

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ

Фактическое состояние, энергоиспользование на предприятии и выявление резервов энергосбережений является основной целью энергетических балансов.

Такой баланс отражает полное количественное соответствие между суммарной подведенной энергией, с одной стороны, и суммарной полезной энергией и потерями, с другой. Для анализа реального на промышленном предприятии составляются синтетический и аналитический балансы.

Существует пооперационный метод энергетического нормирования и определения расхода энергии, который был рекомендован одновременно с основным технологическим нормированием, расходом времени, нормами выработки и разработки технологического процесса. Была убежденность, что технологическая норма может быть определена по исследованию общего числа последовательных операций, образующих весь процесс производства. Именно это утверждение о возможности подсчитать все и является ошибочным. Зная технологические показатели станка, можно, запланировав выпуск продукции, рассчитать расход электроэнергии, сырья и материалов, трудозатраты для каждого станка, участка. Если технологические нормы опираются на расчеты, то все остальные предложения есть волонтаристские решения.

Учитывая, что все расчеты, определяющие параметры электропотребления отдельного механизма необходимы при их конструировании для определения паспортных характеристик, и что такое требование становится обязательным при выпуске любого энергопотребляющего оборудования, то весь комплекс подходов, связанных с определением теоретических расходов электроэнергии на единицу продукции, сохранится. Однако этот подход не может быть применен, когда данный станок устанавливается в конкретном отделении, когда его работа обеспечивается множеством технологически связанных механизмов.

*М.С. Канцелярчик
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

CMS – СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ САЙТА

Content Management Systems (системы управления контентом сайта) получили широкое распространение на рынке программного обеспечения благодаря тому, что управление наполнением сайтов, как и управление информацией в целом, стало обязательным условием успешности современного бизнеса, а существующий объем данных, доступных пользователям с помощью сайтов и порталов, сейчас настолько велик, что о «ручном» управлении этими данными не может быть и речи.