентабельности: производства, продукции, объема продаж, инвестиций. Содержание финансового плана. Баланс доходов и расходов. Планирование фондов экономического стимулирования и их использования (фонда накопления и фонда потребления).

### Тема 3. Бизнес-план инвестиционного проекта

Сущность, роль и значение бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура, содержание и порядок разработки. Показатели и критерии оценки бизнес-плана: инвестиционная стоимость проекта, текущие постоянные и переменные издержки, финансовые издержки, прибыль и рентабельность проекта, чистая текущая стоимость, срок окупаемости проекта, внутренняя норма рентабельности. Финансовый профиль проекта, точка безубыточности. Принятие управленческого решения по проекту. Учет фактора риска в

планировании бизнеса. Математико-статистические методы экспертных оценок в бизнес - планировании.

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.**

### **Законодательные и нормативные акты:**

1. Закон РБ «О инвестиционной деятельности в Республике Беларусь», 1992 г.
2. Постановление СМ РБ №1146 от 27 июля 2000 г. «О бизнес-планах организаций, осуществляющих выпуск промышленной продукции».
3. Об утверждении методических рекомендаций по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции ( товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности РБ: Приказ Министерства промышленности РБ 31 декабря 2010 г. № 881 / Консультант Плюс: Беларусь [Эл. ресурс].
4. Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. НЭГ №37-39, 1999 г.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная:**

1. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. / М.И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2008 г.
2. Гайнутдинов, Э.М. Бизнес-планирование: учебное пособие/ Э.М. Гайнутдинов, Л.М. Поддерегина – Минск: Высш. шк. 2011 г.
3. Ильин, А.И. Планирование на предприятии. /А.И. Ильин. Минск.: ООО «Новое знание», 2006 г.

### **Дополнительная:**

1. Афилов, Э.А. Планирование на предприятии. Учебное пособие. / Э.А. Афилов. Минск.: Высшая школа, 2001 г.
2. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие. / В.А. Горемыкин. М.: Высшее образование, 2009 г.
3. Любанова, Т.П. Стратегическое планирование на предприятии / Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А Олейникова. М.: 2001 г.
4. Пивоваров, К.В. Планирование на предприятии: Учебное пособие. К.В. Пивоваров. М.: Дашков и К, 2008 г.
5. Радиевский, М.В. Бизнес-план. Техничко-экономическое планирование и обоснование финансовой стратегии предприятия. / М.В. Радиевский. Минск.: Беларино, 2000.
6. Царев, В.В. Внутрифирменное планирование. / В.В. Царев. СПб, 2002 г.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Система бизнес-планирования в организации	2	-	-	-	[1,2] *		тесты
	Итого 5 семестр	2	-	-	-			
2	Планирование издержек, прибыли, финансов и фондов экономического стимулирования	2	2	-	-	[3,3]		тесты задачи
3	Бизнес-план инвестиционного проекта	2	2	-	-	[2,5]		тесты, производственная ситуация
	Итого 6 семестр	4	4	-	-	-		
	Всего	6	4					

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
1.Инвестиционное проектирование	Экономики и управления	нет 	Протокол № 13 от 19.05.2015

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (название кафедры) (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)