**Введение**

В представленном УМК (ЭУМК) «Управление торгово-технологическими процессами» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины, которое призвано обеспечить получение высшего профессионального образования на второй ступени, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере торговли.

Автор УМК (ЭУМК): доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках БГЭУ Флерко С.Л.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Управление торгово-технологическим процессами» обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу специальных учебных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в области торговой деятельности. Учебно-методический комплекс направлен на формирование аналитического творческого мышления, умений и навыков использования аналитических инструментов в практической работе для объективной оценки возможностей менеджеров при управлении торгово-технологическими процессами.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – получение студентами знаний и практических навыков обработки коммерческой информации при выполнении операций на рабочем месте коммерсанта, овладение ими инструментами управления торговыми процессами.

 Задачи, решаемые методическим обеспечением:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам управления торгово-технологическими процессами и cформировать у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

- сформировать у студентов четкое представление об особенностях автоматизации торговли;

- приобретение умения и навыков применения аналитических инструментов для объективной оценки существующих программных продуктов для автоматизации торговли как на отечественном рынке, так и за рубежом;

- освоение основ организации автоматизированного рабочего места коммерсанта;

- изучение системы оценочных показателей эффективности автоматизации торговли;

- формирование практических навыков осуществления коммерческих операций на ПЭВМ с использование программ автоматизации торговли, документального их оформления, а также обучить студентов поиску в сети «Интернет» необходимой информации для осуществления эффективной коммерческой деятельности;

- создание теоретико-методической основы для последующего непрерывного самообучения в области управления торгово-технологическим процессами в торговой организации.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

Специалист должен быть способен:

ПК-5.Анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов.

ПК-7. Исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.

ПК-11. Оценивать и обеспечивать прогнозируемую конкурентоспособность товаров и организаций, обеспечивать ее.

ПК-12. Проектировать и разрабатывать бренд-технологии, ассортимент товаров, стратегии развития логистики организации.

 По завершению работы над курсом «Управление торгово-технологическим процессом» обучающийся должен знать: роль, содержание, свойства и классификацию программных продуктов по автоматизации торговых операций, как организовать работу по передаче коммерческой информации; уметь: использовать инструменты управления торгово-технологическими процессами Материал, излагаемый в УМК (ЭУМК), базируется на теоретических и методологических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам торговли, а также на основе изучения и анализа передового мирового и отечественного опыта развития торговли. УМК (ЭУМК) «Управление торгово-технологическими процессами» тесно связана с другими УМК (ЭУМК) специальности, и, в первую очередь, с такими как «Организация и технология отрасли», «Коммерческая деятельность».