

**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ**

С.Н. Гончаров

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПО СПЕКТР-БАЛЛЬНОМУ МЕТОДУ**

Спектр-балльный метод (авторы методики: Салов А.Н., Маслов В.Г.) заключается в вычислении финансовых коэффициентов, сравнении полученных значений с нормативными величинами, при этом используется система «разнесения» этих значений по зонам удаляемости от оптимального уровня. Чем удаленнее значения коэффициентов от нормативного уровня, тем ниже степень финансового благополучия предприятия и выше риск попадания в категорию несостоятельных предприятий. Согласно методике, различают 4 зоны: риска, опасности, стабильности и благополучия.

По методике рассчитывается 16 коэффициентов, сгруппированных в 5 групп в соответствии с наиболее существенными характеристиками финансово-экономического состояния: показатели оценки структуры баланса, рентабельности, финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности. На основе этих данных делаются выводы о состоянии предприятия.

Следующим шагом является сведение нескольких показателей каждой группы к одному результирующему параметру. Таким образом, каждая сторона деятельности предприятия характеризуется некоторой обобщенной оценкой: совершенно устойчивое, относительно устойчивое, неустойчивое, кризисное.

Для проведения расчетов по спектр-балльному методу было разработано программное обеспечение средствами VBA, позволяющие хранить и накапливать исходные данные из форм бухгалтерской отчетности, проводить расчеты, согласно методике. Результаты вычислений по группам коэффициентов и итоговые результаты представлены в виде типовых таблиц.

По спектр-балльной методике, на основе разработанного программного обеспечения, было проанализировано финансовое состояние УП «Торгодежда», г. Гродно на 1.01.2005 г. (см. таблицу).

Из полученных результатов видно, что наиболее проблемными сторонами деятельности предприятия являются его рентабельность и платежеспособность. Низкая рентабельность предупреждает о том, что вложение средств в данную организацию будет неэффективным. Неустойчивое положение предприятия по платежеспособности показывает, что организация не может при необходимости немедленно погасить все краткосрочные обязательства, хотя оборотные активы покрывают полностью краткосрочные обязательства.

Наименование коэффициентов	Значение коэффициента	Балл	Обобщенная оценка положения
Показатели оценки структуры баланса			
текущей ликвидности	1,233229329	1	относительно устойчивое
обеспеченности собственными средствами	0,18912081	5	
соотношения чистых активов и уставного капитала	23,42	5	
Показатели рентабельности			
использования всего капитала	0,073860516	1	кризисное
использования собственных средств	0,114859095	1	
продаж	0,033951786	0	
по текущим затратам	0,035145022	0	
Показатели финансовой устойчивости			
независимости или автономии	0,646247241	1	относительно устойчивое
соотношения привлеченных и собственных средств	0,140905209	5	
дебиторской задолженности	0,036423841	5	
Показатели платежеспособности			
абсолютной ликвидности	0,004680187	0	неустойчивое
промежуточного покрытия	1,148985959	5	
обеспеченности запасами	0,053042122	1	
Показатели деловой активности			
общей оборачиваемости	2,440474357	5	совершенно устойчивое
оборотности запасов	144,3962264	5	
оборотности собственных средств	3,661275416	5	

*Н.М. Денисюк, О.Н. Окрут
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТ

Интернет все больше превращается в повседневно используемый информационный канал, растет влияние Интернет на экономику. Многие компании открывают свои представительства в Интернет – корпоративные сайты. Другие компании полностью переносят свой бизнес в Интернет. Отсутствие географических барьеров для рекламы и распространения товаров и услуг привлекает в Интернет-бизнес все новые предприятия.

При классификации бизнеса выделяют несколько бизнес-моделей:

- B2B (business-to-business) – бизнес для бизнеса;
- B2C (business-to-consumer) – бизнес, ориентированный на конечного физического потребителя;