

общества, что имеет особое значение в вузовской практике работы по формированию физической культуры студентов,

Потребности в физической культуре у молодежи существенно варьируют в зависимости от уровня образования, возраста респондентов, материального состояния (доходов) и ряда других факторов. Особенно отчетливо прослеживается взаимосвязь потребностей с уровнем образования индивида, его общей культуры и характером будущей профессиональной деятельности. Истинные потребности, цели и мотивы в физкультурной деятельности, а также ее результаты, в сущности, определяют духовный и моральный облик современной молодежи, уровень культуры общества в целом.

*Е.Г. Коновалова*  
*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В условиях социально-ориентированной экономики Республики Беларусь молодежная тематика, безусловно, имеет множество граней и аспектов. Это формирование политических взглядов и ориентаций юношей и девушек, то есть их политическая социализация, это вопросы молодой семьи, образования, досуга, здоровья, а также совершенствования профессионально-квалификационной структуры, которая отвечала бы потребностям национальной экономики.

Неоспоримым является тот факт, что много внимания уделяется вопросам трудоустройства молодежи, обеспечения гарантий первого рабочего места. На сегодняшний день особенно актуальными для молодежи являются вопросы, связанные с улучшением жилищных условий. С этой целью поощряются различные формы стимулирования строительства жилья, получают поддержку инициативы самой молодежи, юридических лиц, направленные на решение жилищной проблемы в регионах.

Также на одно из первых мест выдвигаются вопросы воспитания собственного достоинства, любви и уважения к своей стране, к своему народу, искоренение чувства национально-государственной неполноценности перед Западом. С этой целью оказывается поддержка научного и научно-технического творчества, изобретательства и рационализаторства молодых людей, содействие их участию в реализации комплексных программ по решению научных и научно-технических проблем. Система информационного обеспечения государственной молодежной политики открывает доступ к СМИ, к реализации исследовательских работ, научно-практических и учебных мероприятий, издательских проектов. Оказывается всевозможное содействие вовлечению молодежи (городской и сельской) в материальное производство и закреплению кадров там, где в них испытывается острая потребность. Усиление международного молодежного сотрудничества способствует налаживанию и укреплению контактов со сверстниками из зарубежных стран, созданию постоянно действующих мно-

гофункциональных механизмов международных связей. Имеет место широкая поддержка массового детского и молодежного спорта и туризма, нацеленного на выявление и развитие творческого потенциала юных талантов, апробируются современные формы и методы профилактической работы, в том числе в области наркозависимости и алкоголизма, венерических заболеваний и СПИД.

Главная идея концепции молодежной политики состоит в том, что государство как основной ее субъект ставит своей целью обеспечить полноценный правовой и социальный статус молодым гражданам, защитить их права и свободы, создать предпосылки для самореализации личности. Беларусь устремлена в будущее. Она ищет себя, свое место в мировом сообществе. У нас есть важнейшие приоритеты и цели, среди которых молодежь – приоритет, быть может, такой же бесценный, как наша земля, наши границы, наша независимость.

*А.Н. Ленчиков, А.В. Горovenko  
БГСХА (Горки)*

## **АНАЛИЗ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНОВ ПО ПРОДАЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ НА ПРИМЕРЕ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

На современном этапе Республика Беларусь уходит от практики, когда на первичном рынке земельных ресурсов используется один принцип ценообразования (нормативный), а на вторичном рынке иной принцип (рыночный). Негативные последствия такого сочетания особенно существенны, если нормативные цены значительно отличаются от рыночной стоимости земельных участков. В данных условиях наиболее адекватным способом установления рыночной стоимости является земельный аукцион.

Первым шагом в данном направлении стало Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 1997 г. № 1790 «Об утверждении Положения о проведении аукционов по продаже земельных участков для индивидуального строительства». В настоящее время продажа земельных участков посредством аукционов для иного целевого назначения законодательно не регламентирована. В целях совершенствования порядка изъятия и предоставления земельных участков был издан Указ Президента Республики Беларусь от 28 января 2006 г. № 58 «О некоторых вопросах изъятия и предоставления земельных участков», согласно которому земельные участки для строительства капитальных строений (зданий, сооружений) в г. Минске, областных центрах и пригородных зонах этих городов предоставляются гражданам Республики Беларусь в частную собственность только на аукционах по продаже земельных участков для индивидуального жилищного строительства.

В настоящее время в Республике Беларусь количество состоявшихся земельных аукционов незначительно. Так за период с 1 января 2000 г. по 1 декабря 2005 г. на территории Минской области (не учитывая г. Минск) было проведено 46 аукционов, на которых продано 98 участков общей площадью 12,72 га.