

Помимо этого, CMS может использоваться в качестве инструмента для решения большого спектра корпоративных задач в области автоматизации бизнес-процессов. В этом случае система управления контентом используется для создания Intranet-решений для малого и среднего бизнеса.

*И.В. Кочина*  
*БГСХА (Горки)*

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

В последние десятилетия в наиболее развитых в научно-техническом отношении странах применительно к самым разнообразным отраслям производства предлагаются многочисленные способы и методы количественного измерения и оценки качества различных видов продукции. При этом лучше при оценке различных видов продукции и услуг рассматривать общие принципы и методы таких оценок. Математическая модель качества может рассматриваться как некоторая абстрактная система отдельных свойств, имеющих разную степень сложности, поскольку математика принципиально абстрагируется от свойств конкретных предметов или процессов и рассматривает только их идеальные математические модели и взаимосвязи между этими моделями.

Оценивание является отношением между предметом оценки и его критериями, т.е.:

$$E \subset PO \cdot \sum \cdot K \cdot O,$$

где  $E$  – оценка системы действий;  $PO$  – набор предметов оценки;  $\Sigma$  – набор оцениваемых действующих систем;  $K$  – набор критериев оценки;  $O$  – набор установленных оценок.

В процессе оценивания реализуются следующие действия: определяется размер ценности системных черт, являющихся существенными для данного критерия; формулируется оценивающее предложение; представляется оценка.

Таким образом, оценку можно представить как утверждение, определяющее ценность оцениваемого объекта, выражающее в самых общих чертах одобрение или неодобрение для определенного состояния оцениваемой системы по отношению к принятым критериям, сформулированным на основании установленных ценностей. В самом общем случае различают две группы оценок: обычные и утилизированные. В отношении временного параметра различают ретроспективные оценки (*ex post*) и перспективные оценки (*ex ante*). С точки зрения численности набора критериев, оценки различают однокритериальные и многокритериальные.

Анализ литературных источников дает возможность создания совокупности критериев качества, которые могут быть использованы для построения оценочной модели объекта исследований: безопасность, технические свойства, целесообразность, чистота процесса, восприимчивость, диагностируемость, точ-

ность, эффективность, экономичность, эргономичность, эстетика, функциональность, готовность, однородность, контролируемость, ремонтируемость, надежность, нормализация, новизна, обслуживающая восприимчивость, сохранность, пропускная способность, исправность, результативность, правильность, прочность, повреждаемость, полезность, дефектность, производительность.

Как видим, задача оценки качества продукции очень сложна и многогранна. Но, вместе с тем, выработка обобщенной модели контроля качества способна решить эту задачу. При построении такой модели необходимо учесть ряд факторов, оказывающих влияние на объект оценки, а также на систему, в которой он функционирует, что порождает дополнительные проблемы. Поскольку от правильности и полноты выбора системы показателей зависит объективность получаемых в дальнейшем результатов. Это, в свою очередь, будет влиять на правильность принятия управленческих решений, которые в конечном итоге определяют экономическое развитие предприятия в целом.

*А.Ф. Лойкевич*

*ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕНТ-ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Электронная коммерция в Беларуси находится на начальном этапе своего становления и представлена в основном электронной торговлей. На данный момент более 500 белорусских виртуальных магазинов принимают заказы по Интернет.

Важным этапом развития электронного бизнеса в нашей стране можно считать создание сети электронных магазинов Shop.by, разработанной и внедренной в практику ООО «Открытый Контакт». Сеть электронных магазинов Shop.by – одна из самых популярных белорусских торговых площадок, которая сегодня включает более 250 магазинов самой разной направленности.

Платежная система – это, по сути, самая главная проблема, тормозящая развитие электронной коммерции в Беларуси. Развитость электронных платежных систем Интернет гигантскими шагами движется к тому, чтобы стать не только системой передачи информации, но и передавать реальную финансовую информацию. И то, что у нас было еще совсем недавно, а именно отсутствие работающей системы электронных платежей – очень важная проблема для всей сети Интернет в Беларуси.

Международные платежные системы для оплаты через Интернет в Беларуси вообще находятся вне закона. До 2003 г. у нас активно действовала российская система WebMoney, в которой используются электронные деньги. Она позволяла проводить расчеты в российских Интернет-магазинах за иностранную валюту. С ее помощью можно было также переводить деньги за рубеж и осуществлять конверсионные операции, чем, согласно белорусскому законодательству, разре-