

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ПИНСКОМ РЕГИОНЕ

Город Пинск занимает 3-е место в области по численности населения. Численность населения в Брестской области в 2005 г. составляла 1455 тыс. человек, в том числе молодежи 329 тыс. или 22,6 %. На начало 2005 г. численность населения в городе составляла 130,3 тыс. человек, а в Пинском районе – 57,9 тыс. человек. Численность экономически активного населения в Пинском регионе на конец 2004 г. составила 80 тыс. человек. В связи с такой большой численностью населения остро стоит проблема трудоустройства. Особую тревогу вызывает рост безработицы среди молодежи. Удельный вес молодежи в возрасте 16–29 лет в структуре безработных на начало 2006 г., по сравнению с прошлым, возрос с 49 до 51 % в городе и с 58 до 60 % в районе. В 2005 г. в региональном центре занятости в качестве безработных были зарегистрированы 178 выпускников учебных заведений 2005 г., из них 24 человека закончили ПТУ, 131 – ССУЗ, 23 – ВУЗ. Структура зарегистрированных безработных выпускников учебных заведений отражена на рисунке.

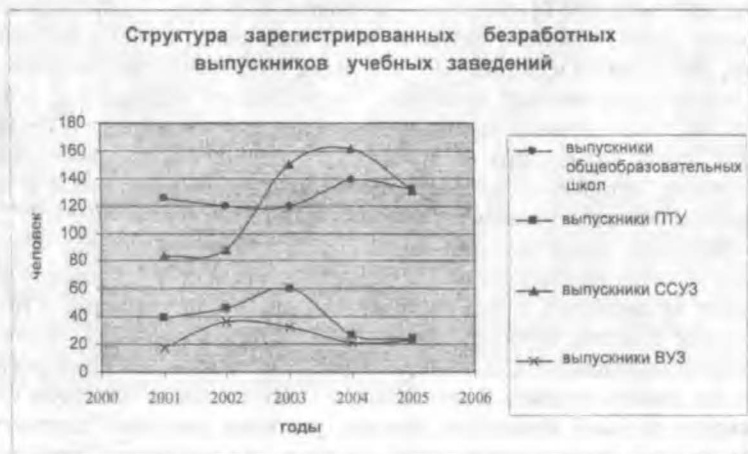


Рис. Структура зарегистрированных безработных выпускников учебных заведений

Чтобы решить проблему трудоустройства молодежи, центр занятости проводит такие мероприятия, как создание новых и дополнительных рабочих мест за счет собственных средств предприятий и организаций и финансовой помощи за счет средств Государственного фонда содействия занятости, обеспечение равных возможностей для трудоустройства молодежи, профессиональная ориентация, подготовка и переподготовка безработных, увеличение профобучения под заказ нанимателя. Для решения вопросов занятости выпускников государ-

ственных учебных заведений, не имеющих гарантий трудоустройства, и для молодых безработных, прошедших профессиональное обучение на курсах, организуемых службой занятости, но не имеющих опыта работы, организована временная занятость в виде «Молодежной практики», что позволяет им приобрести практические навыки и умения, а в перспективе получить постоянную работу на этом же предприятии.

Следовательно, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что государство проводит активную политику в сфере занятости молодежи, благодаря чему число безработной молодежи уменьшается.

Н.М. Козлова, А.А. Костомарова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ПОТРЕБНОСТЬ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ – ЭТО СОВРЕМЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ СТУДЕНТА

Физическая культура в высших учебных заведениях представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент общей культуры и профессиональной подготовки студенческой молодежи в течение всего периода обучения. Физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психологическое благополучие, физическое совершенство.

Формирование потребности молодежи в занятиях физическими упражнениями в своей основе высокосоциально, и нельзя сводить его роль только к телесному развитию, укреплению здоровья. Физические упражнения, их комплексы служат средством активного отдыха, способствующим полноценному восстановлению умственной и физической работоспособности, улучшению координации движений, регуляции вегетативных функций человека.

Общество заинтересовано в максимально полном удовлетворении фактически складывающихся личных потребностей, но оно также заинтересовано и в их оптимальном развитии. Дело здесь в том, что в роли субъекта потребности могут выступать и отдельно взятый индивид, и объединенная по тому или иному признаку группа людей (в нашем случае – студенческий коллектив), и общество в целом. Чтобы составить представление о потребностях студенческой молодежи в занятиях различными видами физической культуры, данные массового опроса необходимо скорректировать с показателями медицинского освидетельствования уровня здоровья и данными медико-педагогических исследований первокурсников, результатами анализа общих тенденций развития физкультурной деятельности в данном регионе.

Большое значение имеет не ограничение индивидуального характера личных потребностей, а их воспитание в интересах самого потребителя и всего

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>