

II. Was ist Globalisierung? Wirtschaftliche «Globalisierung» ist ein historischer Prozess, das Ergebnis menschlicher Innovation und technologischen Fortschritts. Sie bezieht sich auf die steigende Integration der Volkswirtschaften auf der ganzen Welt, insbesondere durch Handel und Finanzströme. Der Ausdruck bezieht sich manchmal auch auf die Bewegung von Menschen (Arbeitskräften) und Wissen (Technologie) über internationale Grenzen hinweg.

III. Einzigartiges Wachstum, zunehmende Ungleichheit: Einkommenstrends im 20. Jahrhundert. Die Globalisierung ist keineswegs ein junges Phänomen. Einige Analytiker argumentieren, dass die Weltwirtschaft vor 100 Jahren genauso globalisiert war wie heute. Heute sind Handel und Finanzdienstleistungen jedoch viel weiter entwickelt und tiefer integriert als zur damaligen Zeit. Der auffallendste Aspekt in diesem Zusammenhang ist die Integration der Finanzmärkte, die durch moderne elektronische Kommunikation ermöglicht wurde. Das 20. Jahrhundert ist gekennzeichnet von einem einzigartigen Wirtschaftswachstum, durch das sich das weltweite Pro-Kopf-BIP fast verfünffacht hat. Dieses Wachstum war jedoch nicht beständig – die stärkste Expansion erfolgte in der zweiten Hälfte des Jahrhunderts, einer Zeit mit einer raschen Zunahme des Handels, die mit einer Liberalisierung einherging – zuerst für den Handel und normalerweise etwas später für den Finanzsektor. Abbildung 1a untergliedert das Jahrhundert in vier Zeiträume.

IV. Schlussfolgerung. Mit fortschreitender Globalisierung haben sich die Lebensbedingungen (insbesondere bei Berücksichtigung breiter gefasster Indikatoren des Wohlergehens) in fast allen Ländern beträchtlich verbessert. Die größten Erfolge wurden jedoch von den fortgeschrittenen Ländern erzielt, wobei nur einige Entwicklungsländer daran teil haben.

Kein Land, am wenigsten die ärmsten, kann es sich leisten, sich von der Weltwirtschaft abzuschotten. Jedes Land sollte versuchen, die Armut zu verringern. Die Völkergemeinschaft sollte sich bemühen, den ärmsten Ländern – durch eine Stärkung des internationalen Finanzsystems, durch Handel und durch Hilfe – sich in die Weltwirtschaft zu integrieren, schneller zu wachsen und die Armut zu verringern. Das ist der Weg, um dafür Sorge zu tragen, dass alle Menschen in allen Ländern Zugang zu den Vorteilen der Globalisierung haben.

*И.А. Краснобережский
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

PERSPECTIVES OF ALTERNATIVE TOURISM IN BELARUS

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

A tourist is a person who goes to see other places for pleasure. At the end of the 20th and in the beginning of the 21st century one can observe two phenomenal ten-

dencies in the sphere of tourism. The first one is incredible growth in the number of travelers that turned tourism into one of the most profitable world industries. The other tendency is wide spread of ecology and ideas of environmental protection. Environmental ills have been recognized as the most vital problems of the 21st century. As a result there appeared a great demand for another type of tourism. It is the so called green tourism, which is an alternative to the traditional one. According to statistics green tourism secures up to 20 % of the total volume of tours at the rate of annual growth of 30 %. Thus mass tourism with its three «S» – (sun – sea – sand) gives place to the more interesting travel, where people are interested in three «L» – that is (land – lore – leisure).

The Republic of Belarus has got a lot of attractions in the sphere of alternative tourism. The lands along the Dnieper and the Neman can charm tourists with their inexpressible beauty, pastoral landscapes, hospitable, tolerant and dignified people who have preserved national customs and traditions. The national heritage of the Belarusian people is rich and diverse in its forms. Thousands of melodies, songs, dances tell about joys and sorrows of the Belarusian people. Belarus possesses all the ingredients necessary for agrotourism. There are more than 10 thousands lakes, 20 thousands rivers, 35,5 % of territory are occupied by forests, 140 species of eatable mushrooms, a great variety of wild berries, 31 thousand kinds of wild animals are represented in flora and fauna of Belarus. It is very good for developing either local hotel services for those tourists who are looking not for a rest but for an individual experience and want to enjoy Belarusian rural life-style first hand.

A journey to Belarus is always a discovery in which the human elements are art, history, culture and human contacts. Visits to ancient castles, churches, cathedrals enables tourists to go back through centuries of visible history. High-quality craftwork is something you come across everywhere in Belarus: wood-work, ceramics, straw decorations demonstrate skills back a thousand years. Many places in Belarus are included onto the UNESCO World Heritage List. Among them are the Nesvizh Palace and the Garden Complex, the Mir Castle, the Belavezhskaya Forest Preserve. The Belarusian Ministry of Culture produced a detailed description of several other objects to be added onto the UNESCO List: August Canal, the Kamenets Tower are only a few from many.

To describe green tourism one can use many different word combinations such as agrotourism, farmer's, rural or simply alternative tourism. But in every definition the stress is laid on the notion of «rural area». There are 3 criteria for describing the certain territory as «rural». First of all it's the density of population which shouldn't exceed 150 persons per square kilometers. The next important point is the character of rural economics, based on agricultural production, local crafts, regular employment of natural resources. The last but not less important criterion is traditional social structure. While describing rural way of life urban population imply national traditions and customs. Last in urban atmosphere but preserved in village life in which many tourist want to participate.