

с последующим выкупом широкий перечень основных средств производства. В условиях Беларуси объективная потребность в лизинге особенно велика – с одной стороны, для МП, испытывающих острую нехватку инвестиционных средств на приобретение современного оборудования, с другой – для крупных предприятий, у многих из которых часть оборудования и площадей простаивает, что создает дополнительную нагрузку на издержки производства. Однако, судя по опросам, сегодня среди предпринимателей нет должного понимания возможностей лизинга.

Суть системы франчайзинга заключается в том, что головная крупная фирма (франчайзер) заключает договор с мелким самостоятельным предприятием (фирмой-оператором) о предоставлении ему исключительного права реализации ее продукции или услуг под соответствующей торговой маркой. Франчайзинг – наиболее легкий, безболезненный путь учреждения нового предприятия для тех, кто имеет мало предпринимательского опыта и не очень склонен к риску. Крупным фирмам эта система позволяет решать сразу несколько проблем: расширение рынка сбыта продукции, привлечение дополнительного капитала за счет вовлечения сбережений населения в хозяйственный оборот, экономия на развитии собственной сбытовой сети и т.д. Частично перекладывая ответственность на мелких предпринимателей, крупные фирмы меньше рискуют своим капиталом. К тому же активно используется человеческий фактор, назначение которого в сфере услуг особенно велико. Для малого и среднего бизнеса в Беларуси франчайзинг представляет особый интерес как один из способов выхода на внешние рынки, в частности на международный рынок услуг.

Венчурный капитал предназначен для осуществления долгосрочных и потенциально высокоприбыльных рискованных инвестиций. Он используется для создания новых инновационных компаний, развития и обновления существующих фирм, а также для финансирования приватизации государственной собственности. Венчурное финансирование осуществляется в двух основных формах: путем приобретения акций новых фирм, либо посредством предоставления кредитов различного вида. В Республике Беларусь планируется проработать вопрос о создании первого венчурного фонда в Парке высоких технологий. В случае с венчурным фондом финансирование выделяется под инновационные идеи.

О.В. Гусаим
Филиал БГЭУ (Пинск)

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Прибыль в рыночной экономике рассматривается как разность между выручкой, полученной от продажи продукции, и полными альтернативными факторными издержками, связанными с изготовлением этой продукции. Для выявления причин увеличения прибыли от реализации продукции необходимо про-

водить анализ факторов, вызвавших этот рост. На величину прибыли от реализации продукции влияет объем реализации, себестоимость производимой продукции, изменение уровня цен. При стабильном уровне реализации и себестоимости прибыль может увеличиваться с ростом цен. И, наконец, еще один существенный фактор – это изменение структуры реализованной продукции.

Анализ факторов, влияющих на прибыль от реализации продукции, проведен на примере СООО «Пинскдрев-Адриана». Учредителями СООО «Пинскдрев-Адриана» являются ЗАО «Пинскдрев» (51 % акций) и польская фирма АО «Адриана» (49 %). Все заинтересованы в получении прибыли (см. таблицу).

Влияние факторов на формирование прибыли (млн р.)

Показатель	За предыдущий год (2004 г.)	Фактически по ценам и себестоимости предыдущего периода	Фактически за отчетный год (2005 г.)
Выручка от реализации продукции	31 997	42 288	77 549
Полная себестоимость продукции	23 944	32 095	47 008
Прибыль	8053	9536	46 590

Из таблицы видно, что прибыль от реализации продукции по сравнению с предыдущим периодом увеличилась на 38 537 млн р. Для определения влияния изменения цен на прибыль, сравним выручку от фактической реализации продукции в текущих ценах с выручкой от фактической реализации продукции в ценах предыдущего периода. В результате повышения цен на реализованную продукцию предприятие получило дополнительно 35 261 млн р. прибыли. Для определения влияния изменения себестоимости реализованной продукции на прибыль сопоставим фактические затраты на реализованную продукцию и условные затраты на ту же продукцию по себестоимости предыдущего периода. Увеличение себестоимости на 14 913 млн р. привело к снижению прибыли предприятия в том же размере.

Влияние изменения объема реализации продукции на прибыль определяется исчислением индекса физического объема реализации:

$$42\,288 : 31\,997 = 1,321 \text{ или } 132,1 \%$$

Объем реализованной продукции вырос на 32,1 %.

Следовательно, и прибыль за счет этого фактора увеличилась в той же пропорции:

$$8053 \cdot 0,321 = 2585 \text{ млн р.}$$

Определяя влияние на изменение прибыли за счет изменения структуры реализованной продукции, учитываем, что при сохранении ассортимента реализованной продукции на уровне предыдущего периода в каждом миллионе рублей реализации должно содержаться:

$$8053 : 31\,997 = 0,2517 \text{ млн р. прибыли.}$$

При фактическом ассортименте это соотношение составило:

$$9536 : 42\,288 = 0,2255 \text{ млн р., т.е. на } 0,0262 \text{ млн р. меньше.}$$

Исходя из фактического объема реализации в ценах предыдущего периода, получили, что влияние изменения ассортимента на сумму прибыли составит:

$$\begin{aligned} & [(9536 : 42\,288) - (8053 : 31\,997)] \cdot 1160\,320 = \\ & = (0,2255 - 0,2517) \cdot 42\,288 = -0,0262 \cdot 42\,288 = -1107,02 \text{ млн р.} \end{aligned}$$

В целом прибыль по предприятию составила:

$$35\,261 - 14\,913 + 2585 - 1107,02 + 38\,537 = 60\,363,22 \text{ млн р.}$$

Из расчетов следует, что сумма прибыли увеличилась главным образом за счет увеличения цен на реализуемую продукцию и частично за счет увеличения объема реализованной продукции. Основные же слагаемые рыночной экономики (прогрессивные технологии и ассортимент продукта) оказались незадействованными.

А.А. Данилова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ОАО «ТАИМ»

Важным показателем продуктивности труда является производительность труда. Положительная динамика этого показателя определяет экономию трудовых затрат на предприятии и ведет к экономическому росту в стране.

Целью данной работы, является анализ производительности труда на ОАО «ТАИМ», выявление факторов, оказывающих на нее влияние, и предложение путей по повышению эффективного ее использования.

Производительность на ОАО «ТАИМ» в 2003 г. начинает расти (рост – 9,5 %), так как увеличился объем производства и снизилась численность работающих. В 2004 г. прирост составляет уже 130,3 %, что вызвано увеличением объемов производства. По данным анализа среднегодовая выработка работника предприятия превышает плановую на 0,6 млн р. Она уменьшилась на 362 796 р. в связи с уменьшением доли рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала и увеличилась из-за снижения сверхплановых целодневных простоев, из-за снижения внутрисменных потерь рабочего времени и за счет повышения среднечасовой выработки рабочих.

Оценка полноты использования трудовых ресурсов показала, что имеющиеся трудовые ресурсы предприятие использует полно. Это, в первую очередь, связано с уменьшением численности рабочих на предприятии на 34 человека, что привело к снижению фонда рабочего времени на 51 832 часа. Однако все технико-экономические показатели имеют положительный рост в 2003 г. по сравнению с 2002 г. Также можно сказать, что люди стали больше времени проводить