

Данная модель позволит объективно оценить устойчивость развития предприятия, выявить проблемы в различных областях, проанализировать их и выработать рекомендации по их решению, а также, основываясь на составляющих (1), моделируя различные состояния и внося изменения, можно сформировать систему управления устойчивым развитием предприятия.

О.А. Сафонова
Филиал БГЭУ (Пинск)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Легкая промышленность Беларуси испытывает кризис. Основная причина спада – в трудностях сбыта продукции вследствие ее низкой конкурентоспособности. Среди белорусских областей, которые находятся в наибольшей зависимости от работы легкой промышленности – Брестская. На ее долю приходится 59,4 % производимых в стране хлопчатобумажных тканей, 51,2 % чулочно-носочных изделий, 36,5 % верхнего трикотажа и 20,2 % тканей всех видов. В 1990 г. в этом секторе функционировало 316 предприятий, сегодня – 459.

Начиная с 2000 г., неуклонно снижается прибыль. В 1999 г. рентабельность реализованной продукции составляла 22,6 %. В 2005 г. она снизилась до 5 %. Износ активной части основных фондов составляет более 80 %. Ежегодно обновляется всего 2 %, а для простого воспроизводства необходимо 20 %. Отрасль испытывает нехватку инвестиционных ресурсов. Предприятиям остро не хватает оборотных средств, более 40 % имеющихся производственных мощностей не используется. Кроме того, предприятия отрасли содержат социальную сферу.

В городе Пинске одним из градообразующих предприятий является ОАО «Полесье» (его доля в бюджете города заметна и составляет около 20 %). Это одно из крупнейших предприятий легкой промышленности Республики Беларусь. На долю предприятия приходится 38,7 % выпуска верхнего трикотажа предприятий концерна «Беллегпром», 31,3 % производства пряжи полушерстяной и 100 % пряжи объемной. У предприятия огромные проблемы со сбытом продукции, с каждым годом запасы готовой продукции увеличиваются.

В 2000 г. продолжительность одного оборота всех оборотных средств составляла 80 дней, в 2001 – 112,5, в 2002 – 157,2, в 2003 – 180 и в 2004 – 192 дня. Рентабельность реализованной продукции в 2004 г. составила 14,1 %.

Объем производства трикотажных изделий в республике снижается. Если в 1985 г. удельный вес данной продукции в общем объеме составлял 19,8 %, то в 2004 г. только 5,4 %. В 1985 г. в республике производилось 132 млн шт. трикотажных изделий в год, а в 2004 – 39 млн шт. ОАО «Полесье» по выпуску трикотажных изделий использует только 47 % производственных мощностей.

Одним из направлений в политике предприятия является переориентация производства на выпуск одиночного ассортимента (джерси, жакеты, свитеры), так как в настоящее время покупательские предпочтения приходятся именно на данный ассортимент, а на костюмы, комплекты, платья уровень спроса значительно снизился. Решение проблем легкой промышленности должно найти отражение в принимаемых законодательных актах. Льготы не дают эффект и требуют средств. В легкой промышленности страны пока сохраняется конкурентный потенциал. «Брестский чулочный комбинат», «Элема» и ряд других предприятий способны мощно развернуться при более благоприятных экономических условиях. Им необходима экономическая свобода, упрощение налогов, защита права собственности.

Беларусь сможет вернуть свои позиции на рынке тканей, кожгалантереи, чулочно-носочных изделий, трикотажа, ковров или обуви, однако преобладают старые подходы к проблемам отрасли. Без структурной перестройки крупных промышленных предприятий отрасли в мелкие и средние, в соответствии с требованием рынка, без притока в отрасль инвестиций и повышения качества выпускаемой продукции, развитие отрасли невозможно.

Н.В. Сивакова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОПТИМИЗАЦИЯ

Для оценки уровня эффективности работы предприятия получаемый результат (прибыль) сопоставляется с затратами или используемыми ресурсами. Соизмерение прибыли с затратами означает рентабельность. Рентабельность – это доходность предприятия; показатель хозяйственной деятельности предприятия, характеризующий прибыльность производственной деятельности за определенный период.

Анализ данных статистической отчетности показывает, что, начиная с 2001 г., в реальном секторе экономики появились тенденции снижения прибыли и рентабельности, а также увеличения удельного веса убыточных предприятий. В январе-апреле 2005 г. при прогнозных показателях рентабельности 11 % реальные значения колебались в пределах 7,5–8,5 %. Доля убыточных предприятий в январе-феврале достигла 51 % всех предприятий и остается на высоком уровне в отраслях материально-технического снабжения, жилищно-коммунального хозяйства, торговле и общественном питании, непродовольственных видах бытового обслуживания. Необходимы решительные меры по санации и банкротству неплатежеспособных предприятий и создание на этой основе условий функционирования нормально работающих предприятий.

Установлено, что прибыль образуется в результате взаимодействия фактических издержек и цен на производимую продукцию. Основными путями, обеспечивающими снижение затрат и увеличение прибыли (рентабельности),